

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมในการรับชมของอาจารย์มหาวิทยาลัย ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ความพึงพอใจและประโยชน์ของรายการเมืองเหนือ 3) แนวทางในการปรับปรุงรายการเมืองเหนือ ในทรรศนะของอาจารย์มหาวิทยาลัย ในจังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยการสุ่ม จำนวน 10 คน โดยเป็นอาจารย์ในสาขาเทคโนโลยีและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2 คน อาจารย์ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2 คน อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ 4 คน และอาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 2 คน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ซึ่งใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างที่แน่นอน โดยการบันทึกเสียงคำสัมภาษณ์ควบคู่กับการจดบันทึก จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์โดยใช้วิธีพรรณนา

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลเป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์ทางด้านสาขาวิชาโทรทัศน์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมีจำนวน 10 คน แบ่งเป็นอาจารย์สาขาเทคโนโลยีและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 2 คน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2 คน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ 4 คน และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 2 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 7 คนและเพศหญิง 3 คนมีอายุมากที่สุด 50 ปี และอายุน้อยที่สุด 31 ปี ส่วนระดับการศึกษาสูงสุดคือ ระดับปริญญาเอกและต่ำสุดคือ ระดับปริญญาโท รายได้สูงสุดคือ 50,000 บาท และต่ำสุดคือ 18,000 บาทและมีอาชีพเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย 8 คน เป็นข้าราชการครูอาจารย์ 2 คน

พฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ พบว่า ด้านประเภทรายการที่เลือกรับชม คือ ประเภทข่าวมี 4 คน ประเภทสารคดี มี 3 คน ประเภทธุรกิจ มี 1 คน ประเภทหลากหลาย มี 1 คน และเลือกรับชมประเภทละครมี 1 คน ด้านเนื้อหาที่เลือกรับชม เนื้อหาข่าว 4 คน เนื้อหาวิชาการ 2 คน รับชมเนื้อหาตลก/บันเทิง 2 คน ประเภทภาพยนตร์ 1 คน และรับชมเนื้อหาประเภทสารคดี 1 คน ด้านรูปแบบรายการที่เลือกรับชม สารคดี 3 คน วิเคราะห์ข่าว 2 คน รายการสด 1 คน ข่าวสาร

ที่ให้ความบันเทิง 1 คน สก๊อปข่าว 1 คน ละครเชิงสร้างสรรค์ 1 คน และรับชมตลก/บันเทิง 1 คน ด้านความใกล้ชิดของเนื้อหาข่าวสาร มีความใกล้ชิดเนื้อหาข่าวสารมาก 4 คน มีความใกล้ชิดเนื้อหาข่าวสารปานกลาง 4 คน และมีความใกล้ชิดเนื้อหาข่าวสารน้อย 2 คน โดยมีระยะเวลาในการรับชมเป็น 4 ช่วงเวลา คือช่วงเย็น 6 คน ช่วงเช้า 5 คน ช่วงกลางวัน 3 คน และช่วงบ่าย 2 คน และความถี่ในการรับชม คือ รับชมทุกวัน 7 คน และรับชมไม่ทุกวัน 3 คน สถานที่ที่รับชม คือ ที่บ้าน และที่ทำงาน

แนวทางในการปรับปรุงรายการเมืองเหนือในทรนศนะของอาจารย์

ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ภาษาในการพูด ต้องนำเสนอและชัดเจน การแต่งกาย แต่งด้วยชุดพื้นเมืองประจำถิ่นที่สวยงามและมีความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การนำเสนอข่าวให้เป็นธรรมชาติมากกว่านี้ ในการรับ-ส่งประเด็นต้องให้สอดคล้องกัน

ด้านรูปแบบการดำเนินรายการ พบว่า การนำเสนอต้องนำติดตามและเป็นธรรมชาติ พร้อมทั้งนำเสนอในเรื่องของการเมืองเศรษฐกิจสังคม

การดำเนินรายการ พิธีกรต้องมีความดึงดูดใจ มีการพูดที่กระชับกระเฉงผ่อนคลาย และเป็นกันเอง

เทคนิคการนำเสนอ หลีกเลี่ยงการใช้ภาพนิ่งในการสัมภาษณ์ เนื้อหาและภาพต้องเหมาะสมกับรายการ และมีจังหวะที่ดีของการนำเสนอ

ด้านองค์ประกอบของรายการ พบว่า ฉาก ต้องสื่อความเป็นภาคเหนือให้มากขึ้น มีสีสันที่สดใสไม่เป็นทางการ แสง ต้องจัดให้เป็นธรรมชาติสมจริง ดูสบายตาและมีชีวิตชีวา เสียง ต้องสม่ำเสมอระหว่างดำเนินรายการ ไม่เบาและแรงไป เพลงประกอบต้องเป็นทำนองเพลงพื้นเมือง ใต้เต็ลแต่ละช่วงต้องสอดคล้องกันให้เป็นเอกภาพไปในทิศทางเดียวกันตลอดทั้งรายการ SMS ตัดคำให้เหมาะสม เพิ่มกราฟฟิกช่วงพยากรณ์อากาศ เป็นรูปเข้าใจง่ายและน่าสนใจ เช่น รูปเมฆฝน ฝนตก ฝนฟ้าคะนอง ฯลฯ

This study was conducted to investigate the following: 1) behavior on the perception of the “Mong Muang Nua” program of university faculty in Chiang Mai province; 2) their satisfaction and benefits of the “Mong Muang Nua” program; and 3) guidelines for the improvement of the “Mong Muang Nua” program based on their opinions. Respondents in this study consisted of 4 Communications faculty of Chiang Mai Rajabhat University, 2 Communications faculty of Chiang Mai University, 2 Communications faculty of Phayap University, and 2 Communications faculty of Far Eastern University. Structure interview was used for data collection and descriptive interview was used for data collection.

Findings showed that all of the respondents were university faculty in Chiang Mai province who had experiences in television and related fields. Four of them were faculty of Media Technology and Communications, Chiang Mai Rajabhat University, another 2 were from the faculty of Mass Communication, Phayap University, and another 2 of them were faculty of Communications, Far Eastern University. The respondents consisted of 7 male faculty and 3 female faculty. The oldest was 50 years old and the youngest was 31 years old. The highest educational attainment was doctoral degree and the lowest was master’s degree. The highest monthly income was 50,000 baht and the lowest income was 18,000 baht. Eight of them were state employees and 2 of them were government officials.

Based on the behavior on television watching, it was found that 4 respondents preferred to watch news watch program. Three respondents preferred to watch documentary program. One respondent preferred to watch business program. One respondent preferred to watch variety program. One respondent preferred to watch drama show. Two respondents

preferred to watch comedy program. One respondent preferred to watch movies. One respondent preferred to watch documentary program. Two respondents preferred to watch new analysis program. One respondent preferred to watch live program. One respondent preferred to watch entertainment program. One respondents preferred to watch new scoop program and one student preferred to watch TV drama program. Besides, it was found that 4 respondents kept close following the TV news program in the following period of time: late afternoon (6 respondents), morning (5 respondents), night (3 respondents), and afternoon (2 respondents). Seven respondents watched TV programs every day and three respondents did not watch TV program every day. All of them watched TV programs every day.

Based on the improvement of the “Mong Muang Nua” program based on the opinions of the respondents, the following were found:

1. The M.C. used interesting and clear language. They claded local costumes neatly and their news presentation was natural.
2. The style of presentation was interesting and natural and socio-economic news was also presented.
3. The M.C. must attract the interest of audiences and be at ease to the audiences.
4. The presentation technique must avoid shadow play figure during the interview presentation and the content and pictures must be appropriate to the program.
5. The background must be focused on more northern style in terms of song, northern unique style, an appropriate and interesting graphic design such as the pictures of cloud, rain, and thunder.