

ตารางที่ 4.2 สรุปผลสภาพการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การสร้างและจัดเก็บองค์ความรู้	การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	การประยุกต์ใช้องค์ความรู้	บุคลากร/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	การประเมินผล
1. ศิลปหัตถกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ถอดองค์ความรู้จากวิทยากรชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดทำเป็นเอกสารเพื่อการเผยแพร่ อบรม ขยายผล - บางกลุ่มอาชีพยังไม่มีการจัดทำเอกสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้ในกลุ่มสมาชิก กลุ่มผู้สนใจ รวมทั้งนักเรียนนักศึกษา ในสถานศึกษา ในชุมชน - เป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ชุมชน จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ - การพัฒนาอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การออกแบบสร้างสรรค์ (ต่อยอด) 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สنج. เกษตรอำเภอ สنج. สหกรณ์การเกษตร - มีบทบาทในการศึกษา สัมภาษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อถอดองค์ความรู้เป็นเอกสาร แผ่นพับเพื่อการเผยแพร่แก่สมาชิกในกลุ่มและผู้สนใจทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีระบบการประเมินผล - สมาชิกไม่เข้าใจ ไม่ตระหนักในความสำคัญของการประเมินผลการจัดการความรู้
2. อาหารแปรรูป	<ul style="list-style-type: none"> - ถอดองค์ความรู้จากบรรพบุรุษ และภูมิปัญญาท้องถิ่น - จัดทำเป็นเอกสารเพื่อการเรียนรู้และการเผยแพร่ - บางกลุ่มอาชีพยังไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - แลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอดประสบการณ์กันในกลุ่มสมาชิก - มีการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> - นำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพและพัฒนาอาชีพ (ต่อยอด) - สมาชิกนำความรู้ไปสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ สร้างความโดดเด่น - นำไปสู่การจัดทำแผนธุรกิจของกลุ่มอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สنج. เกษตรอำเภอ สنج. สหกรณ์การเกษตร อบต. ช่วยจัดทำแผ่นพับ เอกสารเผยแพร่ความรู้ - ส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกกลุ่มอาชีพรับผิดชอบจัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการประเมินผลการจัดการความรู้ - ไม่มีการติดตามประเมินผล - สมาชิกยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประเมินผล

ตารางที่ 4.2 สรุปผลสภาพการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ (ต่อ)

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การสร้างและจัดเก็บองค์ความรู้	การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	การประยุกต์ใช้องค์ความรู้	บุคลากร/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	การประเมินผล
3. เครื่องประดับ	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสรรค์องค์ความรู้ขึ้นมาใหม่ - มีการจัดเก็บองค์ความรู้ในรูปเอกสาร แผ่นพับ 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นวิทยากรอบรมการฝึกอาชีพเคลื่อนที่ของหน่วยงานราชการ - มีการสอนงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มสมาชิก - มีการเผยแพร่ความรู้ให้แก่เยาวชนและกลุ่มสนใจ - จัดฝึกอบรม ณ ศูนย์เรียนรู้และสถานที่ที่จังหวัด/อำเภอกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - สมาชิกนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพ - สมาชิกสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อยอด) และออกแบบชิ้นงาน (เพิ่มเติม) - แบ่งปันผลกำไรและสิทธิประโยชน์จากการจำหน่ายชิ้นงาน/ ผลงานสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ จังหวัด อำเภอบต. จัดเป็นศูนย์เรียนรู้ และแสดงผลงานของกลุ่ม - หน่วยงานช่วยจัดอบรมด้านความรู้พื้นฐานและการออกแบบงานศิลปะ - ให้การอบรมด้านการบริหารจัดการเชิงธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีระบบการประเมินผล - ไม่มีระบบการติดตามประเมินผล - เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ใหม่ จึงมีการพัฒนาสร้างสรรค์ (ต่อยอด) ชิ้นงานอยู่ตลอดเวลา
4. ไม้ดอกไม้ประดับ	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการสร้างและจัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ - เรียนรู้จากการลงมือทดลองและประสบการณ์ส่วนตัวและเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการถอดองค์ความรู้และไม่มีการจัดทำเอกสารเพื่อการเผยแพร่ - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีความชัดเจนในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ - ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ นำความรู้จากประสบการณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ สนง. เกษตรอำเภอ สนับสนุนและจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรไม้ดอกไม้ประดับ 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีระบบการประเมินผลฯ - สมาชิกไม่มีความรู้เรื่องการประเมินผลและไม่ตระหนักในความสำคัญของการประเมินผล

ตารางที่ 4.2 สรุปผลสภาพการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ (ต่อ)

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การสร้างและจัดเก็บองค์ความรู้	การเผยแพร่และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	การประยุกต์ใช้องค์ความรู้	บุคลากร/องค์กรที่เกี่ยวข้อง	การประเมินผล
5. ยาและเวชภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> - มีการสืบทอดองค์ความรู้จากบรรพบุรุษ - มีการอบรมให้ความรู้เรื่องเวชภัณฑ์ในท้องถิ่นแก่กลุ่มสมาชิก - มีองค์ความรู้และจัดระบบองค์ความรู้เพื่อการประกอบอาชีพอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในกลุ่มสมาชิก - มีการศึกษาวิจัยและทดลอง (ต่อยอด) - มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ - มีระบบการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป 	<ul style="list-style-type: none"> ส่วนตัวมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพปลูกและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ - นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและสร้างสรรค์ผลงาน (ต่อยอด) ผลิตภัณฑ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแผ่นพับเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มอาชีพ - มีหน่วยงานของรัฐ เช่น เทศบาล และ อบต. ให้การสนับสนุนในการจัดการฝึกอบรม เช่น เรื่อง เวชภัณฑ์ในครอบครัว - หน่วยงานภาคเอกชน วัด ช่วยในการถ่ายทอดความรู้ โดยเฉพาะเรื่องยาและสมุนไพร 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีระบบการประเมินผลการจัดการความรู้ - สมาชิกไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการประเมินผล การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ

