

สารบัญภาพ

รูปภาพที่ 2.1	8
แผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ	8
รูปภาพที่ 2.2	10
แผนผังองค์การและการบริหารองค์การ ตามสายบังคับบัญชา	10
รูปภาพที่ 2.3	11
ระดับชั้นของการบริหาร(THE LEVEL OF MANAGEMENT HIERARCHY) ของพนักงานของ บริษัทฯ.....	11
รูปภาพที่ 2.4	13
โครงสร้างตำแหน่งงาน (POSITION CHART).....	13
รูปภาพที่ 2.5	15
ความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานฝ่ายสำนักงานจัดการบริษัทฯ	15
รูปภาพที่ 2.6	16
ความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานฝ่ายกองเรือของบริษัทฯ.....	16
รูปภาพที่ 2.7	16
การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ.....	16
รูปภาพที่ 2.8	17
แสดงระบบบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทฯ.....	17
รูปภาพที่ 3.1	24
แผนผังแสดงการวิเคราะห์ปัญหาของบริษัทฯ	24
รูปภาพที่ 3.2	25
แผนผังแสดงการวิเคราะห์ปัญหา เพื่อหาแนวทางการแก้ไขของบริษัทฯ	25
รูปภาพที่ 3.3	27
ผลกระทบจากโครงสร้างเงินเดือนที่ไม่ดี.....	27
รูปภาพที่ 3.4	29
แผนภาพแสดงสัดส่วนค่าตอบแทนต่อเดือน (PAY MIX) ทั้งหมดของบริษัทฯ	29
รูปภาพที่ 4.1	38
กรอบแนวคิดในการให้คำปรึกษา	38
รูปภาพที่ 5.1	43
ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM).....	43

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูปภาพที่ 5.2	45
แบบจำลองค่าตอบแทน.....	45
รูปภาพที่ 5.3	46
รูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน (PAY MODEL).....	46
รูปภาพที่ 5.4	47
วิธีการสร้างโครงสร้างงานภายในองค์กร.....	47
รูปภาพที่ 5.5	51
กระบวนการจัดทำโครงสร้างค่าตอบแทน	51
รูปภาพที่ 5.6	53
ขั้นตอนการจัดทำโครงสร้างเงินเดือน	53
รูปภาพที่ 6.1	63
รูปแบบโปรไฟล์ที่ได้จากการตรวจสอบของ HAY	63
รูปภาพที่ 6.2	77
แผนผังการกระจาย และเส้นนโยบายปัจจุบันของบริษัทฯ.....	77
รูปภาพที่ 6.3	78
แผนผังการกระจาย และเส้นนโยบายปัจจุบันของตัวแทนตลาด.....	78
รูปภาพที่ 6.4	81
แผนผังการกระจาย และเส้นตัวแทนตลาดจากผลสำรวจเปรียบเทียบกับเส้นนโยบาย บริษัทฯ.....	81
รูปภาพที่ 6.5	90
ภาพแสดงกระบอกเงินเดือนอัตราใหม่ของบริษัทฯ	90