

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- ธัญญา เชนษฐา. (2532). *การบริหารประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ (Issue management): เทคนิคการประชาสัมพันธ์เชิงรุก*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล. (2529). *การใช้โทรทัศน์ช่องทางการสื่อสารที่ควรพัฒนา*. ม.ป.ท.
- ปณิศา ลัญชานนท์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.
- ประจวบ อินอืด. (2532). *เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร*. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). *ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาธ. (2536). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. กรุงเทพฯ: เจริญผล.
- พรพิมล วรภูมิพุทธพงศ์. (2528). *จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย*. กรุงเทพฯ: สยามศึกษา.
- พิภพ อุดร. (2537). *สามประสานเพื่อความเป็นเลิศของธุรกิจบริการ*. กรุงเทพฯ: เวลาดี.
- พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์ และคณะ. (2528). *จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย*. กรุงเทพฯ: สยามศึกษา.
- พีระ จิโรโสภณ. (2509). *การรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525*. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- ลัดดา กิติวิภาค. (2532). *จิตวิทยาสังคมประยุกต์ทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และคณะ. (2547). *สถิติสำหรับงานวิจัย และเทคนิคการใช้ SPSS*. กรุงเทพฯ: มิสชั่น มีเดีย.
- วิชาญ ฤทธิรงค์. (2528). *การบัญชีธนาคารภาคปฏิบัติ*. ม.ป.ท.

- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2550). *วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย 1*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ยุทธ ไกรวรรณ. (2551). *การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2538). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. ม.ป.ท.
- ศรชัย พงษ์วิชัย. (2551). *การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ เน้นสำหรับงานวิจัย*.
กรุงเทพฯ: วี พรินท์ (1991).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2535). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอส เอ็ม เซอร์คิตเพรส.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- สมยศ นาวิการ. (2521). *การพัฒนาองค์การและการจูงใจ*. กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. (2536). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. (2548). *การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล*.
กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. (2533). *การสื่อสารกับสังคม*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนาะ ตีเขาร. (2530). *การสื่อสารในองค์การ*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *สื่อสารการตลาด ส่วนประกอบที่ขาดไม่ได้สำหรับความสำเร็จ*.
กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). *การบริหารงานเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรวรรณ ปิณฑนนโสภาท. (2549). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- อำนาจ ลีทิพย์กุล. (2531). *การธนาคารพาณิชย์การดำเนินงานและเทคโนโลยี*. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความในวารสาร

- นภาพร แสงแก้ว และคณะ. (2550). ผู้บริหารเยี่ยมชมกิจการ Scotiabank ที่แคนาดา.
๓ สายใย 2(42), 4.
- นภาพร แสงแก้ว และคณะ. (2551). A+ CREDIT RATING 2008 by TRIS.
๓ สายใย 3(48), 3.

เอกสารอื่น ๆ

- กฤติกา ศักดิ์มณี. (2547). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมกรรมการנדแผนไทย ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.
- กุนนที อนุรัตติพันธ์. (2541). *ประสิทธิผลของการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการบันไดปลาโจนที่เขื่อนปากมูล จังหวัดอุบลราชธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- คัทลียา อุดมดี. (2550). *การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อของนักลงทุนรายย่อย บริษัทหลักทรัพย์ สินเอเชีย จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- จเรศักดิ์ ชูรักษ์. (2550). *การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคนดี และแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเลือกใช้อย่างรถยนต์ประหยัดน้ำมันของผู้ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ชุตินันท์ สิริโรจนวงศ์. (2550). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ ความรู้ ทักษะคนดี และพฤติกรรมกรรมการใช้บริการของผู้ใช้บริการตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ฮอนด้า*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ชุมพล ปลัดชัย. (2545). *สภาพการบริหารงานประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- บุษบา ภูัสกุล. (2540). *การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคนดี และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของประชาชนในหมู่บ้านป่าไม้: ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอวัฒนานคร จังหวัดปราจีนบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

