

การทำวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาการผลิต และการตลาดของกลุ่มผ้าพื้นเมืองในเขตภาคเหนือตอนบน พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์โอกาสในการทำธุรกิจของกลุ่ม รวมทั้งการส่งเสริมความร่วมมือและการใช้กลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยกลุ่มผ้าพื้นเมืองนี้เข้าร่วมโครงการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย กลุ่มเครือข่ายผ้าพื้นเมืองอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน จำนวน 7 กลุ่ม และกลุ่มผ้าพื้นเมืองในเขตอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 กลุ่ม การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ธุรกิจ รวมทั้งร่วมกันวางแผนธุรกิจเพื่อเสริมความสามารถทางการแข่งขันของกลุ่ม

ผลการวิเคราะห์ SWOT พบว่า กลุ่มผ้าพื้นเมืองมีจุดแข็งในเรื่องทักษะ และภูมิปัญญาที่เด่นชัดด้านลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม มีการปรับปรุงคุณภาพสินค้า และรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาด จุดอ่อนในการดำเนินธุรกิจคือ ปัญหาช่องทางการตลาด ต้นทุนในการดำเนินการสูง และปัญหาการจัดการของกลุ่ม โอกาสที่เกิดขึ้นกับกลุ่มคือ

การได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงาน ส่วนอุปสรรคเกิดจากการที่อำนาจซื้อของผู้บริโภคลดลง มีการแข่งขันสูงขึ้นกับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อม รวมทั้งธุรกิจเอกชนอื่น ๆ

กิจกรรมสำคัญที่โครงการวิจัย มีการดำเนินการเพื่อช่วยพัฒนาและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของกลุ่ม ประกอบด้วย การจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 ครั้ง เพื่อให้ความรู้ในการวางแผนธุรกิจ และการสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านการออกแบบและการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด การจัดให้มีการดูงานเพื่อเรียนรู้จากประสบการณ์ของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ การพัฒนาเครือข่ายและสร้างความร่วมมือของกลุ่ม เพื่อลดต้นทุนในการซื้อปัจจัยการผลิต และการขายผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการผลิตผ้าทอ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นอกจากนี้โครงการวิจัยได้มีการสร้าง Website (www.pathai.org) เพื่อช่วยในการเผยแพร่ข้อมูลและการดำเนินกิจกรรมของโครงการ

Abstract

213423

The objectives of this research were to explore production and marketing performance of the native fabric weaving groups in the upper north of Thailand, to enhance the abilities of the groups in perceiving and analyzing business opportunities given locally available resources and to promote linkages and strategies to enhance the capabilities of competitiveness. The groups participating in this research project included the 7 groups joining the native fabric weaving network in Pa-sang district, Lamphoon province and the 9 native weaving groups in Jomthong district, Chiang Mai province. This study employs group participatory approach, allowing the members to analyze their business environment, exchange ideas and experiences and set up the business cooperative plans to enhance the groups' competitiveness.

The SWOT analysis indicated that the obvious strength of the participating groups was the indigenous knowledge and skills which reflected in their unique traditional designs. The other plus was the ability in upgrading product quality and designs to serve the market demand. Its weaknesses, however, lied in marketing channels, high operating costs, and managerial issues. Key opportunity included an ongoing support from various organizations, while barriers came from reductions in

purchasing power, and high degree of competition with other small- and medium-sized community enterprises and also private entrepreneurs.

Key activities to improve capabilities of the groups that the research team has implemented during the research duration included three training workshops to educate and encourage business planning and market innovation such as new products or new designs, and study tour to the well-established local enterprise to assist in learning from other' experiences. Linkages and coordination across the participating groups to reduce costs in purchasing inputs and marketing their products were promoted to increase productivity and abilities of the groups in business competition. The website (www.pathai.org) was also established to disseminate the information related to the participating weaving groups and our research efforts.