

บทที่ 7

ข้อเสนอแนะ

จากบทบาทและภารกิจของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการดำเนินงาน (สกย.) ภายใต้บริบทใหม่ที่เปิดกว้างขึ้นในระบบของโคกแห่งเศรษฐกิจเสรีที่เน้นการแข่งขันกันในด้านประสิทธิภาพ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล การคุ้มครองผู้บริโภค และการสร้างมาตรฐานที่เป็นสากลทั้งทางด้านการผลิต การค้า การลงทุน และการบริโภค ส่งผลให้ประเทศสมาชิกต่างๆ ต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงและส่งผลให้ สกย. ต้องปรับบทบาทและภารกิจเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น สกย. ในฐานะหน่วยงานหนึ่งที่มีความสำคัญต่อภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับประชากรของประเทศจำนวนมากกว่า 6 ล้านคน การเตรียมความพร้อมอย่างถูกต้องเหมาะสมย่อมจะก่อประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่ผู้เกี่ยวข้องรวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวม

ข้อเสนอแนะต่อ สกย. ในประเด็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในปี พ.ศ.2558 มี 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แนวทางการเตรียมความพร้อมด้านการจัดองค์กรและด้านนิติบัญญัติ

ส่วนที่ 2 แนวทางการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

โดยในแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้

7.1 แนวทางการเตรียมความพร้อมด้านการจัดองค์กรและด้านนิติบัญญัติ

การจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมเพื่อรับกับภารกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้นควรเป็นโครงสร้างก่อให้เกิดความคล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ สามารถรับผิดชอบดูแลการบริหารจัดการเกี่ยวกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และภายใต้เงื่อนไขการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ จึงอาจจำเป็นต้องมีการปรับปรุงด้านนิติบัญญัติเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามกฎหมายหรือกฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง ข้อเสนอแนะต่อไปนี้ เป็นผลสืบเนื่องต่อจากผลการวิเคราะห์ผลกระทบที่จะเกิดต่อ สกย. จากการเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนดังที่ได้นำเสนอมาแล้วในบทที่ 6 รายละเอียดข้อเสนอแนะดังแสดงในตารางที่ 7.1

ตารางที่ 7.1 ข้อเสนอแนะแนวทางการเตรียมความพร้อมด้านการจัดองค์กรและนิติบัญญัติ

จุดมุ่งหมาย/แผนการดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มผลกระทบต่อ สกย. ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
1. การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว	การแข่งขันในอุตสาหกรรมบางพาราคจะมีมากขึ้นเพราะ	รวมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ	แก้กฎหมายเพื่อรวมองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ	ภายหลังการออกพระราชบัญญัติการวาง

	<p>ผู้ผลิตในกลุ่ม AEC สามารถเคลื่อนย้ายฐานการผลิตโดยเสรีโดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการจัดการต้นทุนการผลิตและตลาดเพื่อเพิ่มอำนาจการแข่งขันในตลาดยางพารา ดังนั้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยเปรียบเทียบในการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพาราของประเทศจะลดลง รวมทั้งของ สกย. เอง เนื่องจากมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมากจึงขาดความเป็นเอกภาพ ความเป็นอิสระและคดองตัว มองประเด็นปัญหาแบบแยกส่วนขาดการมองในภาพรวม</p>	<p>ยางพาราของประเทศเป็นองค์กรเดี่ยวเพื่อผลิตขอบตุแลการบริหารจัดการเกี่ยวกับยางพาราของประเทศทั้งระบบอย่างครบวงจร มีเอกภาพ มีความเป็นอิสระและคดองตัว</p>	<p>การบริหารจัดการยางพาราของประเทศให้เป็นองค์กรเดี่ยว (การตราพระราชบัญญัติเพื่อจัดตั้ง “การยางแห่งประเทศไทย” ที่ดำเนินการเกิดขึ้นแล้วเสร็จในปัจจุบันจึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมควบคู่กับการร่วมมือการเข้าสู่ AEC ในอนาคต)</p>	<p>แห่งประเทศไทยเสร็จสมบูรณ์แล้วจำเป็นต้องเร่งพิจารณารูปแบบที่เหมาะสมในการจัดโครงสร้างองค์กรโดยเร็วอีกครั้งหนึ่ง</p>
--	---	--	---	--

