

การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่องนี้เป็นการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิง กรณีศึกษา บมจ. ธนาคารกสิกรไทย โดยมุ่งเน้นศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางด้านความสามารถและทักษะคอมพิวเตอร์ พฤติกรรมการใช้และการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และเป็นข้อมูลพื้นฐานใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ วิธีการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจโดยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประชากรที่ใช้ในการทำวิจัยทั้งสิ้น 400 คน ในการวิเคราะห์ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สมมติฐานดังนี้ 1.ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ร่วมกับปัจจัยทางด้านความสามารถและทักษะคอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำธุรกรรมการเงิน 2.พฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินร่วมกับปัจจัยทางด้านความสามารถและทักษะคอมพิวเตอร์มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับนวัตกรรมการเงินผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตแบงก์กิง สรุปผลวิจัยได้ดังนี้ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการการเงิน ลักษณะทางประชากรศาสตร์ร่วมกับปัจจัยทางด้านความสามารถและทักษะคอมพิวเตอร์ และเพียงปัจจัยทางด้านความสามารถและทักษะคอมพิวเตอร์ปัจจัยเดียวต่างก็มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบงก์กิง และในรายละเอียดความสัมพันธ์ของตัวแปรย่อยต่างๆ ได้แสดงผลในงานวิจัยนี้

The purpose of this research is to study the relationship of Behaviors and Adoption of Financial Transaction Innovation's of Internet Banking in Kasikornbank PLC. The four main factors are demographic, computer skills, behaviors and adoption of financial transaction innovation's of internet banking were then analyzed to identify their properties, and the relationship between each other in the same group and relationship to other group. The study provides very important information and can also be used to assist in strategic planning. The research was conducted using E-mail questionnaire to the four hundred representatives, then basic statistical analysis were used to analyze the mean, standard deviation, variance, minimum and maximum. The whilst relationships between each factor were analyzed by Multiple Regression Analysis. Results showed that there are some associations between the majority factors. The relationship between each group of factors were identified such as the relationship of demographic to the behaviors of financial transaction innovation's of internet banking and the relationship of computer skills to the adoption of financial transaction innovation of internet banking. The most significant contribution is that major factors also have relation among each group; demographic and computer skills are related to the adoption of financial transaction innovation of internet banking. The relationship of minor factors among each group is also provided in this research.