

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุน 3 ด้าน คือ ด้านตลาด ด้านเทคนิค และ ด้านการเงิน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ นิตยสาร เอกสาร เว็บไซต์ และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสุขภาพ รวมจำนวน 6 ราย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน ดังนี้

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า ลูกค้านักของธุรกิจร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยส่วนใหญ่เป็นครอบครัวที่รักสุขภาพ ดังนั้นจึงกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มครัวเรือนในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดลำปาง ที่มีรายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ยเท่ากับ 12,000 บาท ขึ้นไป เนื่องจากจะเป็นกลุ่มที่สอดคล้องกับความสนใจต่อการดูแลสุขภาพ เน้นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ประโยชน์ของสารอาหารที่ได้รับ ผลการสำรวจตลาดสามารถประมาณการมูลค่ารวมตลาดได้เท่ากับ 28,278,720 บาทต่อปี โดยโครงการมีส่วนแบ่งทางการตลาดเท่ากับ ร้อยละ 10 ในปีแรกของการดำเนินงานโครงการ คาดว่าจะมียอดขายประมาณ 2,969,266 บาทต่อปี และมียอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 10 ทุกปี สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดของร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ จะเน้นการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ และการจัดวางหมวดของสินค้าเพื่อสามารถหาได้ง่าย ส่วนการส่งเสริมการขาย จะเน้นการให้ข้อมูลสุขภาพแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ โดยจะสร้างความแตกต่างด้วยบรรยากาศภายในร้าน การให้บริการที่อบอุ่นและเป็นกันเอง นอกจากนี้ยังมีมุมอาหารว่างเพื่อสุขภาพให้ลูกค้าสามารถนั่งรับประทานในร้านได้ด้วย

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค พบว่า โครงการร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพนี้ ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ลักษณะของที่ตั้งโครงการเป็นที่ดินพร้อมบ้าน 2 ชั้น พื้นที่ 360 ตารางเมตร สำหรับการเลือกทำเลที่ตั้งจะเน้นเส้นทางที่มีการสัญจรไปมา อยู่ในย่านชุมชน และธุรกิจการค้า ตลอดจนสามารถจอดรถได้สะดวก มีเงินลงทุนเริ่มแรกเท่ากับ 2,430,000 บาท สำหรับการลงทุนในที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง ค่าตกแต่ง และ ค่าซื้ออุปกรณ์ในโครงการ รวมถึงสินค้าที่จัดจำหน่ายด้วย มีพนักงานทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วยผู้จัดการร้าน 1 คน และ พนักงานขาย 2 คน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน โครงการร้านค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีระยะเวลาโครงการ 5 ปี มีความคุ้มค่าในการลงทุน คือ ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี 158 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิเมื่อสิ้นสุดโครงการเท่ากับ 459,945 บาท จำนวนจากอัตราคิดลดร้อยละ 10.74 ซึ่งเป็นอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ค้องการ และ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ ร้อยละ 17.29

The objective of the independent study was to study the feasibility on the investment of a Health Product Store in Mueang District, Lampang Province. The study examined 3 aspects of marketing, technical and financial. Data were from four health product store entrepreneurs and two health product suppliers. Relating data were from textbooks, magazines, documents and internet websites. The data were analyzed regarding the feasibility of the investment. Results were as follows.

Marketing analysis showed that major customers were health-concerned consumers. Therefore, the target customers were family in Mueang Municipality who earned 12,000 baht per month or above due to the fact that group posed a high concern on health care, the value of products, and the useful of food substances. According to the survey, the total market size in Mueang Municipality, Lampang Province was 28,278,720 baht per year and the project expected market share of 10%. Sale volume of the health product store was expected to be 2,969,266 baht in the first year, and increase at 10% per year. For the marketing strategy, the store would provide high quality products and easy accessible layout. Likewise the promotion, health care information distributed to the customers should be in place, accurate, and up to date. The warm and friendly surrounding was counted to be one of the main components upon promotion. Besides, the project had set the tea corner for the customers sitting in the store.

Technical analysis showed that health product store in Mueang Municipality, Lampang Province should be in the form of single owner. The health store should be a 2-storey-house on 360 square metres of land and parking areas available which was located in downtown and the trading area. The business could be done with the initial investment cost of 2,430,000 baht. There were three staff members recruited as a manager and two employees.

The result of the financial analysis showed that investment in health product store in Mueang District, Lampang Province was feasible under the project life of 5 years plan. The payback period was 3 years 158 days, the net present value was 459,945 baht at 10.74% discount rate, and the internal rate of return was 17.29%