

ภายหลังจากที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้พระราชทานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ พสกนิกรทุกหมู่เหล่าได้มุ่งทำความเข้าใจในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำมาปฏิบัติ วิทยุชุมชนเป็นช่องทางการสื่อสาร เพื่อชีวิตของคนในชุมชน ที่นำเสนอโดยคนในชุมชนและมีความใกล้ชิดกับคนในชุมชนมากที่สุด ดังนั้นผู้จัดรายการวิทยุชุมชนจึงมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ต่างๆ แก่ประชาชน จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงอย่างถูกต้องและสามารถนำไปปรับใช้ในการเผยแพร่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ประชาชนแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

การวิจัยเรื่อง กระบวนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงให้กับผู้จัดรายการวิทยุชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของผู้จัดรายการวิทยุชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ให้ข้อมูลวิจัยคือผู้จัดรายการวิทยุชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 27 คน ที่ร่วมกระบวนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง โดยกระบวนการเรียนรู้ PLD (Playing Learning and Doing) และกระบวนการเรียนรู้ โดยมีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง (Active Learning) รวบรวมข้อมูลผลการวิจัยโดยใช้เครื่องมือหลายอย่างร่วมกันคือ แบบสอบถามใช้ในการเก็บข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง (การเขียนความเรียง) ร่วมกับการสังเกต การจดบันทึก และการสัมภาษณ์ จากนั้นวิเคราะห์และแปลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ร่วมกับการวิเคราะห์และแปลผลเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า ผู้จัดรายการวิทยุชุมชนที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย(ร้อยละ70) มีอายุในช่วงอายุ 16 -30 ปี (ร้อยละ 52) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี(ร้อยละ 63) และมีประสบการณ์ในการจัดรายการวิทยุน้อยกว่า 5 ปี (ร้อยละ 70)

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาที่ได้จากกระบวนการ PLD เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้  
ออกแบบไว้ คือ ผู้เข้าร่วมกระบวนการมีความสุขกับการเรียนรู้ มีการสะท้อนเชื่อมโยงหรือสื่อถึง  
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สะท้อนคุณค่าและเชื่อมโยงกับเรื่องของการเรียนรู้ สะท้อนคุณค่าใน  
เชิงความสัมพันธ์ และการสะท้อนคุณค่าในเชิงการประเมินผลกระบวนการ และเกิดแรงบันดาลใจ  
ในการนำเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับตนเองและเผยแพร่สู่ผู้ฟัง นอกจากนั้นผลคะแนนหลัง  
ผ่านกระบวนการฯ ที่เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 31.8 ทำให้ทราบว่ากระบวนการนี้ทำให้เกิดการพัฒนา  
ความรู้ความเข้าใจเรื่องของเศรษฐกิจพอเพียง โดยที่ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น อายุ เพศ การศึกษา  
อาชีพเดิม และประสบการณ์การจัดรายการไม่มีความสัมพันธ์ต่อคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่อง  
เศรษฐกิจพอเพียงทั้งก่อนและหลังกระบวนการ

ผลการวิเคราะห์เนื้อหาความเรียงก่อนและหลังกระบวนการ พบว่า เนื้อหาของ  
ความเรียงของผู้จัดรายการวิทยุชุมชนส่วนใหญ่ หลังกระบวนการ ครอบคลุมหลักเศรษฐกิจพอเพียง  
ทั้ง 5 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ความพอประมาณ ความมีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน ความรู้และคุณธรรม  
มากกว่าเนื้อหาของความเรียงก่อนเข้าร่วมกระบวนการ แสดงให้เห็นถึงความรู้ความเข้าใจเรื่อง  
เศรษฐกิจพอเพียงที่เพิ่มขึ้นของผู้จัดรายการวิทยุชุมชน ที่ได้รับจากกระบวนการพัฒนาความรู้ความ  
เข้าใจเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง

After His Majesty the King addressing about Sufficiency Economy to all Thai citizens for better understanding and to apply it as the guideline for their everyday life. The community radio station is one channel to communicate with people in the community, hosted by local producers who have closest relationship to audiences in the community. Therefore, the community radio station should take the role to communicate the philosophy of Sufficiency Economy properly to the people in the community. This research aimed to investigate the development process and analyse knowledge and understanding on the Sufficiency Economy among community radio producers in Muang district, Chiang Mai province. The respondents of this study consisted of 27 community radio producers in Muang district, Chiang Mai province. The processes used for the development were "Playing Learning and Doing (PLD)" and active learning techniques. Data collection was conducted by using questionnaires, essays, along with observation and documentations. Obtained data were analysed and interpreted by using the Statistical Package for the Social Science Program (SPSS/ PC<sup>+</sup>)

Results of the study revealed that most of the respondents who participated in the process for development of knowledge and understanding on sufficiency economy were male (70 percent). Their age range fell into the age block of 16-30 years (52 percent). More than one-half of them were Bachelor's degree graduates (63 percent) and most of them had at least 5 five years of experience in radio program producers (70 percent).

Based on an analysis of the content obtained from the PLD process, the respondents were happy it in learning because the content reflected values and connected it with learning process. It reflected values and connected it with learning process. It also reflected relative value and value on the process evaluation. This created inspiration for the respondents to apply the concept of Sufficiency Economy to their every day life and extended to audiences. Besides, an average score obtained from the posttest increased by 31.8 percent. This ensured that this process created the development and understanding on the concept of Sufficiency Economy. However, the individual factors such as age, sex, educational attainment, former career, and experience were not related to the scores obtained from pretest and posttest. Results of the study also showed that most of post-process essays contained more principles of Sufficiency Economy, i.e., moderation, reasonability, social immunity, knowledge condition and ethics than those of the pre-process essays. The personal views on sufficiency economy in the pre and post-process essays vary with the individual factors. However, results of the study showed that the respondents had improved their knowledge and understanding on the concept of sufficiency economy.