

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ. ....	85
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	85
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา. ....	86
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	86
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน .....	87
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อวิทยุ.....	88
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีวิทยุที่เปิดรับ .....	89
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการเปิดรับสื่อโทรทัศน์. ....	90
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่เปิดรับ	91
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์.....	91
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ฉบับที่เปิดรับ.....	92
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อนิตยสาร. ....	93
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามนิตยสารฉบับที่เปิดรับ	93
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา.....	94
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา.....	95
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS. ....	95
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS. ....	96

4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อ แผ่นพับหรือวารสารภายใน.....	97
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ต.....	97
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อบุคคล...	98
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับสื่อจาก บุคคลต่าง ๆ.....	98
4.22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อธนาคารธนาชาติ.....	100
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทบัญชีที่มีกับ ธนาคารธนาชาติ.....	105
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการ ธนาคารธนาชาติ.....	106
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการใช้ บริการธนาคารธนาชาติ หลังจากเปิดรับสื่อต่าง ๆ.....	106
4.26	แสดงจำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการใช้บริการธนาคารธนาชาติ หลังจากเปิดรับสื่อ ต่าง ๆ.....	107
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามเพศ ...	109
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตาม เพศ.....	109
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนก ตามเพศ.....	110
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อนิตยสาร จำแนกตาม เพศ.....	111
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา จำแนกตามเพศ.....	112
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS จำแนกตามเพศ.....	113

4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อแผ่นพับหรือวารสารภายใน จำแนกตามเพศ.....	114
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ.....	115
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ.....	116
4.36	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามอายุ.....	117
4.37	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	118
4.38	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ.....	119
4.39	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอายุโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	120
4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอายุ.....	121
4.41	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อนิตยสาร จำแนกตามอายุ.....	122
4.42	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา จำแนกตามอายุ.....	123
4.43	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS จำแนกตามอายุ.....	124
4.44	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อแผ่นพับหรือวารสารภายใน จำแนกตามอายุ.....	125
4.45	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอายุ.....	126
4.46	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ.....	127
4.47	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	128
4.48	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	129

4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	130
4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	131
4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา จำแนกตามระดับการศึกษา.....	132
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS จำแนกตามระดับการศึกษา.....	133
4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อแผ่นพับหรือ วารสารภายใน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	134
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา.....	135
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	136
4.56	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามอาชีพ.....	137
4.57	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	138
4.58	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ.....	139
4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามอาชีพ.....	140
4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตาม อาชีพ.....	141
4.61	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา จำแนกตามอาชีพ.....	143
4.62	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS จำแนกตามอาชีพ.....	144
4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อแผ่นพับหรือ วารสารภายใน จำแนกตามอาชีพ.....	146

4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพ. ....	147
4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตามอาชีพ. ....	149
4.66	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	150
4.67	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	151
4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	152
4.69	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	153
4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อป้ายแขวน/ป้ายโฆษณา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	154
4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	155
4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อแผ่นพับหรือ วารสารภายใน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	156
4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามรายได้ต่อเดือน. ....	157
4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อบุคคล จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน. ....	158
4.75	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อ ธนาคารธนชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ. ....	159
4.76	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุโดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD). ....	160
4.77	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์. ....	161
4.78	แสดงผลการเปรียบเทียบพหุคูณของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD). ....	162

4.79	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ .....	163
4.80	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุ .....	164
4.81	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณา .....	165
4.82	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อรถไฟฟ้า BTS.....	166
4.83	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อแผ่นพับหรือวารสารภายใน .....	167
4.84	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต .....	168
4.85	แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติต่อธนาคาร ธนาชาติ จำแนกตามการเปิดรับสื่อบุคคล .....	169
4.86	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อธนาคารธนาชาติกับ พฤติกรรมการใช้บริการธนาคารของกลุ่มตัวอย่าง. ....	170