

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนคติและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ตลอดจนศึกษาถึงความต้องการของนักศึกษาที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยและภาครัฐ ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 343 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและการเปรียบเทียบเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

จากการศึกษาพบว่า สาขาวิชาศึกษา อาชีพของบิดาและมารดา ประสบการณ์ในการหารายได้ด้วยตนเองและประสบการณ์ในการฝึกอบรมหลักสูตรการประกอบธุรกิจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา แต่ตัวแปรด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา นอกจากนี้ นักศึกษายังมีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการ และมีความต้องการให้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพิ่มรายวิชาที่เน้นการเป็นผู้ประกอบการและเพิ่มชั่วโมงการศึกษาภาคปฏิบัติมากขึ้น รวมทั้งให้มหาวิทยาลัยได้สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการและส่งนักศึกษาไปฝึกงานกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และต้องการให้หน่วยงานของภาครัฐ จัดหาแหล่งเงินทุนอัตราดอกเบี้ยต่ำและให้การสนับสนุนด้านข้อมูลทางการตลาดแก่นักศึกษาที่ต้องการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการ

The objective of this study is to study the attitude and the need to be the entrepreneur of students and also their requirement for support from the university and the government sector for their entrepreneurship. The data were collected by using the questionnaires distributed to 343 samples. The statistics used in data analysis include frequency, percentage, arithmetic average, and the comparison to look for the relation between the variable.

The study found that the occupation of the father and the mother, the experience in earning a living by oneself and the experience in course running a business training correlate with the need to be entrepreneur of the students. But sex variable has no correlation with their need to be entrepreneur. In addition, students have good attitude towards being the entrepreneur and wish that the Faculty of Business Administration, Maejo University would offer more courses on entrepreneurship and add more practicum hours. The university would establish the connection with the entrepreneurs and send students to be trained with the successful entrepreneurs. The sampled students also would like the government sectors to provide them the investment funds with low interest rate, and support students who wish to start being entrepreneur with marketing data.