จุดมุ่งหมาย/แผนการ ดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มผลกระทบต่อ สกย. ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
1.1 การเคลื่อนย้ายสินค้าเสรี	<p>- การยกเลิกอุปสรรคด้านภาษีและไม่ใช้ภาษีแล้วจะทำให้เหลือปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอำนาจการแข่งขันในตลาดยางพาราของไทยคือภาษีภายในประเทศ (เช่น ค่าธรรมเนียมการส่งออก หรือ CESS เป็นต้น) ต้นทุนการตลาดและการขนส่งเป็นหลัก ดังนั้น สกย. จำเป็นต้องเร่งพัฒนาระบบและกลไกตลาดรวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดโดยเร็ว</p> <p>- เงิน CESS ซึ่งเป็นเงินค่าธรรมเนียมที่เก็บจากการส่งออกยางธรรมชาติ จำเป็นต้องใช้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มรายรับให้แก่เกษตรกรให้ได้รับประโยชน์เกินกว่าค่าธรรมเนียมที่เก็บมา มิเช่นนั้นจะเป็น</p>	<p>- งานด้านส่งเสริมและพัฒนาการตลาด งานด้านสารสนเทศ ยางพาราและงานด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นงานที่ควรยกระดับให้สูงขึ้นให้เป็นระดับฝ่ายหรือสำนัก เพราะบทบาทและการกิจจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต</p> <p>- งานด้านส่งเสริมและพัฒนาตลาดควรส่งเสริมให้เกิดตลาดกลางใกล้แหล่งผลิตและกระจายให้มากที่สุดรวมถึงการก่อสร้างช่องทางตลาดใหม่ๆ</p> <p>- งานสารสนเทศ ยางพาราเป็นงานที่ต้องการสร้างฐานข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทางด้านอุปทานและอุปสงค์ของยางพาราเพื่อ</p>	<p>- ควรปรับแก้ระเบียบข้อบังคับที่สามารถใช้เงิน CESS ส่งเสริมตลาดในท้องถิ่นได้</p> <p>- ควรปรับปรุงโครงสร้างองค์กรโดยการเพิ่มฝ่ายหรือสำนักตามความจำเป็นด้านการจัดองค์กร</p>	<p>- ควรพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดและตลาดระหว่างประเทศ และด้าน IT วิศวกรรม ขยายงาน</p>

จุดมุ่งหมาย/แผนการ ดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มผลกระทบต่อกฎ ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
	อุปสรรคต่อการแข่งขันในตลาดยางพาราโลก เพราะประเทศคู่แข่งอื่นๆ ไม่มีการเก็บเงิน CESS ยกเว้นมีเพียงมาเลเซียและอินโดนีเซีย เก็บในอัตราที่ 1.40 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่คู่แข่งสำคัญของไทยคืออินโดนีเซีย และเวียดนามไม่เก็บค่าธรรมเนียมส่งออกยาง	ใช้การตัดสินใจในเชิงนโยบายที่สำคัญเช่นการกำหนดสัดส่วน การกำหนดพื้นที่ปลูก การแทรกแซงตลาด การกำหนดปริมาณการส่งออก เป็นต้น - งานด้านวิจัยและพัฒนาจะเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน รักษาความเป็นผู้นำโดยการลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในประสิทธิภาพการใช้เงิน CESS		

