

การศึกษาการเปิดรับสื่อโฆษณาที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรม  
การใช้บริการธนาคารขนาดกลาง: กรณีศึกษา  
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

โดย

นายนิพนธ์ กุลเผือก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

The Study of Advertising Media Exposures Affecting Attitudes  
and Behaviors in the Uses of Medium Bank Services:  
Case study Thanachart Bank Company Limited

By

Mr. Nipon Kunpeok

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Program in Mass Communication Administration  
Faculty of Journalism and Mass Communication  
Thammasat University

2009