

ภาคผนวก

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องสี่เหลี่ยม ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน มากที่สุด เพียงข้อเดียว

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2.ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

3.ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

☐ ผู้จัดการแผนก

☐ ผู้จัดการฝ่าย

☐ ผู้จัดการโรงงาน

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

4.หน่วยงานที่รับผิดชอบ

☐ ฝ่ายผลิต

☐ ฝ่ายวางแผนการผลิต

☐ ฝ่ายจัดซื้อ

☐ ฝ่ายควบคุมสินค้าคงคลัง

☐ ฝ่ายการตลาด

☐ ฝ่ายโลจิสติกส์

☐ ฝ่ายอื่นๆ (โปรดระบุ)

5. ประเภทของสถานประกอบการ

☐ ผู้ผลิต จำหน่าย วัตถุดิบ ชั้นส่วนยานยนต์ขั้นแรก (1st Tier Suppliers)

☐ ผู้ผลิต จำหน่าย วัตถุดิบ ชั้นส่วนยานยนต์ขั้นที่สอง (2nd Tier Suppliers)

☐ ผู้ผลิต จำหน่าย วัตถุดิบ ชั้นส่วนยานยนต์ขั้นที่สาม (3rd Tier Suppliers)

6. ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนพนักงานทั้งหมด)

☐ น้อยกว่า 50 คน

☐ ตั้งแต่ 50-199 คน

☐ ตั้งแต่ 200-500 คน

☐ มากกว่า 500 คนขึ้นไป

7. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

☐ น้อยกว่า 5 ปี

☐ ตั้งแต่ 5-10ปี

☐ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป

8. สัญชาติของสถานประกอบการ (สัญชาติของผู้ถือหุ้นมากที่สุด)

☐ ประเทศไทย

☐ ทวีปเอเชีย ระบุชื่อประเทศ

☐ ทวีปอเมริกา ระบุชื่อประเทศ

☐ ทวีปยุโรป ระบุชื่อประเทศ

☐ ทวีปออสเตรเลีย ระบุชื่อประเทศ

☐ ทวีปแอฟริกา ระบุชื่อประเทศ

9. ที่มาแหล่งวัตถุดิบ ชิ้นส่วน ของสถานประกอบการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ภายในประเทศ เปอร์เซ็นต์

☐ จากต่างประเทศ ทวีปเอเชีย.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปอเมริกา.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปยุโรป.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปออสเตรเลีย.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปแอฟริกา.....เปอร์เซ็นต์

10. ลูกค้าของสถานประกอบการ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ลูกค้าภายในประเทศ.....เปอร์เซ็นต์

☐ ลูกค้าต่างประเทศ ทวีปเอเชีย.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปอเมริกา.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปยุโรป.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปออสเตรเลีย.....เปอร์เซ็นต์

ทวีปแอฟริกา.....เปอร์เซ็นต์

ตอนที่ 2 : ความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของสถานประกอบการของท่าน

นิยาม : ความพร้อมในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หมายถึง สถานะที่สถานประกอบการมีความพร้อม และมีการเตรียมการล่วงหน้าในการนำเอาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาใช้ในการดำเนินกิจการ เพื่อเตรียมตัวรองรับกับการปรับตัวเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยในงานวิจัยนี้พิจารณาในความพร้อม 5 ด้าน (SCOR-Model) คือ การวางแผน การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ /ชิ้นส่วน การผลิต การจัดส่ง และการคืนสินค้า

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการปรับตัว เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การวางแผน (Plan)						
1	สถานประกอบการ ของท่านมีความพร้อม ด้านการพยากรณ์ แนวโน้มด้านการตลาด คำสั่งซื้อของลูกค้า เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
2	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมด้านการวางแผนในการจัดหา แหล่งวัตถุดิบ ชิ้นส่วน อย่างเพียงพอ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
3	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการวางแผนการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการวางแผนการส่งมอบสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
5	ท่านมีความพร้อมในการใช้ระบบคอมพิวเตอร์มาช่วยในการวางแผนจัดการโซ่อุปทาน เช่น ระบบ MRP ระบบ ERP ระบบ SAP ระบบ WMS เป็นต้น					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการปรับตัว เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ/ชิ้นส่วน (Source)						
6	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ชิ้นส่วน ที่มีคุณภาพและต้นทุนต่ำ ได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้า เมื่อ มีการเปิดเสรีในด้านสินค้า ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
7	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการจัดการ ตารางการส่งมอบวัตถุดิบ ชิ้นส่วน ให้กับผู้จัดการจำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
8	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ชิ้นส่วน ที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนอง ความต้องการของสถานประกอบการ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
9	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการประเมินศักยภาพของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ ชิ้นส่วน อย่างเป็นระบบต่อเนื่อง เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
10	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการใช้ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรท่านและผู้จัดจำหน่าย ผ่านระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange :EDI) เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
11	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการพัฒนา ความสัมพันธ์ระหว่างสถานประกอบการของท่านกับพันธมิตรธุรกิจ (Business Partner) และผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดความร่วมมือในด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ ชิ้นส่วน เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการปรับตัว เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การผลิต (Make)						
12	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยีของเครื่องจักร กระบวนการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐาน ตรงกับความ ต้องการของลูกค้าเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
13	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้าน การนำระบบการบริหารจัดการผลิตและคุณภาพ มาใช้ในการดำเนินกิจการ เช่น ระบบการผลิตแบบลีน (Lean Manufacturing System) ระบบการผลิตแบบโตโยต้า (Toyota Production System) การบริหารคุณภาพด้วย 6-Sigma (Six Sigma Management) เป็นต้น					
14	ผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านผ่านการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์สากล เช่น UNECE, EURO4, ISO/TS16949, ISO14000 เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
15	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้าน จำนวนของบุคลากรที่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า ให้ได้ตามจำนวน มาตรฐาน ตรงตามความ ต้องการของลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
16	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้าน การพัฒนาทักษะความชำนาญของบุคลากร เกี่ยวกับทักษะในด้านการผลิต การควบคุมการผลิต การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการปรับตัว เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
17	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการดำเนินการกิจกรรมด้านการลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต เพื่อแข่งขันด้านต้นทุนสินค้า เช่น วิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering : VE) การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Kaizen) สายธารคุณค่า (Value Stream Mapping : VSM) การประเมินต้นทุนตามฐานกิจกรรม (Activity Based Costing : ABC) เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
การจัดส่งและส่งมอบ (Delivery)						
18	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการจัดการคลังสินค้า เช่น ระบบการขนส่ง ลำเลียง คลังจัดเก็บสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
19	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการใช้ระบบสารสนเทศเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อจัดการคลังสินค้า เช่น อุปกรณ์อ่านบาร์โค้ด (Barcode) ระบบการบ่งชี้ด้วยความถี่วิทยุ (RFID) เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
20	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการดำเนินการศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Customs) เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
21	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการบริการลูกค้าเพื่อการตรวจสอบสถานะของการส่งมอบสินค้า เช่น ระบบติดตามงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tracking) ระบบการเคลื่อนย้ายสินค้า (GPS) เป็นต้น เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ในการปรับตัว เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การส่งคืนวัตถุดิบไปยังผู้จัดหาหรือการรับคืนสินค้าจากลูกค้า (Return)						
22	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการเก็บคืนสินค้าที่เสียหาย สินค้าหมดอายุ สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
23	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการจัดเก็บสินค้าที่เสียหาย สินค้าหมดอายุ สินค้าไม่ได้มาตรฐานจากลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
24	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการแก้ไขหรือนำกลับมาใช้ใหม่ สินค้าที่เสียหาย สินค้าไม่ได้มาตรฐานจากลูกค้า เมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
25	สถานประกอบการของท่านมีความพร้อมในด้านการทำลายทิ้งสินค้าเสียหาย สินค้าไม่ได้มาตรฐาน สินค้าหมดอายุ ที่ถูกส่งคืนจากลูกค้า					

ตอนที่ 3 : ความพร้อมด้านกลยุทธ์และการวิจัยการตลาด

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในด้านกลยุทธ์และการวิจัยด้านการตลาด				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกลยุทธ์การตลาด (Market Strategy)						
1	การสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์					
2	การลงทุนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า					
3	ความสามารถในการกำหนดราคา					
4	ความสามารถในการผลิตให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความพร้อมในด้านกลยุทธ์และการวิจัยด้านการตลาด				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการวิจัยตลาด (Market Research)						
5	การวิเคราะห์ด้านการตลาด					
6	การวิเคราะห์ด้านคู่แข่งทางการค้า					
7	การวิเคราะห์ลูกค้า					
8	การวิเคราะห์ผู้จัดจำหน่าย (Supplier)					

ตอนที่ 4 :
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

1.ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

2.ท่านต้องการให้หน่วยงานภาครัฐบาลช่วยสนับสนุนในเรื่องใดบ้าง

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงในการตอบแบบสอบถาม