

การศึกษาเรื่อง สื่อกับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ 2) ประโยชน์จากการรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง ความรู้ข่าวสารทางการเมืองที่ประชาชนได้รับจากสื่อ 3) แนวทางการปรับปรุง การนำเสนอข่าวสารด้านการเมือง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน 204 คน จาก 9 ตำบล ได้แก่ ตำบลวัดเกต ตำบลหนองหอย ตำบลหนองป่าครั่ง ตำบลช้างคลาน ตำบลป่าแดด ตำบลสุเทพ ตำบลพระสิงห์ ตำบลช้างม่อย ตำบลป่าตัน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผ่านการทดสอบความตรงและความเที่ยง ค่าความยากง่าย ค่าอำนาจจำแนก จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ในการแจกแจงความถี่เพื่อจัดลำดับชั้นลักษณะทั่วไป ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง และวัดการกระจายของข้อมูล

ผลของการวิจัย ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.4 อายุเฉลี่ย 37.10 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีรายได้เฉลี่ย 11,488.70 บาท

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่าประชาชนเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทุกวัน จากโทรทัศน์ ครอบครัวยุ เพื่อนฝูง จากหนังสือพิมพ์ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ และไม่เคยเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก วิทยุ อินเทอร์เน็ต SMS อาจารย์ ตำราเรียน และพบว่า ประชาชนเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 73.5 ไทยทีวีสี ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 39.7 คลื่นวิทยุ FM 88 Mhz คิดเป็นร้อยละ 5.9 และ www.google.com คิดเป็นร้อยละ 8.8

การวัดระดับความรู้ข่าวสารทางการเมืองที่ประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้รับจากสื่อ พบว่า ประชาชนมีความรู้ทางการเมืองในระดับปานกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.14 รองลงมา ประชาชนที่มีความรู้ข่าวสารทางการเมืองในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 28.43 และ ประชาชนที่มีความรู้ข่าวสารทางการเมืองในระดับน้อย น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.43

ประชาชนที่มีระดับความรู้ข่าวสารทางการเมืองมาก เปิดรับข่าวสารทางการเมือง ทุกวันจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ ครอบครัวย และนำความรู้ข่าวสารทางการเมืองที่ได้รับ จากสื่อไปใช้ประโยชน์ในด้านทำให้รู้เหตุการณ์ รองลงมาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา นำไปสู่ การมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ประชาชนที่มีระดับความรู้ข่าวสารทางการเมืองปานกลาง เปิดรับข่าวสารทางการเมือง ทุกวันจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ ครอบครัวย และนำความรู้ข่าวสารทางการเมืองที่ ได้รับจากสื่อไปใช้ประโยชน์ในด้านทำให้รู้เหตุการณ์ รองลงมา เพื่อใช้เสริมความคิดเห็น นำไปสู่ การมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ประชาชนที่มีระดับความรู้ข่าวสารทางการเมืองน้อย เปิดรับข่าวสารทางการเมือง จากทุกวันจากโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาจากหนังสือพิมพ์ และนำความรู้ข่าวสารทางการเมืองที่ ได้รับจากสื่อไปใช้ประโยชน์ในด้านทำให้รู้เหตุการณ์ รองลงมาคือ ทำให้ได้รับคำแนะนำเพื่อ นำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อ พบว่า ประชาชนที่มีความรู้ ระดับมาก มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจาก ครอบครัวย เพื่อนฝูง หนังสือพิมพ์ SMS และอินเทอร์เน็ต สูงกว่าประชาชนที่มีความรู้ระดับปานกลางและระดับน้อย

อิทธิพลต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของประชาชน พบว่า การเปิดรับข่าวสาร ทางการเมืองจาก โทรทัศน์ ครอบครัวย เพื่อนฝูง และหนังสือพิมพ์ทุกวันมีผลต่อการตอบคำถาม ความรู้ข่าวสารทางการเมืองของประชาชนถูกมากกว่าประชาชนที่ไม่เคยเปิดรับข่าวสารทางการเมือง จากสื่อดังกล่าว

แนวทางในการปรับปรุงข่าวสารด้านการเมือง พบว่า ประชาชน เสนอแนะให้ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เพื่อนฝูง และอาจารย์ ควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารตามความจริง ไม่บิดเบือน หรือเสริมเติมแต่งข้อมูล สื่อวิทยุ อินเทอร์เน็ต ควรนำเสนอข่าวสารทางการเมืองเป็นกลาง ไม่เอนเอียงเข้าข้างฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง สื่อตำราเรียนควรปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ สื่อ SMS ควรมีเนื้อหาที่ชัดเจน และครอบคลุม เพื่อให้เข้าใจง่าย

This study was conducted to investigate the following: 1) behavior on the perception of political news through media of people living in Chiang Mai municipality; 2) knowledge on political news which the people perceived through media, benefits of political news perception through media, and political participation; and 3) guidelines for the improvement of political news presentation. The sample group in this study consisted of 204 persons living in 9 sub-districts of Chiang Mai municipality namely: Wat Ket, Nonghoy, Nongpaklang Changkhlan, Padaed, Suthep, Phrasingh, Changmoi, and Patan. A tool used for data collection in this study was a set of questionnaires passing the validity test designed in conformity to the objectives of this study. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for finding percentage, frequency, mean, and standard deviation.

Results of the study revealed that more than one-half of people in Chiang Mai municipality were female (55.4 percent). An average age of people was 37.10 years. Most of them were bachelor's degree graduates, married, and hired-workers. Their average monthly income was 11,488.70 baht.

With regards to people behavior on the perception of political news, it was found that they perceived political news every day through television, family members, and companions most. For newspaper media, it was found that most of people perceived political news 2-3 times a week. People had never perceived political news through the following media: radio, internet, SMS, teacher, and textbook. It was also found that people most perceived political news through

printed media- the Thai Rat (73.5 percent). This was followed by television- Channel 3 (39.7 percent), radio- FM 88 Mhz (5.9 percent), and internet – www.google.com (8.8 percent).

Based on the investigation on the utilization of benefits on the perception of political news of people, it was found that this made people know the current political situations most. Also, it led to political participation of people such as election. They gave the reason that it was their rights and duties as determined by the constitution.

Findings also showed that 139 out of 204 samples (68.14 percent) had a moderate level of knowledge on political news. Only 58 the sample (28.43 percent) had a high level of knowledge on political news. Based on knowledge on legislative power, administrative power, judicial power, and the NGOs, it was found that people had knowledge on the NGOs most (64.19 percent) and followed by legislative power (60.87 percent). As a whole, the sample group had knowledge on political news in a high, moderate, and low levels based on individual difference. They perceived political news through media every day; particularly through television most and followed by family members. For those who had a high and moderate levels of knowledge on political news, they perceived the news through family members. However, it was found that those who had a low level of knowledge on political news perceived the news through newspaper. The following media influencing a high level of knowledge on political news of the sample group were television, newspaper, personnel (family members) and friends.

For guidelines for the improvement of political news presentation, people suggested that newspaper and television media should present the real information and without bias. Likewise, radio and internet media should be neutral. Content of textbook should be improved and updated. SMS media should present clear information and easy to understand. Personnel media such as teacher and friend should deeply understand the news presented and have no bias.