

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	A
กิตติกรรมประกาศ	C
สารบัญ	I
สารบัญตาราง	IV
สารบัญภาพ	V
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 บทนำ	1-1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1-2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	1-3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1-3
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	1-3
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2-1
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2-1
2.1.1 ความหมายของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2-1
2.1.2 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์	2-5
2.1.3 แบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน (Supply Chain Operation Reference Model: SCOR-Model)	2-7
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับเขตการค้าเสรีอาเซียนและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	2-10
2.2.1 สมาคมประชาชาติแห่งตะวันออกเฉียงใต้	2-10
2.2.2 เขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area: AFTA)	2-11
2.2.3 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)	2-13
2.2.4 แผนงานการรวมกลุ่มบริการสาขาโลจิสติกส์	2-13
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับภาพรวมและสถานะโลจิสติกส์ไทย	2-14
2.3.1 บทบาทสำคัญของโลจิสติกส์ต่อการเติบโตของธุรกิจ	2-14
2.3.2 ภาพรวมและสถานะของการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย	2-15
2.3.3 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	2-15
2.3.4 บทบาทและยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ของ ประเทศไทย	2-16
2.4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถานะอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย	2-17
2.4.1 โครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์	2-17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4.2 แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย	2-22
2.4.3 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย	2-24
2.5 การจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิคการวิเคราะห์กลุ่ม	2-27
2.6 สถิติทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระกัน	2-28
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	2-30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	3-1
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	3-1
3.1.1 ประชากร	3-1
3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง	3-2
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	3-2
3.2.1 แบบสอบถาม	3-2
3.3 การตรวจสอบเครื่องมือ	3-3
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	3-4
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	3-4
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	4-1
4.1 ปัจจัยด้านองค์การ	4-1
4.2 ความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียนของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์ในเขตพื้นที่การนิคม อุตสาหกรรมภาคตะวันออก	4-2
4.2.1 การจัดกลุ่มผู้ประกอบการตามความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทาน	4-3
4.2.2 การเปรียบเทียบความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่ม	4-4
4.3 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านกลยุทธ์การตลาดและการวิจัยตลาดของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในเขตพื้นที่การนิคมอุตสาหกรรมภาค ตะวันออกในการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4-8
4.3.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด	4-9
4.3.2 กลยุทธ์ด้านการวิจัยตลาด	4-10

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	5-1
5.1 สรุปผลการศึกษาและอภิปรายผล	5-1
5.2 ข้อเสนอแนะ	5-2
5.2.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป	5-2
5.2.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	5-3
 เอกสารอ้างอิง	 อ-1
ภาคผนวก	ผ-1

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ	2-16
ตารางที่ 3.1 จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์ในเขตพื้นที่การนิคม อุตสาหกรรมภาคตะวันออกที่ใช้เป็นประชากรในการวิจัย	3-1
ตารางที่ 3.2 ระดับคะแนนในแต่ละระดับความพร้อมของแบบสอบถามต่อองค์ประกอบ ในด้านความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3-3
ตารางที่ 4.1 ปัจจัยด้านองค์การ	4-1
ตารางที่ 4.2 ความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อการเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนในด้านต่าง ๆ และโดยรวมของผู้ประกอบการทั้ง 2 กลุ่ม	4-3
ตารางที่ 4.3 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการวางแผน	4-4
ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ขึ้นส่วน	4-5
ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการผลิต	4-6
ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการจัดส่งและส่งมอบ	4-7
ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการรับคืนสินค้าจากลูกค้า	4-8
ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านกลยุทธ์การตลาดและการวิจัยตลาด ในภาพรวม	4-9
ตารางที่ 4.9 การเปรียบเทียบระดับความพร้อมในด้านกลยุทธ์การตลาด	4-9
ตารางที่ 4.10 การเปรียบเทียบความพร้อมในด้านการวิจัยตลาด	4-10

สารบัญญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการโลจิสติกส์และกระบวนการโซ่อุปทาน	2-4
ภาพที่ 2.2 กระบวนการหลักใน SCOR-Model	2-8
ภาพที่ 2.3 ระดับการดำเนินงานใน SCOR-Model	2-10
ภาพที่ 2.4 อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN)	2-11
ภาพที่ 2.5 เครือข่ายอุตสาหกรรมยานยนต์	2-18
ภาพที่ 2.6 โครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์ตามลักษณะของการแบ่งกลุ่มธุรกิจ	2-19
ภาพที่ 2.7 สถานที่ตั้งบริษัทผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วน	2-22