

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย

5. ค่าใช้จ่ายต่อเดือน () ต่ำกว่า 1,000 บาท () 1,001-2,000 บาท
 () 2,001-3,000 บาท () 3,001-4,000 บาท
 () 4,001-5,000 บาท () มากกว่า 5,000 บาท
6. ที่พักอาศัยระหว่างการศึกษา
 () ที่พักอาศัยกับบิดามารดา () ที่พักอาศัยหอพักหรือห้องพัก
 () ที่พักอาศัยกับญาติ () อื่นๆ.....
7. ท่านทราบกฎระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการแต่งเครื่องแบบนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือไม่
 () ทราบ () ไม่ทราบ
8. ท่านเคยถูกอาจารย์ผู้สอนตักเตือนเรื่องการไม่แต่งเครื่องแบบนักศึกษาหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย
9. ท่านเคยไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าชั้นเรียน เนื่องจากไม่แต่งเครื่องแบบนักศึกษาหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย
10. ท่านเคยไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าห้องสอบ เนื่องจากไม่แต่งเครื่องแบบนักศึกษาหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด
 ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นศึกษาเกี่ยวกับการแต่งกาย

1. ค่านิยมในการคบเพื่อน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เพื่อนที่คบอยู่แต่งกายเหมือนกับตนเอง
- () มีเพื่อนที่แต่งกายดูกระเบียด
- () เพื่อนจะคบด้วยต้องเป็นคนที่เข้าใจกัน
- () เพื่อนจะคบด้วยต้องเป็นคนที่เข้าใจกัน
- () เชื่อว่าการมีเพื่อนดี จะทำให้ตัวเองดีด้วย
- () มีเพื่อนที่ทำผิดกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย
- () เลือกคบเพื่อนที่มั่นใจในตนเอง
- () มีเพื่อนที่แต่งกายสะอาดเรียบร้อย
- () มีเพื่อนเรียนเก่ง
- () มีเพื่อนแต่งกายหล่อเหลมจะตักเตือนเพื่อน

2. การแต่งกายนักศึกษาของตนเอง เหมาะสมหรือไม่

- () เหมาะสม เพราะ _____
- () ไม่เหมาะสม เพราะ _____
- () ไม่มีความคิดเห็น _____

3. ค่านิยมการแต่งกายนักศึกษา ในปัจจุบันเลือกแต่งชุดนักศึกษาโดยคำนึงถึง

- () กระแสแฟชั่นในปัจจุบัน
- () แบบที่ร้านค้านำมาจำหน่าย
- () ต้องการลดความอ้วน
- () อยากเป็นจุดเด่น
- () กฎระเบียบของสถาบัน
- () อื่น ๆ _____

4. การแต่งกายนักศึกษา ในปัจจุบันเป็นสิ่งสิ้นเปลืองกับนักศึกษาหรือไม่

- () ใช่
 () ไม่ใช่
 () ไม่แน่ใจ

5. ค่านิยมการแต่งกายนักศึกษา ว่าชุดนักศึกษาหญิงควรมีลักษณะอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เสื้อเข้ารูป เล็ก ฟิต รัดตัว และสั้น
 () เสื้อเข้ารูป พอดีตัวไม่ฟิตจนเกินไป
 () เสื้อหลวมใส่สบายตัว
 () เสื้อมีลวดลาย และแบบที่หลากหลาย
 () กระโปรง สั้น โข่วเรียวกา
 () กระโปรง คลุมเข่า หรือเหนือเข่าเล็กน้อย พอดีตัว
 () กระโปรงยาว พอดีตัว
 () เสื้อนักศึกษาลอยชายออกนอกกระโปรง
 () เสื้อนักศึกษาทับในกระโปรง
 () ชุดธรรมดาที่สุภาพ (Private) แทนการใส่ชุดนักศึกษา

6. ค่านิยมการแต่งกายนักศึกษาที่ถูกระเบียบเพราะ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|----------------------------------|
| () ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ | () ภาควิชาใจในสถาบัน |
| () แสดงความเคารพต่อสถาบัน | () แสดงถึงการมีวัฒนธรรมอันดีงาม |
| () แสดงเคารพต่ออาจารย์ผู้สอน | () ได้รับการยอมรับจากสังคม |
| () ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี | () สร้างระเบียบวินัยให้กับตนเอง |
| () ประหยัดค่าใช้จ่าย | () ไม่ต้องตามแฟชั่น |
| () เพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้อง แต่งเครื่องแบบ | |
| () รุ่นพี่เป็นแบบอย่างที่ดีในการแต่งเครื่องแบบ | |
| () มหาวิทยาลัยรณรงค์และ ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง | |
| () อื่นๆ _____ | |