จุดมุ่งหมาย/แผนการ ดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มผลกระทบต่อ สกย. ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
<p>1.2 การเคลื่อนย้ายบริการเสรี</p> <p>1.3 การเคลื่อนย้ายการลงทุนเสรี</p> <p>1.4 การเคลื่อนย้ายเงินทุนเสรี</p>	<p>- มีแนวโน้มจะเกิดธุรกิจแปรรูปยางในพื้นที่ปลูกยางสำคัญของประเทศรวมถึงธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางจำนวนมาก ส่วนหนึ่งจะเข้ามาแข่งขันกับธุรกิจแปรรูปของกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ที่ สกย. เข้าไปส่งเสริมซึ่งจำเป็นที่จะต้องเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มให้กลายเป็นสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจการได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>- มีแนวโน้มที่จะเกิดการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตยางธรรมชาติและผลิตภัณฑ์ยางเข้าไปในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีต้นทุนที่ดินและแรงงานต่ำ และใช้ฐานการผลิตในประเทศเหล่านี้ในฐานะประเทศที่มีระดับการพัฒนาต่ำ (Least Developed Countries) ซึ่งออกไปยังสหกรณ์ยุโรปและประเทศพัฒนาแล้วอื่นๆ</p>	<p>- งานด้านการส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรให้เกิดขึ้นเป็นรูปสหกรณ์และพัฒนาให้เติบโตเข้มแข็งคู่กับธุรกิจเอกชนได้ เป็นงานที่ควรยกระดับขึ้นเป็นระดับฝ่ายหรือสำนัก</p> <p>- ควรจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบบริษัทภายใต้ สกย. เพื่อให้เกิดความอิสระ อดทนและมีศักยภาพในการแข่งขันกับธุรกิจเอกชนได้โดยส่งเสริมให้เข้าไปร่วมทุนในการทำธุรกิจทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะในประเทศลาว กัมพูชาและเมียนมาร์</p>	<p>- ควรปรับแก้กฎหมายให้สามารถใช้จ่ายเงิน CESS ในการส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันเกษตรกรส่วนยางได้</p> <p>- ควรปรับแก้กฎหมายให้สามารถจัดตั้งบริษัทลูกเพื่อดำเนินธุรกิจด้านยางได้</p>	<p>- ดำเนินถึงการพัฒนานวัตกรรมด้านอื่นๆ เช่น ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้พัฒนาเป็นสถาบันที่เข้มแข็งไม่ถูกกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในมิติเชิงเศรษฐกิจหรือดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับชุมชน (CSR)</p>

จุดมุ่งหมาย/แผนการ ดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มผลกระทบต่อ สกย. ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
<p>2. การสร้างให้อาเซียนให้เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง</p> <p>2.6 การส่งเสริม e-Commerce</p>	<p>- ภาครัฐเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานในการสื่อสารและบุคลากรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- ยุกระดับสำนักงานพัฒนาการตลาดเป็นฝ่ายส่งเสริมและพัฒนาการตลาด</p>	<p>- ควรปรับแก้ระเบียบว่าด้วยการจัดโครงสร้างองค์กร</p>	<p>- เตรียมพัฒนาด้านบุคลากรรองรับ</p>
<p>3. การพัฒนาอาเซียนให้เป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมกัน</p> <p>3.1 การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>- การพัฒนา SMEs ในประเทศสมาชิกอาเซียนกลุ่มใหม่ (CLMV) จะมีผลให้เกิดการจ้างแรงงานจำนวนมากทั้งแรงงานฝีมือและไร้ฝีมือซึ่งจะมีผลให้กลุ่มแรงงานต่างด้าวในภาคการผลิตยางพาราไหลกลับประเทศซึ่งอาจยังผลให้เกิดการขาดแคลนแรงงานขึ้นกระทบต่อบทบาทการบริหารจัดการของ สกย.</p>	<p>- เพิ่มบทบาทของส่วนพัฒนาสถาบันเกษตรกรในการดูแลเรื่องสวัสดิการความเป็นอยู่ให้ครอบคลุมแรงงานต่างด้าว</p>	<p>- ควรปรับแก้กฎหมายให้สามารถใช้เงิน CESS ในการจัดระบบสวัสดิการชาวสวนยางและครอบคลุมถึงแรงงานในกระบวนการผลิตด้วยตามความเหมาะสม</p>	

จุดมุ่งหมาย/แผนการ ดำเนินการตามพิมพ์เขียว	แนวโน้มนโยบายที่สอดคล้อง ในสถานะปัจจุบัน	แนวทางการเตรียมความพร้อม		
		ด้านการจัดองค์กร	ด้านนิติบัญญัติ	ด้านอื่นๆ
4. การเชื่อมโยงอาเซียนเข้ากับ เศรษฐกิจโลก	- การส่งเสริมการผลิต การตลาด การใช้แรงงาน โดยบทบาทของ ศกย. ต่อ หน่วยผลิตต่างๆ ทั้งในระดับ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลาย น้ำ ต้องคำนึงถึงหลักปฏิบัติ และมาตรฐานในระดับ ภูมิภาคและระดับสากล	- เพิ่มส่วนงานฝ่าย ตรวจสอบและรับรอง ผลิตภัณฑ์ยาง	- ควรปรับแก้ระเบียบ ว่าด้วยการจัด โครงสร้างองค์กร	- เตรียมพัฒนา บุคลากรรองรับ

