

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กระทรวงวัฒนธรรม. “กระทรวงวัฒนธรรม 2549.” กรุงเทพฯ : กษกรพับลิชชิง, 2549.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. “การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ.” พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย, 2542.
- กาญจนา แก้วเทพ. “โลกของสื่อ Media World” ชุดความรู้ลำดับที่ 1 สื่อมวลชนในปี 2000 กรุงเทพฯ: บริษัท อินฟินิตี้เพรส จำกัด.2541.
- กิตติ กันภัย. “สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน, วัฒนธรรมและสังคม”. กรุงเทพฯ: มหานคร : โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2543
- จันทร์เพ็ญ โภคาชัยพัฒน์. “การสร้างสัญญาผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานภาพของสินค้า: กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าชาร์ป.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- จุมพล หนิมพานิช และคณะ “พฤติกรรมทางการเมืองของชนชั้นกลางไทย” ม.ป.พ., ม.ป.ท. , 2542 ,
- ชญาภาณท์ นวลสิงห์ . “ความพึงพอใจของนิสิตต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ องครักษ์.” วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2547
- ชนาธิป วิทาโน. “การเปิดรับสื่อโฆษณา การจดจำ และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มน้ำนมข้าวยาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ถ่ายเอกสาร.2546.
- ชงศ์สุดา มะอาจเลิศ. “พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแต่งกายของนิสิต นักศึกษาหญิง มหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยเอกชน ในกรุงเทพมหานคร.” ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษาศาสตร์ศึกษา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.2543.
- ชัยพร วิชชาวุธ. “จริยธรรมกับการศึกษา.” กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2530. อ้างถึง L. Kohlberg. Moral Stage and Moralization: The Cognitive Developmental Approach ib Lickona. New York: Holt, Rinehart and Winston. 1976.

- ชวลีพร อินทรไพบุลย์. “ค่านิยมที่เกี่ยวกับพฤติกรรมในเรื่องเพศของนักเรียนวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร. สังคมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวกรรมวิทยาและงาน ยุติธรรม บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยมหิดล. 2536.
- ชურიพันธ์ สะวานนท์. “การใช้การจูงใจด้านความรู้สึกผิดในโฆษณาส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2542.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. “สถิติเพื่อการวิจัย.” พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญพร, 2544.
- ทองเจือ เขียดทอง. “การออกแบบสัญลักษณ์.” กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ลิปี่ประภา, 2542.
- ชิตพัฒนา เอี่ยมนิรันดร์. “แนวคิดการสร้างสรรคงานโฆษณา.” หน่วยที่ 1 ในเอกสารการสอน ชุดวิชาการสร้างสรรคงานโฆษณา สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2549.
- ชิติมา ปิยะศิริศิลป์. “พฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการสายตรงไอทีวี.” วิทยานิพนธ์การบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544
- นภาพรณ ะหวานนท์. “สังคมวิทยาสำหรับการพัฒนาประเทศ.” กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2540.
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล. “สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.” ในคู่มือ การประชาสัมพันธ์. โรงเรียน การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: โรงเรียนการประชาสัมพันธ์. 2527.
- บุญชม ศรีสะอาด. “การวิจัยเบื้องต้น.” พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2538.
- เบญญา แซ่เขี้ย. “การศึกษาทัศนคติของนักเรียนและนิสิตนักศึกษาต่อโฆษณาทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ประมะ สตะเวทิน. “การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี.” กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์, 2541.
- ประยูรศรี มณีศรี. “จิตวิทยาวัยรุ่น.” กรุงเทพมหานคร: ม.ป.ท. 2532.
- ปราโมทย์ แสงพลสิทธิ์. “ความพึงพอใจต่อการแต่งกายตามระเบียบของสถาบันราชภัฏสวนดุสิต ของนักศึกษาโปรแกรมการออกแบบนิเทศศิลป์ ในศูนย์ชนาลงกรณ์” กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545.
- ปิยนาก บุนนาค และวราภรณ์ จิวชัยศักดิ์. “สังคมและวัฒนธรรม เล่ม ๑.” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ องค์การค้าของคุรุสภา, 2547.

