

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าชุมชนเขต อำเภอสนทราย มีวัตถุประสงค์คือ

- 1) ศึกษาสถานการณ์และปัจจัยที่มีส่วนในการกำหนดอุปสงค์สินค้าอุตสาหกรรมพื้นบ้าน
- 2) ศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางการแข่งขันสินค้า และ
- 3) ศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะทางด้านการผลิต การตลาดของสินค้า

ผลการศึกษาพบว่าสินค้าชุมชนในเขตอำเภอสนทรายมีลักษณะของการดำเนินกิจการ 2 รูปแบบ คือ รูปแบบเจ้าของคนเดียวและรูปแบบการรวมกลุ่ม โดยการรวมกลุ่มนั้นจะเป็นลักษณะของกลุ่มสตรีแม่บ้านมากที่สุด และตำบลที่มีสินค้าได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของรัฐบาลมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ตำบลหนองหาร ตำบลหนองแห้ง และตำบลสันนาเม็ง ตามลำดับ สามารถจำแนกได้เป็น 1) สินค้าในหมวดอุปโภค โดยสินค้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ เครื่องใช้เครื่องตกแต่งบ้าน ร้อยละ 43 เครื่องแต่งกายที่ทำจากวัสดุธรรมชาติและสมุนไพร มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 24 ผลิตภัณฑ์จากไม้สักร้อยละ 6 และผลิตภัณฑ์อื่นๆร้อยละ 3 ตามลำดับ 2) สินค้าในหมวดบริโภคซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท โดยสินค้าที่มีสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ อาหารการร้อยละ 56 รองลงมาคือ ของขบเคี้ยว ร้อยละ 25 และเครื่องดื่มร้อยละ 19

การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออัตราส่วนรายจ่ายเพื่อการซื้อสินค้าต่อรายได้ของมีนัยสำคัญทางสถิติมากที่สุด โดยใช้แบบจำลอง Logit Model สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้เครื่องแต่งกายที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ รสนิยมส่วนตัว สินค้าเครื่องใช้เครื่องตกแต่งบ้าน ได้แก่ การมีครอบครัว สินค้าผลิตภัณฑ์ไม้สัก ได้แก่ การมีครอบครัว และ สินค้าสมุนไพร ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจชุมชนนั้นประกอบด้วย **ปัจจัยภายในธุรกิจ คือ** 1) การใช้ปัจจัยการผลิตที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2) มีภูมิปัญญาชาวบ้านและประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่ลอกเลียนแบบได้ยาก 3) เกิดการรวมกลุ่มกันของผู้ผลิตเพื่อให้เกิดความได้เปรียบด้านต้นทุนและเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด **ปัจจัยภายนอกธุรกิจ คือ** 1) การส่งเสริมจากภาครัฐบาลทั้งในด้านเงินทุนและโอกาสในการขาย 2) หน่วยงานรัฐบาลจัดอบรมในเทคนิคการผลิตและการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน 3) ธุรกิจอยู่ในกระแสของความใส่ใจในสุขภาพและการรักษาสิ่งแวดล้อม 4) จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวทำให้สินค้ามีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจชุมชนประกอบด้วย **ปัจจัยภายใน ธุรกิจคือ** 1) ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องภาษีและการจัดทำระบบบัญชี 2) ธุรกิจขาดการสร้างตราสัญลักษณ์ของสินค้า 3) ขาดข้อมูลทางการตลาดและข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค **ปัจจัยภายนอกธุรกิจคือ** 1) การขาดแคลนเงินทุนในการเริ่มต้นหรือขยายกิจการ 2) ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น 3) สถานะการแข่งขันกันเองของธุรกิจชุมชนเนื่องจากการส่งเสริมของรัฐบาล

The analysis of factors affecting the success of community products in Sansai District has the following objectives: 1) to study situation and factors affected to demand of community product; 2) to study about situation and trend in competitiveness of community products ; and 3) to study about problems and suggestion in production and marketing of community products.

The result of study, it is found that community products business in Sansai has two types of entrepreneurship i.e. sole proprietor and group proprietor. Most of group proprietor was of housewife groups. Tambons (sub-division of District) that have products scoring high in governmental benchmarks were Tambon Nong-han, Tambon Nong-yaeng and Tambon San Na Meng, respectively. The products can be classified into the following group. 1) Commodity products: those having the most shares of all products are housing decoration items containing 43%, natural-material clothing and herbs containing the same number of shares 24%, teak products 6% and other products 3%. 2) Edible products: these can be divided into 3 groups i.e. food containing the most shares (56%), followed by snacks 25% and beverage 19%.

Base on the statistical analysis by the logit model , it was found that 1) the personal taste affected the ratio of expenditure to income in clothes made by natural materials most 2) having a family affected the ratio of expenditure to income in home furnish most 3) having a family affected the ratio of expenditure to income in teak-wood products most 4) pricing factors affected the ratio of expenditure to income in herb most.

The factors affected the success and competitiveness of community business, they consists of internal - matter (within one's own business) factors and external matters. The internal factors are: 1) using raw materials which can be found easily in their local areas to increase valued-add qualification; 2) local wisdom and business experience which are difficult to imitate; and 3) cooperation of manufacturers to make advantage on budget and market-bargaining power. The external factors are: 1) support from government both in terms of budget and marketing; 2) training from government in manufacturing technique and standard management; 3) the business being in popular trend nowadays of health care and environmental concern; and 4) Chiang Mai being a tourist city, making products having better marketing opportunity.

Problems that affected community business consist of internal and external factors as well. The internal factors are: 1) lack of knowledge about tax and accounting; 2) lack of brand making in their business; and 3) lack of information on marketing and consumers' behaviors. The external factors are: 1) lack of budget for setting up the business or expanding it; 2) increase of manufacturing cost due to increasing fuel price; and 3) competition among community business groups themselves resulting from governmental promotion.