

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความยึดมั่นผูกพันในศาสนาอิสลามกับความแปลกแยกทางการเมือง ในการวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามปลายปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดปัตตานี จำนวน 388 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก และใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการประมวลผลข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติแบบตัวแปรเดียวและตัวแปรคู่

ผลการศึกษาพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความยึดมั่นผูกพันในศาสนาสูง สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามกับความยึดมั่นผูกพันในศาสนา ปรากฏว่า เพศ ระดับการศึกษาสายศาสนา อายุ ระดับการศึกษาสายสามัญ ระยะเวลาในการศึกษาศาสนา อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรส สามารถอธิบายความแตกต่างได้ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความแปลกแยกทางการเมืองอยู่บ้าง สำหรับความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติของผู้ตอบแบบสอบถามกับความแปลกแยกทางการเมือง ปรากฏว่า อาชีพ ระดับการศึกษาสายสามัญ สถานภาพสมรส ระยะเวลาที่อยู่ปัตตานี รายได้ อายุ และระดับการศึกษาสายศาสนา สามารถอธิบายความแตกต่างได้ตามลำดับ ที่สำคัญที่สุดคือ ความยึดมั่นผูกพันในศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับความแปลกแยกทางการเมือง

The main objective of this research was to study the relationship between attachment to Islam and the political alienation. Convenience sampling was used to collect data from 388 respondents with the closed-ended questionnaire. Data were processed through the SPSS for Windows program. Statistical methods involve univariate and bivariate analyses.

The findings were :

The respondents were highly attached to Islam. The respondents' personal characteristics affecting the religious attachment were gender, level of religious education, age, level of education, period of time in studying Islam, occupation, income and marital status, consecutively. The respondents alienation was quite high. Their personal characteristics affecting the alienation were occupation, level of education, marital status, length of stay in Pattani Province, level of income, age, and the level of religious education, consecutively. Most importantly, it was not found that the attachment to Islam was related to the political alienation.