7.2 แนวทางการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

แนวทางการดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย
ข้อเสนอแนะ 3 ส่วน คือ

- วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กรและพันธกิจ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และ
- กลไกในการขับเคลื่อน

โดยมีข้อเสนอแนะในรายละเอียดดังนี้

7.2.1 วิสัยทัศน์ ค่านิยมองค์กรและพันธกิจ

1) ด้านวิสัยทัศน์

ภาพแห่งความสำเร็จ (image of success) ในอนาคตในการกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ภายใต้บริบท (context) ที่เปิดกว้างกว่าในอดีตสู่ระดับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนควรจะเปลี่ยนไปจากเดิม ประเด็นของวิสัยทัศน์หรือภาพแห่งความสำเร็จย่อมนำมาซ้อนต่อกันเป็นภาพแห่งความสำเร็จใหญ่ควรประกอบไปด้วย

ส่งเสริมยางพาราครบวงจร	→	เข้าไปส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากิจกรรมการผลิตยางพาราครบวงจร ตั้งแต่การปลูก การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การนำไปผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์ ทดสอบถึงส่งเสริมด้านการตลาด
คำนึงถึงสังคมผู้ผลิตยาง	→	เป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาและส่งเสริมของ ศกย. คือกลุ่ม ประชากรที่เกี่ยวข้องกับยางพาราที่มุ่งให้ผู้เกี่ยวข้องเหล่านี้มีชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข
ความเข้มแข็งในทางเศรษฐกิจ	→	มุ่งส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งในทางเศรษฐกิจในสังคมของผู้ผลิต
ความสมดุล	→	มุ่งส่งเสริมให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างสมดุลโดยคำนึงถึงมิติ ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรมนุษย์

ความยั่งยืน → มุ่งส่งเสริมให้ผู้ผลิตยางเติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืนโดยไม่สร้าง ความเสี่ยงด้านใดด้านหนึ่งที่เกิดแก่ชนรุ่นต่อไป

เมื่อรวมภาพย่อยแห่งความสำเร็จดังกล่าวข้างต้นวิสัยทัศน์ของ สกย. อาจกำหนดได้เป็น “มุ่งส่งเสริม ยางพาราครบวงจร นำสังคมผู้ผลิตยางสู่ความเข้มแข็ง สมดุลและยั่งยืน” ดังนี้ เป็นตัวอย่าง

2) ด้านค่านิยมองค์กร

ปัจจุบัน สกย. ได้กำหนดค่านิยมองค์กรที่จะใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับพนักงานได้นำไปใช้เป็นหลักปฏิบัติ ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้าบรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

- O : Outcome มุ่งผลสำเร็จของการทำงาน
- R : Responsibility ความรับผิดชอบ
- R : Relationship สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน
- A : Active Teamwork การทำงานเป็นทีม
- F : Faith ซื่อสัตย์สุจริต

ค่านิยมองค์กรที่ควรเพิ่มเติมเป็นบรรทัดฐานเชิงพฤติกรรมองค์กรคือการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยมกับ ชุมชนผู้ผลิตยางไว้แม้ปัจจุบันจะเกิดขึ้นในชุมชนผู้ผลิตต้นน้ำและกลางน้ำ โดยการเริ่มขยายความสัมพันธ์ที่ดีเช่นนี้ ไปสู่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมปลายน้ำ ค่านิยมองค์กรที่ควรเพิ่มเข้าไปเมื่อบริบทแห่งปฏิสัมพันธ์ของการปฏิบัติงานขยาย ขอบเขตกว้างขึ้นเป็นระดับภูมิภาคอาเซียนโดยการเพิ่มค่านิยมการตื่นตัวรับการเปลี่ยนแปลง (Alert: A) จาก ORRAF เป็น ORRAFA

3) ด้านพันธกิจขององค์กร

ในช่วงของแผนวิสาหกิจฉบับที่ 6 (พ.ศ.2555-2559) สกย. ได้กำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการ ดังนี้

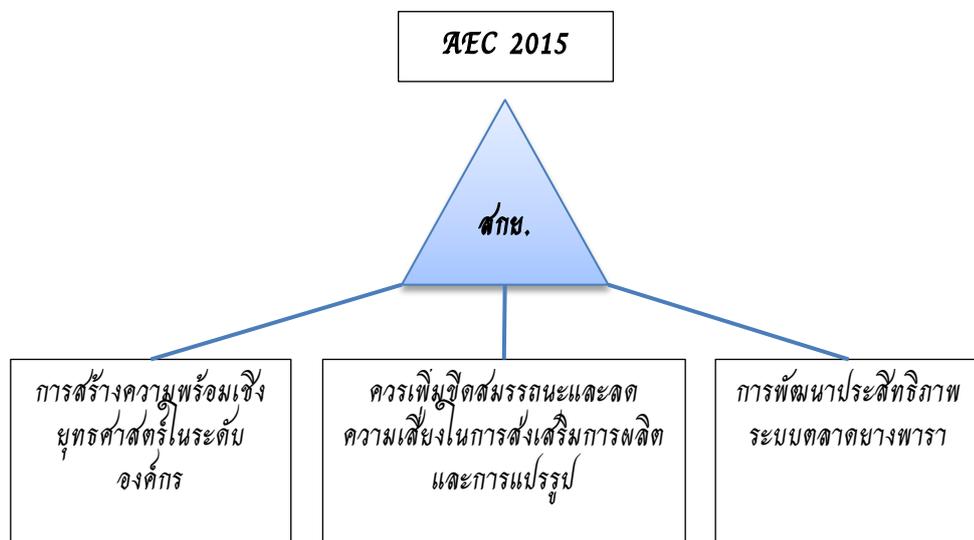
- (1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตของเกษตรกรเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ ลดต้นทุน การผลิต และปลูกยางเพิ่มในพื้นที่ที่เหมาะสม
- (2) ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกร และสร้างความเข้มแข็งให้กับ สถาบันเกษตรกร
- (3) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการตลาดยางพารา และขยายตลาดยางพาราระดับ ท้องถิ่น ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ส่งเสริมให้ปลูกยาง บนพื้นฐานความร่วมมือของเกษตรกร
- (4) ส่งเสริมการปลูกสร้างสวนยางให้มีมาตรฐานเกื้อกูลระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม
- (5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- (6) ส่งเสริมสถาบัน/กลุ่มเกษตรกรให้แปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ประเด็นที่ (6) เป็นสิ่งที่ควรกำหนดเป็นพันธกิจเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการคือการ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีแนวโน้มที่จะเป็น ประเด็นปัญหาในการยกมาเป็นประเด็นกีดกันทางการค้าในตลาดการค้าของโลกในอนาคต

7.2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ กคย. แผนงาน/โครงการ

แผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมของ สกย. ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ควรประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ 3 ด้านคือ

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความพร้อมเชิงยุทธศาสตร์ในระดับองค์กร
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มขีดสมรรถนะและลดความเสี่ยงในการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูป
- 3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดยางพารา



ภาพที่ 7.1 ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความพร้อมเชิงยุทธศาสตร์ระดับองค์กร

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของ ศกย. โดยประกอบด้วยแนวทางการสร้างความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้างและระบบการบริหารงานองค์กรและด้านบุคลากร โดยมีรายละเอียดปรากฏตามแนวทางกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 1 การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร</p> <p>ศกย. ส่วนกลางร่วมมือกับ ศกย. จังหวัด ในการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารภายในองค์กรเกี่ยวกับการก่อเกิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลประโยชน์ที่เกิดจากการก่อตั้ง ผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่ออุตสาหกรรมยางพาราโดยอาศัยข้อมูลผลการศึกษาและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางผ่านทางสื่อในรูปแบบที่เหมาะสมเพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตแก่บุคลากรในทุกระดับของ ศกย. เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักในผลกระทบที่จะตามมาในอนาคต</p>	<p>โครงการ AEC Alert</p> <p>เพื่อสร้างความตื่นตัว และความตระหนักเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแก่บุคลากร ศกย. โดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วย กิจกรรมย่อยคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จัดทำเอกสารความรู้ วารสาร วิดีทัศน์ (2) สื่อสารองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านทางเว็บไซต์ (3) จัดกิจกรรม/เวทีวิชาการเพื่อกระตุ้นความสนใจ และแลกเปลี่ยน เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเชิญชวนผู้เกี่ยวข้องในเครือข่าย ศกย. เข้าร่วมกิจกรรม (4) พัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) โดยบุคลากรของ ศกย. จับมือกับสถาบัน/กลุ่มเกษตรกรชาวสวนยางเพื่อสร้างกิจกรรมหรือแผนงานรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างและระบบบริหารจัดการ</p> <p>การจัดโครงสร้างการบริหารในปัจจุบันเป็นการจัดโดยสร้างที่คำนึงถึงความเหมาะสมกับบริบทภายใน แต่เมื่อบริบทและภารกิจเปลี่ยนแปลงอาจมีความจำเป็นที่ต้องกลับมาพิจารณาโครงสร้างและระบบบริหารจัดการใหม่</p>	<p>โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารองค์กร</p> <p>ควรเป็นโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อระดมสมองในการพัฒนาองค์กรโดยประกอบด้วยผู้เข้าร่วมสัมมนาหลายภาคส่วนทั้งจากผู้บริหารและบุคลากรภายใน ตัวแทนสถาบัน/กลุ่มเกษตรกร นักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหารจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา</p> <p>1. การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา</p> <p>มีแผนงานในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในประเทศที่เปิดสอนและฝึกอบรมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยางทั้งในระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำเพื่อเป็นแหล่งเรียนและฝึกอบรมของบุคลากรในบุคลากรได้เกิดการเรียนและพัฒนาตนเองโดยต่อเนื่องตามความต้องการของ ศกย. และของตัวบุคคลเอง</p>	<p>โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาบุคลากร</p> <p>เป็นโครงการเพื่อการพัฒนาบุคลากรของ ศกย. เพื่อเพิ่มศักยภาพส่วนบุคคลโดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) การศึกษาต่อเพื่อเพิ่มคุณวุฒิของบุคคลในสาขาวิชาที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานใน ศกย. และมีความขาดแคลน (2) การฝึกอบรมบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตามความต้องการของหน่วยงาน (3) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้อุตสาหกรรมยาง (4) การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจด้านยางพารา

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>2. การสร้างความร่วมมือในด้านการวิจัยและพัฒนา</p> <p>เป็นการสร้างโครงการความร่วมมือที่ดำเนินการเป็นประจำและต่อเนื่องในด้านการค้นคว้าวิจัยเพื่อการพัฒนาขึ้นนอกเหนือจากภารกิจที่ดำเนินการเป็นประจำอยู่แล้วโดยสถาบันวิจัยยาง</p>	<p>โครงการความร่วมมือทางวิชาการในการวิจัยและพัฒนาเฉพาะด้าน</p> <p>เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อแสวงหาความก้าวหน้าทางวิชาการเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยางพาราของโลกโดยมองถึงศักยภาพการผลิตต้นน้ำจนถึงปลายน้ำสำหรับแหล่งความร่วมมือทางวิชาการอาจพิจารณาได้จากหน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนอุตสาหกรรมยางพาราที่เสนอไว้ในหัวข้อ 4.2.6</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดสมรรถนะและลดความเสี่ยงในการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูป

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของหน่วยผลิตในระดับต้นน้ำและกลุ่ม/สถาบันเกษตรกรโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านการผลิตและการตลาด

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางออกแบมและจัดการสวนยางโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศ</p> <p>การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรชาวสวนยางออกแบมและจัดการสวนยางเพื่อการอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งเสริมให้ผู้ปลูกยางได้ตระหนักถึงการอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศที่มีผลต่อต้นทุนการปลูกและผลผลิตในระยะยาว</p>	<p>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำสวนยางเพื่อการอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศ</p> <p>เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการทำสวนยางเชิงอนุรักษ์โดยจัดแยกตามภูมิภาคหรือจังหวัดโดยให้เกิดการเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงคุณประโยชน์ของการอนุรักษ์ดินและระบบนิเวศอันจะนำไปสู่การปรับเปลี่ยนการจัดการสวนยางของตนเองในแนวทางที่จะเกิดความยั่งยืน</p>

