

กลยุทธ์การบริหารนิตยสารภาพยนตร์ไปไอส์โคป

โดย

นางสาวลลิตตา ตั้งสุวรรณ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552

Management Strategy of Bioscope Film Magazine

By

Miss Lalitta Tangsuwan

A Individual Study in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Program in Mass Communication Administration
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2009