

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่ผสมผสานระหว่าง การวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ กับ พฤติกรรมการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษากลุ่มนักธุรกิจหอการค้าในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ นักธุรกิจหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 137 คน จากสาขาธุรกิจจำนวน 10 สาขา โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม และการสนทนากลุ่ม สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การหาค่าความสัมพันธ์ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ T-test และ Pearson Product Moment Correlation

ผลการศึกษาพบว่า นักธุรกิจหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ มีความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์ ในระดับปานกลาง โดยมีระดับค่าเฉลี่ยที่ 2.35 และมีพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์ ในการดำเนินธุรกิจในระดับปานกลาง โดยมีระดับค่าเฉลี่ยที่ 1.91 ซึ่งประกอบด้วยมีการใช้โหราศาสตร์ ในการกำหนดนโยบาย (1.71) มีการใช้โหราศาสตร์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุน (1.81) มีการใช้โหราศาสตร์ในการวางแผนในการดำเนินธุรกิจ (1.87) มีการใช้โหราศาสตร์ในการจัดหาทรัพยากร (1.90) มีการใช้โหราศาสตร์ในการบริหารงานบุคคล (1.91) และมีการใช้โหราศาสตร์ ในการบริหารการตลาด (2.00)

ทั้งนี้นักธุรกิจทั้งหมด มีลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์ เพื่อการดำเนินธุรกิจใน 2 ลักษณะ คือ ลักษณะที่หนึ่ง เป็นการอยู่ภายใต้อิทธิพลของความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดให้ปฏิบัติตาม โดยเชื่อว่าการปฏิบัติตามหลักโหราศาสตร์ทำให้เกิดความมั่นใจ

สบายใจเกิดขวัญและกำลังใจในการดำเนินงานต่างๆ ทำให้การดำเนินงานมีความราบรื่น มีสิริมงคล ช่วยปกป้องภัย อีกทั้งการทราบถึงดวงชะตา จะเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนในการดำเนินงาน และดำเนินชีวิตอย่างรอบคอบมีสติ ไม่ประมาท ส่วนลักษณะที่สอง คือการใช้ความเชื่อในหลักโหราศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือ ในการกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามพบว่า นักธุรกิจส่วนใหญ่มีลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์ เพื่อดำเนินธุรกิจ โดยมีการผสมผสานระหว่างความเชื่ออำนาจภายในตนเอง คือ ความสามารถของตนเองในการพยายามแสวงหาข้อมูล เพื่อดำเนินธุรกิจ การกำหนดกลไกด้านการบริหารจัดการและการตลาด และความเชื่อในอำนาจภายนอก คือ การเชื่อในเรื่องของอำนาจที่นอกเหนือการควบคุม คือ ดวงชะตา ที่เกี่ยวข้องกับการแสวงหาโอกาส เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ

ในส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนตัวกับความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ พบว่าคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักธุรกิจ อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ความเชื่อทางศาสนา และลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เช่นเดียวกับความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะส่วนบุคคลกับลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์เพื่อดำเนินธุรกิจ ซึ่งพบว่า คุณลักษณะส่วนบุคคลของนักธุรกิจ อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ความเชื่อทางศาสนา และลักษณะธุรกิจที่ดำเนินการ ไม่มีความสัมพันธ์กับลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ในขณะที่ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อ กับ ลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์เพื่อดำเนินธุรกิจ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .538 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ระดับสูงและอยู่ในทิศทางบวก ซึ่งสามารถให้หมายความได้ว่า ผู้ที่มีระดับความเชื่อในเรื่องโหราศาสตร์สูงมากเท่าใดย่อมทำให้เขามีลักษณะพฤติกรรมการใช้โหราศาสตร์ เพื่อดำเนินธุรกิจมากตามลำดับ โดยเรียงลำดับความสัมพันธ์จากน้อยไปหามากได้ดังนี้ การกำหนดนโยบาย การบริหารการตลาด การบริหารงานบุคคล การตัดสินใจในการลงทุน การวางแผนในการดำเนินธุรกิจ และการจัดหาทรัพยากร

ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ด้วยความต้องการของมนุษย์ในการควบคุมอนาคต หรือความคาดหวังต่อผลประโยชน์ หรือ ความสำเร็จที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมใดๆ จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้บุคคลแสวงหาสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ โดยนัยนี้ความเชื่อเรื่องโหราศาสตร์จึงเป็นสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อการแสดงพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจ

ABSTRACT

176442

This research employs the mixed research methodology between quantitative and quality methodology. Its objective is to study astrological belief and business behaviour: a case study of businessmen group of Chiang Mai Chambers of Commerce. The samples are 137 businessmen of Chiang Mai Chambers of Commerce from 10 business types. The data are collected through questionnaires and group discussion, and are statistically analysed using frequency, percentage, mean, standard deviation (SD.), standard correlation (t-test), and Pearson Product Moment Correlation.

The findings are as follows:

Businessmen of Chiang Mai Chambers of Commerce hold astrological belief at average level, with mean level at 2.35, and employ astrology in running their business at average level with mean level at 1.91. They employ astrology on policy (1.71), on making decision on investment (1.81), on business planning (1.87), on resources acquiring (1.90), on personnel management (1.91), and on marketing management (2.00)

There are two characteristics of the employing astrology into business. The first one is businessmen are under astrological influence. They feel assuring, boosting, and supporting after following astrology advice. Apart from this, knowing their fate, they plan

their work and lives accordingly. The second characteristic is businessmen employ astrological belief as a tool in setting this business policy.

However, most businessmen mix astrological belief with their own ability. They trust their own ability on business information, management and marketing. They also believe in their fate on chances of gaining assurance in business.

Businessmen's personal characteristics, such as sex, age, marital status, education and religion, are not significantly related to astrological belief, at statistical level 0.05.

Businessmen's personal characteristics, such as sex, age, marital status, education and religion, are not significantly related to the employing astrology to business at statistical level 0.05.

Astrological belief is significantly related to the employing astrology to business at statistical level 0.05, with correlation at 0.538. This is a high relation and positive. It means businessmen with high astrological belief tend to employ astrology to business categorized from the least to the most, including policy, marketing management, personnel management decision on investment, business planning, and resources acquiring.

Thus, the conclusion can be drawn that either the persons' desire in controlling the future, or the anticipation in benefits, or the success from any implementation occurred, will be an incentive to make individuals seek their own success, which implies that a strong astrological belief is one necessity that affects behaviour in business philosophy.