ตารางที่ 4.3 สรุปประเด็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพ	การจัดการความรู้ ด้านการประกอบอาชีพ	การพัฒนานุเคราะห์/ การพัฒนาการผลิตและ ผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมการตลาด	อื่น ๆ
1. ศิลปหัตถกรรม	- ควรมีการสนับสนุนจาก หน่วยงานภาครัฐอย่าง ต่อเนื่องและจริงจัง	- ควรมีการเผยแพร่ความรู้ ด้านการประกอบอาชีพแก่ เยาวชนและผู้สนใจอย่าง ต่อเนื่องและเป็นระบบ	-	- ควรมีการจัดการส่งเสริม ด้านการตลาดและจัด จำหน่ายให้แก่กลุ่มอาชีพ	-
2. อาหารแปรรูป	- หน่วยงานภาครัฐควร ส่งเสริมด้านบริหารจัดการ อย่างครบวงจรตั้งแต่การ จัดหาวัตถุดิบ กระบวนการ ผลิต การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์และการตลาด -หน่วยงานภาครัฐควรให้ การสนับสนุนด้าน งบประมาณ ทูตเริ่มต้น	-	- ควรมีการพัฒนานุเคราะห์ ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	- ควรมีการส่งเสริม การตลาดและจัดจำหน่าย ทั้งในระดับชุมชน อำเภอ จังหวัด (จังหวัดเคลื่อนที่)	-

ตารางที่ 4.3 สรุประเด็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ (ต่อ)

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพ	การจัดการความรู้ ด้านการประกอบอาชีพ	การพัฒนาบุคลากร/ การพัฒนาการผลิตและ ผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมการตลาด	อื่น ๆ
3. เครื่องประดับ	<ul style="list-style-type: none"> - ควรใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ จัดหาได้ในท้องถิ่นเพื่อ เป็นการประหยัดต้นทุน การผลิต - หน่วยงานภาครัฐควร ส่งเสริมและยกฐานะกลุ่ม อาชีพเป็น SMEs 	-	<ul style="list-style-type: none"> - อบต. ควรจัดอบรมกลุ่ม สนใจและติดตามผลการ ประกอบอาชีพของผู้ผ่าน การอบรม - ควรจัดหาสมาชิกเพิ่มเติม ให้กับกลุ่มอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐควร ช่วยส่งเสริมการจัดการ ตลาดและขยายขอบเขต กลุ่มเป้าหมายของลูกค้า - ควรจัดหาสถานที่แสดง สินค้าและผลิตภัณฑ์ใน ชุมชน 	-
4. ไม้ดอกไม้ประดับ	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐควร ส่งเสริมสนับสนุนการ บริหารจัดการของกลุ่ม อาชีพอย่างเป็นรูปธรรมใน ด้านการพัฒนา กระบวนการผลิต การ จัดการการตลาด และการ พัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มอาชีพควรพัฒนา ระบบการจัดการความรู้ และเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการประกอบอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้แก่ผู้ ประกอบอาชีพปลูกและ จำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ 	-	<ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานภาครัฐควร ส่งเสริมด้านการตลาดและ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ 	-

ตารางที่ 4.3 สรุปประเด็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นในประเด็นสำคัญต่าง ๆ จำแนกตามประเภท/กลุ่มอาชีพ (ต่อ)

ประเภท/กลุ่มอาชีพ	การบริหารจัดการ ของกลุ่มอาชีพ	การจัดการความรู้ ด้านการประกอบอาชีพ	การพัฒนาบุคลากร/ การพัฒนาการผลิตและ ผลิตภัณฑ์	การส่งเสริมการตลาด	อื่น ๆ
5. ยาและเวชภัณฑ์	- หน่วยงานภาครัฐได้แก่ อำเภอ อบต. เทศบาลควร ให้การส่งเสริมสนับสนุน วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้อง ใช้ในกระบวนการผลิต ของกลุ่มอาชีพ	- กลุ่มอาชีพควรมีการ พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้ด้านการประกอบ อาชีพทั้งการเพิ่มพูนองค์ ความรู้และเผยแพร่องค์ ความรู้สู่เยาวชนและ ผู้สนใจทั่วไป	- หน่วยงานภาครัฐควร ส่งเสริมด้านการพัฒนา บุคลากรโดยมีผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญเป็นที่เล็งและ รับผิดชอบโครงการอย่าง จริงจังและเป็นระบบ	- ควรมีการส่งเสริมด้าน การตลาด (นอกเหนือจาก การจัดจำหน่ายในกลุ่ม สมาชิกและภายในชุมชน) ไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ	- ควรมีการส่งเสริมการ วิจัยและพัฒนา (R & D) เพื่อขยายขอบเขตองค์ ความรู้ที่จะนำไปสู่การ ผลิตยาและเวชภัณฑ์ในเชิง พาณิชย์