

## เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. (พิมพ์ครั้งที่ 5).

กรุงเทพฯ:พิมพ์ลักษณะ.

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2555). เข้าถึงได้ที่: <http://www.ieat.go.th/factory>.

โครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs ภาคการผลิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ  
อาเซียน . (2554). รายงานผลการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการเข้าสู่ประชาคม  
เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ . สถาบันวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ไทย.

ชูศรี วงศ์รัตน์. (2541). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฐาปนา บุญหล้า, (2549). โลจิสติกส์ประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี

(ไทย-ญี่ปุ่น).

พัชรินทร์ มงคลศิริวัฒน์. (2552). Asean Economic Community (AEC) กับธุรกิจขนส่งไทย.

Logistics Thailand, ฉบับเดือนธันวาคม 2552, 11.

ระดับการดำเนินงานใน SCOR-Model (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก: <http://216.54.19.111/>

mountaintop/log102/mod08/elo2/mod0812\_050.html (วันที่สืบค้นข้อมูล:

10 มกราคม 2556).

ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และ ดิเรก ศรีสุข. (2551). การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสม

สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาบันยานยนต์. (2545). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thaiauto.or.th/> (วันที่สืบค้นข้อมูล:

10 มกราคม 2556).

สัญญา พุทธรักขิโต. (2552). “ความคิดเห็นผู้บริหารโรงงานอุตสาหกรรมในเขตการนิคม

อุตสาหกรรมภาคตะวันออกกับการให้ความสำคัญด้านการจัดการโซ่อุปทาน”. วิทยานิพนธ์

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

อรุณี อ่อนสวัสดิ์. (2551). **ระเบียบวิธีวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 3). พิษณุโลก: ภาควิชาการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.

อรรถ อังศุรวโร. (2548). “พฤติกรรมและทัศนคติในการบริโภคผลิตภัณฑ์เคลือบสูงของบุรุษในเขต  
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรม  
เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อโณทัย อัมพะมัต. (2554). “ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ให้  
บริการดูแลระบบคุณภาพไฟฟ้า.” วิทยานิพนธ์ภาควิชาการจัดการผลิต คณะบริหารธุรกิจ,  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Chow, W.S., et al. (2008) Supply chain management in the US and Taiwan:

An empirical study. **Omega**.36, 665-679.

Development of Automotive Industry Master Plan (2002) (วันที่สืบค้นข้อมูล: 28 ธันวาคม  
2555).

<http://logisticsfocus.net/thai/Knowledge.aspx>. (วันที่สืบค้นข้อมูล: 19 พฤษภาคม 2556).

<http://www.agriman.doae.go.th/home/news2/Logistics/Binder%202.pdf>. (วันที่สืบค้น  
ข้อมูล: 2 มีนาคม 2556).

Koh, L. S. C., Demirbag, M., Bayraktar, E., Tatoglu, E. and Zaim, S. (2007). The impact of  
supply chain management practices on performance of SMEs. **Industrial  
Management & Data Systems**. 107(1), 103-124.

Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S. and Rao, S. S. (2006). The impact of supply  
chain management practices on competitive advantage and organizational  
performance. **Omega**. 34(2), 107-124.

Logistics and Supply Chain Management Institute. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการ**

**การโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน**. เข้าถึงได้จาก:

<http://logisticsfocus.net/thai/profile.aspx> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 28 ธันวาคม 2555).

- Sahay, B.S. and Mohan, R. (2003). Supply chain management practices in Indian industry. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**. 33(7), 582-606.
- Sauber, M.H. et al. (2008). Developing supply chain management program: a competency model. **Quality Assurance in Education**. 16(4), 375-391.
- SCOR-Model**. (ม.ป.ป.). เข้าถึงได้จาก: <http://www.agriman.doae.go.th/home/news2/Logistics/Binder%202.pdf> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 28 ธันวาคม 2555).
- Tan, K. C., Lyman, S. B, and Wisner, J. D. (2002). Supply chain management: A strategic perspective. **International Journal of Operations and Production Management**. 22(6), 614-631.
- Ulusoy, G. (2003). An assessment of supply chain and innovation management practices in the manufacturing industries in Turkey. **International Journal of Production Economics**. 86, 251-270.