

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- เกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์. (2550). *หลักการตลาดสำหรับนักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ.
- จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. (2543). *บรรณานุกรมนิตยสาร*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
คณะมนุษยศาสตร์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
ภาควิชาการหนังสือพิมพ์.
- ปิยกุล เลาวัดณ์ศิริ. (2526). *ความรู้ทั่วไปทางภาพยนตร์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2538). *การจัดทำนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2546). *การจัดทำนิตยสารและวารสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้น
เกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์* (ล. 1, น. 222-224). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันชัย มีชาติ. (2550). *การบริหารองค์การ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร วิทยอุดม. (2550). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ธนัชาการพิมพ์.
- สุภาพ หริมเทพาธิป. (2549). *บทบรรณาธิการ*. ใน *สุภาพ หริมเทพาธิป (บรรณาธิการ), ไบโอสโคป*
(ล. 60, น. 114). กรุงเทพฯ: ไบโอสโคป พลัส.
- สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2550). *หลักการบริหารธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: จุดทอง.
- เสนาะ ตีเยาว์. (2544). *หลักการบริหาร (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บทความ

- STILLWATER. (พฤศจิกายน 2546). *ไผ่เป็นไผ่...บนแผงหนังสือหนึ่งวันนี้*. *กรุงเทพธุรกิจ*, 18(11),
27.

เอกสารอื่น ๆ

- กนกวรรณ นະนะกร. (2542). *การวิเคราะห์ห้องค้กร รูปแบบ และการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสาร สกุลไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- กัลยาณิน อินทพันธุ์. (2541). *นโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการขยายตัวของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในเครือมติชน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- ธีรภัทร ลือวิบูลย์รัตน์. (2548). *การบริหารจัดการนิตยสารดนตรี*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- นิธินา ศรีประเสริฐ. (2545). *ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำนิตยสารที่เกิดขึ้นใหม่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- นิรุตต์ ฤดีนิรมาน. (2546). *กลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารรูปแบบมัลติมีเดีย กรณีนิตยสาร ดิสคาศีน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- พจนา ฐูปแก้ว. (2549). *สถานภาพและข้อมูลจำเพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสารในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล*. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- เมธาจิตรี ไตรยภาพ. (2542). *กลยุทธ์การจัดการนิตยสารภาพยนตร์ต่างประเทศ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- สมิทินันท์ ไทยรุ่งโรจน์. (2541). *ปัจจัยที่มีผลต่อพัฒนาการของนิตยสารด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาวารสารสนเทศ.
- สาโรจน์ เกษมสุขโชติกุล. (2547). *กลยุทธ์การบริหารงานนิตยสารวิทยาศาสตร์: กรณีศึกษา นิตยสาร UpDATE (อัพเดท) บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บิซิเนสไทย. (2550). 6 ร่างยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจแห่งไทยฉบับสศช. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2552, จาก <http://www.businesssThai.co.th/content.php?data=412647>

ผมอยู่ข้างหลังคุณ. (2551). *My Column in Dec.* สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2552, จาก <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=aorta>

วิกิพีเดีย. (2546). *ไบโอสโคป (นิตยสาร)*. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/นิตยสารไบโอสโคป>

Books

Kotler, Philip. (2006). *Principle of marketing* (11th ed.). New Jersey: Person Education.

Mayo, Elton. (1949). *The social problems of an industrial civilization*. Oxon: Routledge.

McQuail, Denis. (1994). *Mass communication theory: an introduction* (3rd ed.). London: Sage.

Neher, William W. (1997). *Organizational communication: Challenge of change, diversity and continuity*. Needham Heights: Allyn & Bacon.