- พนา ทงมีอาคม. “แนวคิดในการสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา.” เอกสารการสอนชุดวิชาการ
สร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา หน่วยที่ 1-5. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- พรกมล รัชนาภรณ์. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภค
สินค้าของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ:
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ถ่ายเอกสาร.2542.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “ผู้รับสาร” หน่วยที่ 6 ในเอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2529.
- พรพิพล เจียมนาครินทร์. “พัฒนาการวัยรุ่น.” พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ต้นอ่อน
แกรมมี่ จำกัด.2539.
- พีระชาติ โพธิ์ทอง . “การศึกษาวิธีการสร้างความคิดสร้างสรรค์ในภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์.”
วิทยานิพนธ์คณะนิเทศศาสตร์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต. ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- พิทยา สายหู. “ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย.” กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- ไพฑูรย์ เครือแก้ว ณ ลำพูน. “ลักษณะสังคมไทย.” กรุงเทพฯ : เลียงเชียงจงเจริญ, 2515.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร “ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เรื่อง เครื่องแบบและเครื่อง
แต่งกายของนักศึกษา.” 2548.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. “การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา.” หน่วยที่ 1-8 เอกสาร
ประกอบการเรียนชุดวิชา. การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณา สาขานิเทศ ศาสตร์.
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. “ธุรกิจโฆษณา.” หน่วยที่ 11-15 เอกสารประกอบการเรียนชุด
วิชาธุรกิจโฆษณา สาขานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. “การวิเคราะห์ผู้รับสาร.” กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- โยท์ จุฬารักษ์. “ผู้หญิงเต็มตัว : A New world girl.” กรุงเทพฯ : สยามอินเตอร์บุ๊คส์, 2547.
- ราชบัณฑิตสถาน. “พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.” พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.2530.
- ลัดดา กิติวิภาต. “ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น.” กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ชวนพิมพ์, 2532.

- วรรณิ ลีลาเวชบุตร และบุษบา สุธีธร. “การบริหารงานประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์ในการ
บริหารงานประชาสัมพันธ์” (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี :มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2530.
- วรวิธ สุวรรณฤทธิและคณะ. “วิถีไทย”, กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พรีนติ้ง จำกัด , 2546
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. “New Media แนวโน้มใหม่ของวงการโฆษณา” นิตยสาร Marketeer ฉบับที่ 17
กรกฎาคม 2544 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=720 , 2552
- วิจิตร อวาทกุล. “การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ.” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,
2539.
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
2541.
- วิไล ทองแผ่. “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัย.” นนทบุรี : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏเทพสตรี.
2550
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. “ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของนักโฆษณาต่อการพัฒนาสังคม.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. “องค์การและการจัดการ.” กรุงเทพมหานคร : สำนักวิชาการ,
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545
- ศรีศักร วัลลิโกดม. “วัฒนธรรมกับการแข่งขันทรัพยากรธรรมชาติ,” สารคดี. 9(4) : 106-117 ;
มีนาคม, 2536.
- ศลิลา ปิ่นเพชร. “การเปิดรับข่าวสารด้านการบริการ ลักษณะการสื่อสารด้านการบริการและความ
พึงพอใจในการบริการของศูนย์บริการรถยนต์”. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (นิเทศศาสตร์
พัฒนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.ถ่ายเอกสาร.
- ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ “ความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯต่อการแต่งกายล่อแหลม
ของผู้หญิง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://research.bu.ac.th/poll/result/detail/pol165.php>, 2549.
- ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์ จำกัด บริษัท. “พฤติกรรมรูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่น.” วารสารวิจัย
การตลาด. ตุลาคม– ธันวาคม: 10-11. 2543.

สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กรุงเทพ โพลล์ “ความคิดเห็นต่อปัญหาการแต่งกายของนิสิต
นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://research.bu.ac.th/poll/result/detail/poll365.php>, 2550.

สนิท สม์ครการ. “การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมกับการพัฒนาการของสังคม.” กรุงเทพฯ :
โอเดียนสโตร์, 2519.

สมมาตร คงชื่นสิน. “การเปิดรับและความต้องการรายการโทรทัศน์ของผู้สูงอายุใน
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ถ่ายเอกสาร.2539.

สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. “รสนิยม: ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2538.

สมศรี กุศลมนันท์. “คิดอย่างผู้หญิง.” กรุงเทพมหานคร: เคล็ดไทยฯ , 2517.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. “สังคมไทย : แนวทางการวิจัยและพัฒนา.” กรุงเทพฯ : แพรวพิทยา, 2538.

สายชนนี รัศมีไพฑูริย์. “การออกแบบป้ายสัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมจริยธรรมสำหรับวัยรุ่น”
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547

สิริพัฒน์ เสวีกุล “ทัศนคติเกี่ยวกับการแต่งกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยของประชาชนในเขต
จตุจักร กรุงเทพมหานคร” กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2548.