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลผลิตยางของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้แปรรูปผลผลิตด้วยวิธีการที่ถูกต้องเหมาะสม</p> <p>การจัดการผลผลิตในระบบต้นน้ำที่ถูกต้องเหมาะสมและนำเข้าสู่การแปรรูปตามแนวโน้มความต้องการของตลาดจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ที่ดีให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตส่วนในขั้นของการแปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจหรือสหกรณ์จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อ</p>	<p>โครงการฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปยางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี/เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในการจัดการผลผลิตต้นน้ำกระบวนการแปรรูปผลผลิตตามความต้องการตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยผู้เข้าร่วมเป็นทั้งเกษตรกรและผู้แทนสถาบันหรือกลุ่มเกษตรกร</p>

<p>สังคมและสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้นด้วย</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาภาคเกษตรกรรมและสถาบันเกษตรกรที่มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจในการผลิตแปรรูปและการตลาด</p> <p>1. การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนและมีศูนย์มุ่งเพาะธุรกิจเพื่อความช่วยเหลือในการพัฒนาองค์กรและการจัดโครงสร้างการบริหารจัดการ</p> <p>2. ส่งเสริมการแปรรูปและการตลาดตลาดผลิตยางกระจายอยู่ทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ ตลาดแต่ละตลาดมีความต้องการเฉพาะการผลิตและแปรรูปที่ตรงตามความต้องการตลาดสามารถส่งเสริมการขายตลาดได้อย่างกว้างขวาง</p>	<p>โครงการพัฒนาภาค/สถาบันเกษตรกรเพื่อเป็นนิติบุคคล เพื่อพัฒนาภาคเกษตรกรให้เป็นสถาบันเกษตรกรในรูปแบบของสหกรณ์ที่มีศักยภาพในการดำเนินงานและสามารถเติบโตได้ในระยะยาวโดยมีผู้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มเกษตรกร/ผู้นำ</p> <p>โครงการพัฒนาการแปรรูปและแสวงหาตลาด เพื่อถ่ายทอดเทคนิค/เทคโนโลยีการแปรรูปใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพโดยการเชื่อมโยงการแปรรูปกับการตลาดเข้าด้วยกัน การอบรมเทคนิควิธีการหาตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดในต่างประเทศ</p>

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>1. พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวสวนยาง การมีคุณภาพชีวิตที่ดีประกอบด้วยองค์ประกอบหลายมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ทุกสิ่งต้องมีการเกื้อกูลกันเพื่อให้เกิดความสงบสุขร่มเย็นในสังคมชุมชน</p> <p>2. เสริมสร้างรายได้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง</p> <p>ปัญหาโลกร้อนเป็นปัญหาที่ทุกประเทศในโลกต้องร่วมมือกันแก้ไข ตามปฏิญญาโตเกียวเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน ประเทศพัฒนาแล้วสามารถซื้อพื้นที่สีเขียวหรือปลูกป่าเพื่อการพัฒนาที่สะอาดในประเทศกำลังพัฒนาทดแทนได้และในปัจจุบันการซื้อขายคาร์บอนเครดิตในภาคเกษตรมีผลในทางปฏิบัติแล้ว แต่มีรายละเอียดยุติและขั้นตอนที่ซับซ้อนในการดำเนินการ อย่างไรก็ตามพื้นที่สีเขียวที่เกิดจากการปลูกสร้างสวนยางพาราในประเทศไทยมีนับล้านไร่ ซึ่งถ้าสามารถแปลงเป็นคาร์บอนเครดิตเพื่อขายได้จะสร้างรายได้เพิ่มให้กลุ่มเกษตรกรในชุมชนได้เป็นจำนวนมาก</p>	<p>โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตชาวสวนยาง: ความสุขที่ยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชน - เพื่อส่งเสริมการเก็บออมและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เพื่อสร้างความตระหนักเรื่อง “คุณค่า” มากกว่า “มูลค่า” <p>โครงการส่งเสริมความรู้เพื่อสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตสำหรับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนยาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ Carbon Credit - หลักการ กติกาและวิธีการในการขาย Carbon Credit - ผลได้/ผลเสียต่อชาวสวนยาง/กลุ่มเกษตรกร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบตลาดยางพารา

เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการตลาดผลผลิตยางพาราให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ สกย. เข้าไปสู่เสริม โดยที่เกษตรกรกลุ่มเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกรสามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่เป็นธรรม โดยพัฒนาเครือข่ายและระบบตลาดยางพาราให้เกษตรกรทั่วประเทศสามารถขายผลผลิตยางได้ใน ตลาดที่มีการแข่งขัน รวมถึงการสร้างกลไกในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและวิเคราะห์ สถานการณ์ด้านตลาด เพื่อให้เกษตรกรได้รับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวข้อง อย่างรวดเร็ว ทันเวลา และทั่วถึง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการตัดสินใจด้านการตลาด

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมตลาดยางระดับท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>1. ส่งเสริมตลาดประมุขยางในระดับท้องถิ่นให้เข้มแข็งมีประสิทธิภาพ ตลาดประมุขยางท้องถิ่นเป็นแหล่งตลาดที่ทำการซื้อขายสินค้ายางของชาวสวนยางมากที่สุด การพัฒนา กลไกการซื้อขายที่เป็นธรรมรวมถึงการจัดตั้งตลาดให้ กระจายเข้าไปยังแหล่งผลิตมากที่สุดจะส่งผลโดยตรงต่อ รายได้ของเกษตรกรผู้ผลิตราย</p> <p>2. ส่งเสริมการเปิดตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้ายางสำหรับเกษตรกร/กลุ่ม เกษตรกรอีกทางหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มการแข่งขันในตลาดยาง ช่วยลดการครอบงำตลาดจากพ่อค้าท้องถิ่น</p>	<p>โครงการพัฒนาตลาดประมุขยางพาราระดับท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตลาดยางท้องถิ่น - เพื่อกระจายตลาดให้เข้าไปถึงแหล่งผลิตเพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง - เพื่อส่งเสริมกลไกตลาดแบบมีส่วนร่วม ผู้ซื้อ ผู้ขาย และ สกย. <p>โครงการพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ยางพารา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับตลาดอิเล็กทรอนิกส์ - เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดยางสำหรับท้องถิ่น

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการสำคัญ
<p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดที่สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ทันเวลาและมีความถูกต้องน่าเชื่อถือจะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการตลาด</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบข้อมูลตลาดยาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลที่เป็นในการซื้อขายยาง - เพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องสมบูรณ์ - เพื่อให้กลไกตลาดสามารถทำงานได้อย่างสมบูรณ์
<p>กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้าและตลาดแบบมีสัญญา การพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้าและตลาดแบบมีสัญญาเป็นการนำความต้องการซื้อและขายในอนาคตให้มาพบกันในปัจจุบันเพื่อลดความไม่แน่นอนด้านการผลิตและตลาด รวมถึงช่วยลดความผันผวนทางด้านราคา</p>	<p>โครงการพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้าและตลาดแบบมีสัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> - เพื่อสร้างกลไกของตลาดซื้อขายล่วงหน้า - เพื่อพัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า

3. กลไกในการขับเคลื่อน

การสร้างกลไกในการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความพร้อมของ ศกย. ในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ควรดำเนินการผ่าน 3 กลไกที่เชื่อมโยงกัน ดังนี้

- 1) การจัดตั้งศูนย์เฉพาะกิจเป็นศูนย์ศึกษาและเตรียมความพร้อม ศกย. เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยอาศัยอยู่ในความรับผิดชอบของฝ่ายที่ปรึกษา โดยประสานความร่วมมือกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้แก่ฝ่ายวิจัยและแผน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายกฎหมายเพื่อการติดตามตรวจสอบสถานการณ์ อุปสรรค ขาดตกบกพร่อง จัดทำระบบข้อมูลเสริมรวมถึงการสร้างระบบเตือนภัยและประสานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ศกย.
- 2) จัดทำรายละเอียดในลักษณะแผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมโดยมีผลการศึกษาวิจัยผลกระทบต่อ ศกย. เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ทั้งนี้ควรเป็นแผนปฏิบัติการที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของตัวแทนส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและคาดว่าจะได้รับผลกระทบทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 3) จัดยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของ ศกย. เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญในช่วงเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ช่วงปี พ.ศ.2557-2559 เพื่อการติดตามตรวจสอบ การระวังความเสี่ยง การเตือนภัยเพื่อให้ช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ดำเนินต่อไปอย่างราบรื่นเกิดประโยชน์สูงสุดต่อ ศกย. และสังคมชาวสวนยางโดยรวม