

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป” เพื่อให้ได้ผล การศึกษาตามวัตถุประสงค์ ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งใช้การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เฉพาะกลุ่ม ผู้บริหาร และผู้ทำงานอยู่ในองค์กรนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป และเก็บรวบรวมข้อมูลจาก เอกสารที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้จาก 2 วิธี มาเชื่อมโยงวิเคราะห์ตีความภายใต้ กรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วยข้อมูล 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งข้อมูลประเภทปฐมภูมิ (Primary Data) จากการสัมภาษณ์บุคคล และแหล่งข้อมูลประเภททุติยภูมิ (Secondary Data) จากการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคคล ต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารและทำงานในนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป โดยใช้วิธีการ สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ซึ่งในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้การสัมภาษณ์แบบกึ่ง มาตรฐาน (Semi-standardized interview) และสถานที่ในการสัมภาษณ์ขึ้นอยู่กับความสะดวก ของผู้ให้สัมภาษณ์

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่เป็นเอกสารและ บทสัมภาษณ์ในสื่อต่าง ๆ ซึ่งได้จากการค้นคว้าเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวม ข้อมูล ดังนี้

2.1 สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร เอกสาร ของบริษัท ทั้งในส่วนประวัติความเป็นมาและการทำงานขององค์กร รวมถึงหนังสือวิชาการ วารสาร บทความ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และองค์กรเอกชน

2.2 สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข่าว บทความ และข้อมูล เกี่ยวกับบริษัทที่ได้เผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงาน

ของบริษัทที่ได้รับการเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต และฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร
องค์กร จากสถาบันการศึกษา และองค์กรเอกชน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป
ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด ดังนั้นจึงต้องการข้อมูลจากผู้ที่
ทำงานในองค์กรโดยตรง จึงใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ทราบถึง
แนวทางและกลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนิน
ธุรกิจนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่ม
กลุ่มแรกเป็นกลุ่มผู้บริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ส่วนกลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มผู้ทำงานใน
ส่วนต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กลุ่มผู้บริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ได้แก่
 - 1.1 นายสุภาพ หริมเทพาธิป ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร
 - 1.2 นางสาวธิดา ผลิตผลการพิมพ์ ตำแหน่ง บรรณาธิการ
2. กลุ่มผู้ทำงานในส่วนต่าง ๆ ของนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ได้แก่
 - 2.1 นางสาวนลัท ตั้งพรพิพัฒน์ ตำแหน่ง ผู้ช่วยบรรณาธิการ
 - 2.2 นายไกรวุฒิ จุลพงศธร ตำแหน่ง ฝ่ายวิชาการ
 - 2.3 นายนคร โพธิ์ไฟโรจน์ ตำแหน่ง กองบรรณาธิการ
 - 2.4 นายนพพร ศักดานเรศวร ตำแหน่ง ฝ่ายกิจกรรม
 - 2.5 นายคันฉัตร รัชชีกาญจน์ส่อง ตำแหน่ง นักเขียนอิสระ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป” เพื่อให้การเก็บ
ข้อมูลเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผู้ศึกษาจึงได้มีการกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บ
ข้อมูล ดังนี้

1. เทปบันทึกเสียง ใช้สำหรับการบันทึกเสียงการให้สัมภาษณ์จากบุคคลซึ่งเป็นกลุ่ม
ตัวอย่างในการศึกษา

2. สมุดบันทึก ใช้สำหรับจดบันทึกข้อมูล และการบันทึกข้อมูลที่ได้จากการถอดเทปสัมภาษณ์
3. กล้องถ่ายภาพ ใช้สำหรับการบันทึกภาพ เพื่อนำมาประกอบในงานวิจัย
4. แบบสัมภาษณ์ สำหรับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้งในส่วนของกลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มผู้ทำงานในส่วนต่าง ๆ ของนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป โดยผู้ศึกษาเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตนเองเพื่อให้ได้ข้อมูล ข้อเท็จจริง และความคิดเห็นต่าง ๆ รวมถึงสามารถสังเกตปฏิกิริยาของผู้ถูกสัมภาษณ์ได้อย่างละเอียด ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งมาตรฐาน (Semi-standardized interview) เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ขณะเดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้สัมภาษณ์ได้ซักถามเจาะลึกนอกเหนือไปจากแนวคำถามที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดแนวทางในการตั้งคำถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

