

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของผู้ประกอบการสำหรับการติดต่อประสานงาน 2) เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแสวงหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการพัฒนาสินค้าและบริการ 3) เพื่อลดการพึ่งพาส่วนราชการ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในการติดต่อประสานงาน โดยเฉพาะหน่วยงานด้านการค้าและการลงทุนของประเทศไทย 4) เพื่อเป็นการวางรากฐานที่เข้มแข็งให้กับธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย 5) เพื่อส่งเสริมความน่าเชื่อถือในตัวบุคคลระหว่างผู้ผลิตกับผู้ซื้อ กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความต้องการฝึกอบรมภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดแพร่ ที่เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบหลักสูตร คือผู้ประกอบการในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน 120 คน ที่ขึ้นทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดแพร่ สำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อศึกษาผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์

การวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการฯ จำนวน 60 คน ที่สมัครเข้ารับการอบรมหลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่” เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์แบบปลายเปิด (Opened-End) แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ หลักสูตรการฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ แบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร แบบประเมินความเหมาะสมของการฝึกอบรม และ แบบประเมินประสิทธิภาพของหลักสูตร ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และสอบถามกลุ่มตัวอย่างนำมาใช้ประกอบการสร้างหลักสูตร และนำหลักสูตรไปทดลองฝึกอบรมกับกลุ่มเป้าหมาย การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลของการวิจัยได้หลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่ เพื่อใช้อบรมผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่จังหวัดแพร่ มีบทเรียนทั้งหมด 4 บท ได้แก่ 1. English conversation for OTOP entrepreneur 2. Telephone communication for business 3. Business English Reading for OTOP entrepreneur และ 4. Business English Writing for OTOP ซึ่งได้ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับความสามารถของผู้ประกอบการฯ ที่เข้ารับการอบรม ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่” ส่วนใหญ่ สามารถพัฒนาศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการติดต่อประสานงานในระดับดี (40%) และ ดีมาก (33.3%) ตามลำดับสามารถพัฒนาความสามารถในการอ่านภาษาอังกฤษ อันเป็นทักษะสำคัญในการแสวงหาความรู้จากแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษ เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการของตนเองในระดับดีมาก (38.33%) และ ดี (33.33%) ตามลำดับ ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่” ส่วนใหญ่เห็นว่าภายหลังจากการฝึกอบรมหลักสูตรนี้แล้ว ได้ลดการพึ่งพาเจ้าหน้าที่ของรัฐในการประกอบธุรกิจ OTOP และมีความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อประสานงานกับผู้ซื้อชาวต่างชาติมากขึ้น รวมทั้งพบว่า ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดแพร่” ส่วนใหญ่เห็นว่าหลักสูตรฯ นี้ เป็นประโยชน์ต่อการวางรากฐานที่เข้มแข็งให้กับธุรกิจการประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งของจังหวัดแพร่ และของประเทศไทยในภาพรวม และสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ OTOP ระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิต

The purposes of this study were to 1) improve English communicative language ability of entrepreneurs 2) encourage the entrepreneurs to search for English information necessary for developing products and services 3) reduce the dependence of entrepreneurs on government sector as well as create the entrepreneurs' confidence in contacting or cooperating with commercial and investment sectors of Thailand 4) strengthen the base for One Tambon One Product business of Thailand 5) promote personal reliability of manufacturers and buyers. The samples for studying needs for training English language were 120 OTOP entrepreneurs registered in Commerce Office of Phrae province. Data collected from this samplings were analyzed for designing syllabus for training English language for One Tambon One Product entrepreneur in Phrae Province. The target subjects for studying the results of the syllabus designed were 60 entrepreneurs attended the training course. The research instruments consisted of open-end interview guide, a questionnaire of needs for training English language, a designed syllabus for training English language for OTOP entrepreneur in Phrae province, 3 English communication ability tests , an evaluation questionnaire of the training, and an evaluation of the effectiveness of the syllabus designed. The data collected from the interview and questionnaires were used for designing the syllabus. Then the syllabus designed was used for training the target subjects. The data obtained were analyzed by using SPSS.

The findings revealed that the syllabus "English language for OTOP entrepreneur in Phrae province" consisting of 4 lessons: 1. English conversation for OTOP entrepreneur 2. Telephone communication for business 3. Business English Reading for OTOP entrepreneur and 4. Business English Writing for OTOP, was properly designed to serve the needs and suitable for the ability of OTOP entrepreneurs participated in the training. Most of OTOP entrepreneurs participated in the training "English language for OTOP entrepreneur in Phrae province" had improved their English communicative ability for contacting and cooperating at good level (40%) and

very good level (33.3%) respectively. They had improved their English reading ability which is an important skill used for searching English information for developing their products and services at very good level (38.33%) and good level (33.33%) respectively. Most of OTOP entrepreneurs agreed that they had reduced their dependence on government sector and felt more confident in contacting or cooperating with commercial and investment sectors of Thailand. They also felt more confident in using English language for communicating and cooperating with foreign customers. Moreover, they accepted that this syllabus was beneficial for strengthening the base for One Tambon One Product Business of Thailand including promote personal reliability of manufacturers and buyers.