

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการและศักยภาพของสตรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน รวมทั้งเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของสตรีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านเพื่อตอบสนองการท่องเที่ยวในชุมชน และประเมินผล โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมือในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ การศึกษาและวิเคราะห์ชุมชน การดำเนินการ และการประเมินผล สำหรับพื้นที่ในการดำเนินการวิจัยคือชุมชนบ้านเมืงก๊ต ตำบลก๊ตช้าง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกลุ่มสตรีที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการวิจัยจำนวน 72 คน ผลการวิจัยมีดังนี้

สตรีที่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่ทำการเกษตรและมีรายได้ต่ำกว่า 4,001 บาทต่อเดือน โดยรับทราบข่าวสารของโครงการวิจัยจากการประชาสัมพันธ์ของชุมชน จากญาติหรือเพื่อนบ้าน จากคณะผู้วิจัย และจากผู้นำสตรี ตามลำดับ และส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการเนื่องจากต้องการมีรายได้เสริม และต้องการมีความรู้ด้านวิชาชีพ โดยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มสตรี ได้แก่ภาวะผู้นำ และการบรรลุผลสำเร็จของเป้าหมาย

กลุ่มสตรีได้นำเสนอผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ มูลช้างและ ผ้าทอ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเบื้องต้น และได้คัดเลือกโดยการใช้เทคนิค SWOT Analysis และการศึกษาดูงานการผลิตและการตลาดยังแหล่งผลิตจริง ในที่สุดจึงได้ตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน และได้ดำเนินฝึกอบรมกระบวนการผลิตกระบวนการกลุ่มและช่องทางการตลาด ตลอดจนนำสินค้าที่ผลิตไปทดลองจำหน่าย ณ ศูนย์กรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งทำให้กลุ่มสตรีทราบถึงความต้องการและแนวโน้มของตลาดผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน และยังสะท้อนให้เห็นจุดเด่น จุดด้อย ของผลิตภัณฑ์ในเชิงเปรียบเทียบ รวมทั้งยังได้รับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจชุมชนอย่างเป็นระบบ

การประเมินผลแบ่งเป็น 2 ส่วนคือการประเมินผลการมีส่วนร่วมของกลุ่มสตรีและการประเมินผลผลิตภัณฑ์ ด้านการประเมินผลการมีส่วนร่วมของกลุ่มสตรี พบว่าเข้าร่วมในขั้นตอนปฏิบัติ และขั้นตอนการคิดและวางแผนสูงกว่าขั้นตอนอื่น ส่วนการเข้าร่วมขั้นตอนการประเมินผลอยู่ในระดับปานกลาง โดยภาพรวมกลุ่มสตรีเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้านอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ในด้านการแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสตรีเมื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน พบว่ามีการแสดงความคิดเห็นระดับสูงในขั้นตอนการประเมินผล การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรมผลิตภัณฑ์ และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะ การแสดงความคิดเห็นของกลุ่มสตรีเมื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน อยู่ในระดับสูง

สำหรับการประเมินผลิตภัณฑ์พื้นบ้านพบว่ากลุ่มสตรีเห็นว่าผลิตภัณฑ์ตอบสนองต่อการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง มีโอกาสเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนอย่างยั่งยืน เหมาะสมเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน และมีความสวยงาม อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ส่วนประเด็นแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน และด้านความคิดสร้างสรรค์ ถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง โดยเฉพาะการประเมินผลของกลุ่มสตรีที่มีต่อผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของชุมชน จัดอยู่ในระดับค่อนข้างสูง

ในด้านปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมของสตรีในการเสริมสร้างผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน ได้แก่การขาดแหล่งเงินทุน ขาดระบบการจัดการกลุ่ม การแบ่งปันรายได้ที่ไม่แน่นอน และการขาดตลาดรองรับ

The objective of this research is to study the problem, need and potential of women to develop native products, including the development of women's participation on the products to promote tourism in the community and evaluation. The process of cooperative operative research is used as the tool of research. The process is divided into three steps. Those are study and analyze community, process, and evaluation. The area for research process is Ban Maung Geud community, Geud Chang district, Chiang Mai province. There are 72 volunteers joined this research project. The result of research is mentioned below.

Most of women who joined the project are farmer and has income below 4,001 Bath per month. They acknowledge the news of research project from community's announcement, cousins, neighbors, group of researchers, and women's leader accordingly. Most of them attend the project for additional income and vocational knowledge. The key factors that influence the women's success are leadership and goal achievement.

The women group has presented products made from bamboo, elephant's feces, and woven clothes to be community's products basically. The products are selected using SWOT analysis, tour of inspection and marketing at the real source. Finally, bamboo product is selected as community's product. The researcher has trained the production process, group process, and marketing include selling the sample products at Department of Industrial promotion Chiang Mai. This makes the women group know the need and tendency of native product market and feedback about strength and weakness of the product comparatively. In addition, they also receive experience in running community's business systematically.

About an evaluation, it is separate into two parts. The first part is the evaluation of women's participation. It is found that the step of practice and planning is higher than the other step. The evaluation is at moderate level. Summarily, women group attended the activity for develop native products is rather high. About opinion of women's group when attended native product development, it is found that there are

opinions at the high level in evaluation stage, product selection, product training, and trip for inspection. The average of women's opinion is quite high when attend the product development.

About the evaluation of native products, it is found that women group believe that product meet the high level of need. Community's unique and creativity is at moderate level. In average, the evaluation of women group to native products is quite high.

The problem and obstruction of women's participation in developing products are lack of fund, lack of group management, varied of income, and lack of market.