1. คำถามเกี่ยวกับการบริหารองค์กรนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป

1.1 การวางแผน

1.1.1 เป้าหมาย หรือนโยบายสำคัญในการบริหารงานได้กำหนดไว้อย่างไร

1.1.2 กระบวนการวางแผนองค์กร และวางแผนกระบวนการผลิตนิตยสารแต่ละฉบับเป็นอย่างไร

1.1.3 กระบวนการผลิตนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคปแต่ละฉบับใช้ระยะเวลาเท่าใด

1.1.4 เทคนิคในกระบวนการผลิตนิตยสารมีอะไรบ้าง

1.2 การจัดองค์กร

1.2.1 ภายในองค์กรมีรูปแบบการเป็นเจ้าของอย่างไร และส่งผลต่อการทำงานอย่างไร

1.2.2 มีการแบ่งการทำงานออกเป็นกี่ฝ่าย แต่ละฝ่ายมีหน้าที่การทำงานอย่างไร

1.2.3 การจัดรูปแบบการบริหารงานองค์กรเป็นแบบใด

1.2.4 เกณฑ์ในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงานเป็นอย่างไร

- 1.2.5 แนวทางในการพัฒนาบุคลากรเป็นอย่างไร
- 1.3 การสั่งการ
 - 1.3.1 ลำดับชั้นในการสั่งงานเป็นอย่างไร
 - 1.3.2 รูปแบบการตัดสินใจเป็นอย่างไร ขึ้นอยู่กับใครบ้าง ใช้แนวทางการตัดสินใจแบบให้ทีมงานมีส่วนร่วมหรือไม่
 - 1.3.3 การจูงใจพนักงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมาย ใช้วิธีใดในการจูงใจ
- 1.4 การประสานงาน
 - 1.4.1 แต่ละฝ่ายมีการติดต่อประสานงานกันอย่างไร
 - 1.4.2 มีการจัดระบบหรือกิจกรรมให้เกิดความร่วมมือ และการประสานงานที่ดีหรือไม่ อย่างไร
- 1.5 การควบคุม
 - 1.5.1 การให้ความสำคัญต่อการควบคุมและการบริหารงานบุคลากรเป็นอย่างไร
 - 1.5.2 วิธีการการควบคุมดูแลบุคลากรเพื่อให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร
 - 1.5.3 ขั้นตอนและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นอย่างไร
- 1.6 การตลาด
 - 1.6.1 อะไรคือจุดขายของนิตยสารของท่าน
 - 1.6.2 นิตยสารของท่านมีการกำหนดรูปแบบและเนื้อหาอย่างไร
 - 1.6.3 ตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบันใช้แหล่งเงินทุนจากที่ใดและมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบแหล่งเงินทุนหรือไม่ อย่างไร
 - 1.6.4 มีวิธีการบริหารเงินทุนอย่างไร
 - 1.6.5 ในช่วงที่ผ่านมาอุปสรรคในการบริหารทุนหรือไม่ อย่างไร
 - 1.6.6 รายได้ในการจัดทำนิตยสารมาจากแหล่งใดบ้าง
 - 1.6.7 การกำหนดราคาจำหน่าย และอัตราค่าโฆษณาในนิตยสารเป็นอย่างไร
 - 1.6.8 ปัจจัยใดมีผลต่อแรงจูงใจในการลงโฆษณา
 - 1.6.9 กลยุทธ์ในการเลือกช่องทางจัดจำหน่ายนิตยสารเป็นอย่างไร
 - 1.6.10 มีขั้นตอนการจัดจำหน่ายอย่างไร

1.6.11 นิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคปมีการส่งเสริมการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างไร

1.6.12 นิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคปมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อ เพิ่มยอดสมาชิก และยอดโฆษณาอย่างไรบ้าง

1.6.13 นอกจากวิธีดังกล่าวข้างต้นแล้ว ได้ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดใดบ้าง เพื่อช่วยเพิ่มยอดขาย และรักษาสถานผู้อ่านเอาไว้

2. คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจนิตยสารภาพยนตร์ ไบโอสโคป

2.1 ปัจจัยภายใน

2.1.1 โครงสร้างการบริหารงานปัจจุบันมีผลต่อการทำงานอย่างไร

2.1.2 องค์กรของท่านมีจุดอ่อน และจุดแข็งอย่างไร

2.1.3 วิธีในการส่งเสริมจุดแข็ง และแก้ไขจุดอ่อนขององค์กรเป็นอย่างไร

2.1.4 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดค่าใช้จ่ายในการทำงานหรือไม่ อย่างไร

2.1.5 บุคลากรในองค์กรมีความสำคัญมากน้อยเพียงใดในการดำเนินงานของนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป

2.2 ปัจจัยภายนอก

2.2.1 กลุ่มผู้อ่านของนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคปคือใคร

2.2.2 คู่แข่งมีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจของนิตยสารภาพยนตร์ ไบโอสโคปหรือไม่ อย่างไร

2.2.3 ผู้สนับสนุน หรือผู้ร่วมทุนมีผลต่อการทำงานหรือไม่ อย่างไร

2.2.4 สถานการณ์ทางการเมืองมีผลต่อการทำงานของท่านหรือไม่ อย่างไร

2.2.5 สภาพทางเศรษฐกิจมีผลต่อการทำงานของท่านหรือไม่ อย่างไร

2.2.6 กฎหมายมีผลต่อการทำงานของท่านหรือไม่ อย่างไร

2.2.7 ทักษะ และค่านิยมของผู้อ่านมีผลอย่างไรต่อการทำงาน และมั่นใจได้อย่างไรว่า ผู้อ่านต้องการบริโภคนิตยสารในแบบที่ท่านนำเสนอ

2.2.8 ปัจจัยใดบ้างที่เป็นอุปสรรคต่อการบริหารนิตยสารภาพยนตร์ ไบโอสโคป

2.2.9 ปัจจัยใดบ้างที่ทำให้นิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคปประสบความสำเร็จ

3. คำถามสำหรับผู้ทำงานในองค์กร

3.1 ขั้นตอนในการทำงานและสั่งการของบริษัทเป็นอย่างไร
 3.2 ลักษณะเฉพาะของแต่ละฝ่ายในการทำงานของท่านเป็นอย่างไร
 3.3 ปัจจัยใดมีผลต่อการทำงานในองค์กรของท่าน
 3.4 อะไรเป็นอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการทำงาน
 3.5 อะไรเป็นสิ่งที่สนับสนุนที่ช่วยให้การทำงานสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

3.6 องค์กรของท่านมีจุดอ่อน และจุดแข็งอย่างไร
 3.7 การประสานงานในองค์กรของท่านมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร
 3.8 การประเมินผลการทำงานในฝ่ายของท่านเป็นอย่างไร
 3.9 มีปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานในองค์กรของท่านหรือไม่
 3.10

ข้อเสนอนี้ เกี่ยวกับการบริหารนิตยสารไบโอสโคป
 แนวคำถามทั้ง 3 ส่วนนี้ มาจากกรอบแนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กรที่กล่าวถึงการวางแผน การจัดองค์กร การสั่งการ การประสานงาน และการควบคุม นอกจากนี้ยังมาจากแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดที่กล่าวถึงกลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด รวมทั้งแนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน ที่กล่าวถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการศึกษาทั้งหมด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาเรื่อง “กลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป” ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์ และการถอดเทปสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาจัดแยกประเภท จัดกลุ่ม จนกระทั่งได้ข้อมูลครบตามความต้องการ จึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความตีความ (Interpretation) และนำเสนอข้อมูลในลักษณะของการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) โดยใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอันประกอบด้วย แนวคิด

เกี่ยวกับนิตยสาร แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กร แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กร แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด และแนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารองค์กรสื่อสารมวลชน เพื่อเป็นกรอบในการวิเคราะห์ และให้ได้คำตอบตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาดังกล่าวด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive analysis) โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. นำเสนอกลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ของบริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด
2. นำเสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจนิตยสารภาพยนตร์ไบโอสโคป