สุกัลยา บุญบัณฑิต. “ประชาสัมพันธ์ของสื่อประชาสัมพันธ์โครงการตลาดประหยัดไฟ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตคณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุชา จันท์เอม. “จิตวิทยาวัยรุ่น.” กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์, 2542.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. “หลักการตลาด” กรุงเทพฯ : ประกายพริ้ง, 2543

สุโท เจริญสุข. “จิตวิทยาวัยรุ่นพัฒนาการของเด็ก” กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2520

สุภาพงษ์ ระรวยทรง. “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้และทัศนคติต่อการเสนอ
ข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.
(การโฆษณา). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, (2535) ถ่ายเอกสาร

เสรี วงษ์มณฑา. “สื่อประชาสัมพันธ์.” กรุงเทพฯ: บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด, 2546.

_____. “กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด.” กรุงเทพฯ: วีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.
(2542).

- เสรี วงษ์มณฑา. “การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ.” กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ, (2542).
- _____. “การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.” กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ, 2542.
- _____. “การโฆษณาเชิงปฏิบัติ.” กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์, 2540.
- _____. “การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย.” กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ, 2540.
- _____. “เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.” นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.
- สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. “วัฒนธรรมเสวนา.” กรุงเทพฯ : ภัคธรรมศ, 2544.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล. “พฤติกรรมผู้บริโภค.” พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อัจฉราพร แปลนนาค. “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการแต่งกายเข้าห้องเรียน เฉพาะกรณีนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์รังสิต” งานวิจัย ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2544.

ภาษาอังกฤษ

- Baran S.J. & Davis. “**Mass Communication Theory**” Wada worth Publishing Chapter. 1995.
- De Fleur, M.L. “**Theories of Mass Communication.**” New York: McGraw Hill. 1996.
- Edward, B. Tylor. “**Primitive Culture.**” New York : Harpet Torchbooks, 1958.
- Engel, James F. et al. “**Consumer Behavior.**” 8thed. New York: The Dryden Press. 1995.
- Follis John, Dave Hammer. “**Architectural signing and graphics**” Whitney Library of Design, 1979.
- Frank, Robert Vivello. “**Cultural Anthropology Handbook : A Basic introduction Mc.**” New York : Graw-Book Company, 1978.
- Green, A. W. “**Sociology.**” New York : McGraw-Hill, 1972.
- James Webb Young. “**A technique for producing ideas A Mc-Graw-Hill advertising classic Advertising Age Classics Library**” McGraw-Hill Professional, 2003

- John P. Robinson, Kline and Tichenor. **“Mass Communication and Information”** Current Perspectives in Mass Communication Research. 1972.
- Klapper, Joseph T. **“The effects of mass communication.”** New York: The Free Press. 1960.
- Kotler, Philip. **“Marketing Management.”** 10th ed. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc. 1976.
- Marra, James L. **“Advertising Creativity: Technique for Generating Ideas.”** First edition. Eaglewood Cliffs. New Jersey: Prentice-Hall Inc. 1990.
- Martineau, Pierre (b. 1905, d. 1964). **“Advertising; Psychological aspects”** New York : mcgraw-Hill, 1957.
- McGuire. **“Rational investment behavior in the face of floods Management Information Services”** (Detroit) University of California, 1969.
- Ogilvy, David. **“Ogilvy On Advertising”** New York ,Multimedia Publications UK.(Ltd.). 1996.
- Parente, Donald, Bergh, Bruce Vandra., Barban, Arnold., and Marra, James. **“Advertising Campaign Strategy: A Guide to Marketing Communication Plans.”** Texas: Dryden Press. 1996.
- Rogers. **“Social Change in Rural Society.”** New York : Appleton Century Crafts, 1973.
- Rogers and Shoemaker. **“Communication of innovation : Across-Cultural Approach (2 nd ed.)”** New York : The Press. 1971.
- Rogers, Everett M. and F.F. Shoemaker. **“Communication of innovation: A Cross Cultural Approach.”** New York: The Free Press. 1971.
- Rogers, Everett M. and F.F. Shoemaker. **“Communication of innovation: A Cross Cultural Approach.”** New York: The Free Press. 1971.
- Rogers, Everett M. **“Communication Channels. Handbook of Communication.”** Chicago: Rand Me. Nelly. 1978.
- Rush, M. and Athoff, P. **“Introduction to Political sociology.”** Great Britain: Western Printing Serviced Press Ltd. 1971.
- Young. M.J.J: 17