ภาคผนวก ข
แบบทดสอบผลงานการออกแบบ

แบบทดสอบ

ตอนที่ 1 ความเข้าใจต่อสื่อรูปแบบใหม่

สื่อ	ท่านคิดว่าสื่อออกอะไรกับท่าน (เขียนอธิบายตามความเข้าใจของท่านเมื่อดูภาพสื่อ)
ดวงตาต้นไม้	
เหยื่อคันเบ็ด	
มือกลิ้ง	
สื่อบุคคล (ใส่สื่อพิมพ์ลายรูปรอยเท้า)	
สื่อสติ๊กเกอร์บนทางเท้า ม้านั่ง และกำแพง	
สื่อบนกระจก	

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความจริงมากที่สุด

ตอนที่ 2 ทดสอบในเรื่องเนื้อหาของสื่อรูปแบบใหม่

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. ท่านคิดว่าสื่อรูปแบบใหม่ลักษณะใด ที่ทำให้ท่านเกิดความรู้สึกร่วมไปกับเนื้อหาของสื่อมากที่สุด
 - () 1. สื่อโฆษณาที่ยังไม่เคย ถูกใช้มาก่อน (ดวงตาต้นไม้ และเหยื่อคันเบ็ด)
 - () 2. สื่อโฆษณาแบบเดิมที่นำมาปรับให้เข้ากับปัจจุบัน (มือกลิ้ง)
 - () 3. วิธีการนำเสนอสื่อที่ต่างไปจากเดิม (สื่อบุคคล ใส่เสื้อพิมพ์ลายรูปรอยเท้า)
 - () 4. สิ่งที่อยู่ในชีวิตประจำวันทั่วไปมาปรับเป็นสื่อโฆษณา (สื่อสติ๊กเกอร์บนทางเท้า ม้านั่ง กำแพง และสื่อบนกระจก)

3. ท่านได้แง่คิดจากการดูสื่อรูปแบบใหม่หรือไม่

() ได้แง่คิดมาก	() ได้แง่คิด	() ได้แง่คิดบ้าง
() ได้แง่คิदन้อย	() ไม่ได้แง่คิด	

4. ท่านเคยแต่งกายผิดระเบียบหรือไม่

() เคย	() ไม่เคย
---------	------------

5. ท่านเคยรู้สึกอยากลองแต่งกายผิดระเบียบหรือไม่ (ผู้ชายใส่กางเกงยีนส์เสื้อออกนอกกางเกง ผู้หญิงใส่เสื้อเข้ารูป เล็ก พิต รัดตัว กระโปรง สั้น โข่วรีเยวขา)

() เคย	() ไม่เคย
---------	------------

6. **สมมุติ**ว่าท่านกำลังแต่งกายผิกระเบียบอยู่ (ผู้ชายใส่กางเกงยีนส์เสื้อสูทออกนอกกางเกง ผู้หญิงใส่เสื้อเข้ารูป เล็ก ฟิต รัดตัว กระโปรง สั้น โข่วรีเววขา) เมื่อเดินไปพบสื่อรูปแบบใหม่ที่ได้อูนี้ ท่านคิดว่าจะมีผลกระทบต่อจิตใจหรือต่อพฤติกรรมของท่านหรือไม่ อย่างไร

ผลกระทบต่อจิตใจ () มีมาก () มี () มีบ้าง () มีน้อย () ไม่มี

เพราะ.....

ผลกระทบต่อพฤติกรรม () มีมาก () มี () มีบ้าง () มีน้อย () ไม่มี

เพราะ.....

7. **สมมุติ**ว่าท่านกำลังแต่งกายผิกระเบียบอยู่ (ผู้ชายใส่กางเกงยีนส์เสื้อสูทออกนอกกางเกง ผู้หญิงใส่เสื้อเข้ารูป เล็ก ฟิต รัดตัว กระโปรง สั้น โข่วรีเววขา) เมื่อเดินไปพบสื่อรูปแบบใหม่ที่ได้อูนี้ ท่านคิดว่าจะทำอะไรในเวลาต่อมา

- () หยุดแต่งกายผิกระเบียบ () แต่งกายผิกระเบียบบางครั้ง
 () ลังเลใจ () ทำต่อไปอย่างไม่มีเกิดขึ้น
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ภาคผนวก ค
แบบประเมินงานออกแบบ

แบบประเมิน

การออกแบบสื่อรูปแบบใหม่เพื่อรณรงค์สร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมด้านการแต่งกาย
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนกลาง

สำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ

ชื่อผู้ประเมิน

ตำแหน่ง

สถาบัน/หน่วยงาน.....

วันที่ประเมิน

คำอธิบายแนวความคิด ดวงตาต้นไม้ ออกแบบสติกเกอร์รูปดวงตา มีข้อความเชิงให้ระวังไปติดตามต้นไม้ เหมือนคนโรคจิตกำลังแอบมองอยู่

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อโฆษณาที่ยังไม่เคยถูกใช้มาก่อน ชิ้นที่ 1 (สื่อดวงตาต้นไม้)	สัญลักษณ์สามารถเป็นตัวแทนหรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพกับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัดในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

คำอธิบายแนวความคิด เหยื่อคันเบ็ด นำคันเบ็ดไปปักตามพุ่มไม้ ที่ปลายเบ็ดมีชุดนักศึกษากองอยู่ และมีข้อความเชิงให้ระวัง แสดงถึงการเป็นเหยื่อและโดนทำร้าย

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อโฆษณาที่ยังไม่เคยถูกใช้มาก่อน ชั้นที่ 2 (สื่อเหยื่อคันเบ็ด)	สัญลักษณ์สามารถเป็น ตัวแทน หรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพ กับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัด ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

คำอธิบายแนวความคิด มือถือนิ่ง ออกแบบรูปมือถือถือนิ่ง โผล่ขึ้นมาจากพื้นเป็นโมเดลกระดาษแข็ง เพื่อให้ดูเหมือนมีคนโรคจิตแอบถ่าย

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อโฆษณาแบบเดิม ที่นำมาปรับให้เข้ากับปัจจุบัน มือถือนิ่ง (Pop up)	สัญลักษณ์สามารถเป็น ตัวแทน หรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพ กับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัด ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

คำอธิบายแนวความคิด สื่อบุคคล ออกแบบสื่อพิมพ์ลายรูปรอยเท้า และใช้บุคคลเป็นสื่อ ให้เดินไปมา เหมือนโดนรูมซ้อม โคนเหยียบย่ำ

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อที่มีวิธีการนำเสนอสื่อที่ต่างไปจากเดิม สื่อบุคคล	สัญลักษณ์สามารถเป็น ตัวแทนหรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพกับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัดในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

คำอธิบายแนวความคิด สื่อสติ๊กเกอร์บนทางเท้า ม้านั่ง และกำแพง สติ๊กเกอร์พิมพ์เป็นรูปหลุมมีตาและมือโผล่ออกมา แสดงถึงอันตรายที่ซ่อนอยู่ อันตรายจากการถูกแอบมอง

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อที่เป็นสิ่งที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน ต่างๆไปมาปรับเป็นสื่อโฆษณา สื่อสติ๊กเกอร์บนทางเท้า ม้านั่ง และกำแพง	สัญลักษณ์สามารถเป็น ตัวแทนหรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพกับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัดในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

คำอธิบายแนวความคิด สื่อบนกระจก ออกแบบรูปถ่ายเส้นขาคคน ติดตั้งบนกระจกเงาเพื่อเป็นการเตือนให้ดูตนเองเสมอ ว่าหากแต่งตัวไม่ดีจะมีคนแอบมอง

สื่อ	ด้านที่ประเมิน	ความคิดเห็น				
		ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	ต้องปรับปรุง
สื่อที่เป็นสิ่งที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน ทุกๆไปมาปรับเป็นสื่อโฆษณา สติ๊กเกอร์ติดกระจก	สัญลักษณ์สามารถเป็น ตัวแทนหรือสื่อความหมายได้อย่างชัดเจน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์รูปหนึ่งกับรูปอื่นๆ ในชุดเดียวกัน					
	ความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพกับผู้ดู และสามารถมองเห็นได้ชัดในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน					

ภาคผนวก ง
แบบร่างงานออกแบบสื่อ