- ปิยดา เจริญเกรียงสกุล. (2545). *ประสิทธิผลการสื่อสารโครงการธนาคารประชาชน ของธนาคารออมสิน ศึกษาเฉพาะสมาชิกที่ได้รับอนุมัติเงินกู้ผ่านสำนักพหุโยธิน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- พวงลักษณ์ วีระนรพานิช. (2531). *การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารกรุงไทย จำกัด*. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาประชาสัมพันธ์.
- พัชรินทร์ บัญญัติวิรุณกุล. (2525). *การใช้การประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการหาลูกค้าเงินฝากธนาคารกสิกรไทย*. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาประชาสัมพันธ์.
- พิมพ์ประภา ตรันเจริญ. (2544). *ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- รพีพร วิสวไพบูลย์. (2547). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- รุ่งกานต์ ฉัตรวีระชัยกิจ. (2543). *การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการ และทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- รุจิรา ศิริรัตน์. (2537). *การใช้สื่อมวลชนเพื่องานประชาสัมพันธ์ของธนาคารขนาดเล็ก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- วันทนา ผลผลา. (2545). *การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- ศศิรินทร์ บุญยรัตพันธุ์. (2540). *การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ศศิวิมล ปาลศรี. (2538). *การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างประหยัด ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- ศิริพร อัจฉริยโกศล. (2550). *ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้ระบบเครือข่าย Outlook Web Access เป็นเครื่องมือสื่อสารภายในองค์กรของพนักงานระดับปฏิบัติการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สินนภา ภู่อ่าง. (2544). *การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และการแต่งการตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- สุทธรรศิกา คุรัตน์. (2540). *ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กร ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- สุธาทิพย์ ลิ่ววิธนนท์. (2550). *การศึกษาภาพลักษณ์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อธนาคาร ธนชาติ จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- สุमितรา เปลียนสุภาพ. (2550). *การรับรู้และทัศนคติของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อโครงการมาตรฐานการใช้บริการของสาขา (Good Customer Service)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

- เสน่ห์ นครสันติภาพ. (2541). *พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านวัฒนธรรมไทย เกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. (2533). *การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.
- อาณัติ ว่องอมรนิธิ. (2544). *การรับรู้ข่าวสารและทัศนคติพฤติกรรมของผู้ซื้อสลากจากโครงการรณรงค์ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ซื้อสลาก ไม่ให้ซื้อสลากเกินราคา*. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Atkin, Charles K. (1998). *Public communication campaigns*. California: Sage.
- Baskin, Otis rig Aronoff, & Dan Lattimore. (1997). *Public relations: the profession and the practice*. Boston: McGraw-Hill.
- Becker, Samuel L. (1978). *Discovering mass communication*. Illinois: Scott Foresman.
- Bickhard, Mark H. (1980). *Cognition, convention, and communication*. New York: Praeger.
- Bloom, Benjamin S. (1971). *Human characteristics and school learning*. New York: McGraw-Hill.
- Bouding, Kenneth E. (1975). *Sonnets from the interior life, and other autobiographical verse*. Colorado: Colorado Associated University Press.
- Brooks, William D. (1971). *Speech communication*. Dubuque: W.C. Brown.
- Burgoon, Michael. (1974). *Approaching speech/communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

- Cooper, Dominic. (1995). *The psychology of personnel selection: a quality approach*. London: Routledge.
- Cronbach. (1963). *Educational psychology*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Cultip, Scott M. & Center, Allen H. (1978). *Public Relation*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Etzel, Walker, & Stanton. (2004). *Fundamentos de Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Festinger, Leon. (1963). *A theory of cognitive dissonance*. California: Stanford University Press.
- Fishbein, & Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. MA: Addison-Wesley.
John Wiley & Sons.
- Krech, Crutchfield, & Ballanchey. (1962). *Individual in society*. New York: McGraw-Hill.
- McCombs, & Becker. (1979). *Using mass communication theory*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Meidan, Arthur. (1984). *Bank Marketing Management*. Hong Kong: Macmillan.
- Milton, Rokeach. (1970). *Beliefs, attitudes, and values*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Norman, Mun L. . (1971). *Introduction to Psychology*. Boston: Houghton Muffin.
- Rivers, William L., Peterson, Theodore, & Jensen, Jay W. (1971). *The mass media and modern society*. San Francisco: Rinehart Press.
- Roscoe, John T. (1987). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*. New York: Rinehart and Winston.
- Schramm, Wilbur . (1973). Channels and Audiences. In *Handbook of communication*. Chicago: Ran McNally College.
- Seidenberg, Bernard, & Snadowsky, Alvin. (1976). *Social psychology: An introduction*. New York: Free Press.
- Simon, Raymon. (1984). *Public relations: concepts and practice*. New York: JohnWiley.
- Traindis, Harry Charalambos. (1971). *Attitude and attitude change*. New York: