

งานวิจัยเรื่อง สื่อกับการรับรู้ข่าวสารการเมืองของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่
วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาใน
จังหวัดเชียงใหม่ 2) ระดับความรู้ทางการเมืองจากการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองที่นักศึกษาระดับ
อุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับจากสื่อ ประโยชน์จากการรับรู้ข่าวสารการเมืองจากสื่อ
และการมีส่วนร่วมทางการเมืองอันเนื่องมาจากการรับรู้ข่าวสารด้านการเมือง 3) แนวทางการ
ปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารด้านการเมือง

ผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ที่
ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จำนวน 203 คน เก็บ
รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และผ่านการทดสอบ
ความถูกต้อง การหาค่าความเชื่อมั่น ค่าความยากง่าย และค่าอำนาจจำแนกแล้ว จากนั้นนำข้อมูล
ที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

นักศึกษามีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อโทรทัศน์ทุกวันมาก
ที่สุด (ร้อยละ 59.11)

ระดับความรู้ทางการเมืองจากการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษา โดยแบ่ง
นักศึกษออกเป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่มีระดับความรู้มาก ปานกลาง และน้อย ผลการศึกษาพบว่า
นักศึกษามีความรู้ทางการเมืองอยู่ในระดับปานกลาง มากที่สุด (ร้อยละ 88.67)

ประโยชน์จากการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษามาก
ที่สุดคือ ทำให้รู้เหตุการณ์ รองลงมาคือเสริมความคิดเห็น และทำให้ตื่นตัวน้อยที่สุด

นักศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในด้านการ
เลือกตั้งมากที่สุด รองลงมาใช้ในการใช้สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และนักศึกษากลุ่มที่

มีความรู้ในระดับมาก และปานกลางนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองในด้านการรวมตัวเป็นกลุ่มผลประโยชน์ และเดินขบวนหรือชุมนุมประท้วงน้อยที่สุด

เมื่อจำแนกนักศึกษาตามระดับความรู้พบว่านักศึกษาที่มีความรู้ทางการเมืองในระดับมากเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทุกวันจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ อ่านตำราเรียน และพูดคุยกันในครอบครัว ส่วนนักศึกษาที่มีความรู้ในระดับปานกลางเปิดรับข่าวสารทางการเมืองทุกวันจากสื่อ โทรทัศน์ รองลงมาคือ เพื่อนฝูงและอินเทอร์เน็ต และนักศึกษาที่มีความรู้ต่ำเปิดรับข่าวสารทางการเมืองจากอินเทอร์เน็ตทุกวันมากที่สุด

จากผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีความรู้ข่าวสารทางการเมืองเฉลี่ยในหมวดความรู้ และข่าวเกี่ยวกับองค์กรอิสระมากที่สุด โดยมีนักศึกษาตอบถูก คิดเป็นร้อยละ 68.90 รองลงมาคือ หมวดความรู้และข่าวเกี่ยวกับอำนาจนิติบัญญัติ คิดเป็นร้อยละ 64.47 และหมวดความรู้ที่นักศึกษามีความรู้น้อยที่สุดคือหมวดความรู้และข่าวเกี่ยวกับอำนาจตุลาการมีนักศึกษาตอบถูก คิดเป็นร้อยละ 53.69ในส่วนของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นำไปใช้ประโยชน์ในการทำให้รู้เหตุการณ์มากที่สุด เพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ด้วยเหตุผลที่เห็นว่าการเมืองมีประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ

เมื่อพิจารณาเฉพาะรายประเด็นที่นักศึกษาตอบคำถามถูกต่ำกว่าร้อยละ 50 นำมาวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง พบว่าสื่อที่มีอิทธิพลต่อระดับความรู้ข่าวสารทางการเมืองของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ ในหมวดของสื่อมวลชน คือ สื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์รายวัน ในหมวดของสื่อบุคคล คือครอบครัวและอาจารย์

แนวทางในการปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารด้านการเมือง นักศึกษามีข้อเสนอแนะต่อสื่อประเภทต่างๆ ดังนี้ สื่อวิทยุ ควรนำเสนอข่าวให้ละเอียดและเจาะลึกมากขึ้น และควรมีความเป็นกลางไม่ควรเข้าข้างรัฐบาลมากเกินไป ตำราเรียนควรปรับปรุงเนื้อหาให้มีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ และควรมีการสอนให้นักศึกษามีการคิดวิเคราะห์ให้มากขึ้น SMS ควรมีเนื้อหาที่ชัดเจน ครอบคลุม และไม่สั้นจนเกินไป

The objectives of this study were to investigate the following: 1) behavior on the perception of political news of higher-education students in Chiang Mai province; 2) level of knowledge on political news of higher education students perceiving, benefits of media on political news perception, and political participation due to political news perception; and 3) guidelines for the improvement of political news presentation.

Samples in this study were students studying at Chiang Mai University, Maejo University and Chiang Mai Rajabhat University. The sample groups consisted of 203 students obtained by multi-stage random sampling. A set of questionnaires which had passed the reliability test was used for data collection. Obtained data were analyzed for finding percentage, mean, and standard deviation.

Results of the study showed that the university students in Chiang Mai perceived political news through television every day most (59.11 percent). For level of knowledge on political news perception, it was found that the university students had a moderate level of perception most (88.67 percent). Three groups of the university students based on their levels of political news perception had applied their knowledge to perceived up-date situations most and followed by opinion supplementation. Three groups of the university students had applied their political news knowledge to the political participation on the election most. This was followed by using their rights on opinion presentation. It was also found that the university students having a high and moderate levels of knowledge on political news were able to use their knowledge on political participation in terms of grouping themselves for benefits. However, they were least in rally demonstration.

Based on the classification of the university students in terms of their level of knowledge on political news, it was found that those having a high level of the knowledge perceived political news everyday through television most. This was followed by textbooks and family members. Meanwhile, those having a moderate level of political news knowledge perceived the news everyday through television most and followed by friends and internet. the university students having a low level of political news knowledge perceived the news through internet most.

Findings also showed that the university students had an average knowledge on political news on the section of knowledge on the NGOs most. More than one-half of them (68.90 percent) could answer correctly, 68.90 percent had knowledge on the legislation power. Knowledge on the judicial power was found to have a lowest level (53.69 percent). With regards to the utilization of the perception on political news of the university students, it was found that this made them be up-to-date most. This led them to participate in the political election with the reasons that it would be useful for them and the nation.

For the university students answering the questions correctly for less than 50 percent, it was found that media had an influence towards the level of knowledge on political news of the university students which were television, newspaper, family members, and teachers. The following were suggestions of the university students. Radio broadcast should present more details and not be bias-be in favour of the government. Textbooks should be improved on its content in terms of up-to-date information. Students should be taught focusing on critical thinking and the SMS should cover clear and concise information.