

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(2)
สารบัญตาราง.....	(5)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	7
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารองค์กร.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในองค์กร.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการตลาด.....	20
แนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานขององค์กรสื่อมวลชน.....	24
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

3. วิธีการศึกษา .....	32
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา .....	32
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา .....	33
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	33
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	37
การนำเสนอผลการศึกษา .....	38
4. ผลการศึกษา.....	39
ส่วนที่ 1 กลยุทธ์การบริหารนิเทศสารภาพยนตร์ไบโอสโคป ของ บริษัท ไบโอสโคป พลัส จำกัด.....	40
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจนิเทศสารภาพยนตร์ไบโอสโคป.....	75
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปผลการศึกษา .....	95
อภิปรายผลการศึกษา.....	111
ข้อเสนอแนะ .....	118
รายการอ้างอิง.....	120
ภาคผนวก.....	123
ประวัติการศึกษา .....	136