

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน และศึกษาขั้นตอนการจัดตั้งพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คอกไม้แห้ง ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และค้นคว้าข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์เบื้องต้น วิเคราะห์ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการจัดตั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การวิเคราะห์เบื้องต้น พบว่า ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คอกไม้แห้งเป็นธุรกิจที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้มากกว่าการดำเนินธุรกิจแบบเดิม อีกทั้งปัจจุบันผู้คนจำนวนมากให้ความสำคัญกับการบริโภคสินค้าทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น และมีการแข่งขันน้อยในประเทศไทย มีเพียง 13 เว็บไซต์เท่านั้น

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ พบว่า ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คอกไม้แห้งมีการดำเนินการในลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว มีพนักงานปฏิบัติงานเพียง 1 ตำแหน่ง คือ ผู้จัดการ

การวิเคราะห์ด้านการตลาด พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่จะจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า รูปแบบเว็บไซต์มีความเรียบง่ายสบายตา การใช้งานไม่ยุ่งยาก มีการติดต่อแบบออนไลน์ ตลอด 24 ชั่วโมง และสั่งซื้อเว็บไซต์ให้ค้นหาได้ง่าย

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่า ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คอกไม้แห้ง มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง โดยระยะเวลาโครงการ 5 ปี มีความคุ้มค่าในการลงทุน คือ มีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) ร้อยละ 83 ซึ่งมากกว่าผลตอบแทนในการลงทุนทั่วไปในท้องตลาด (ร้อยละ 2.5 ต่อปี) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่อัตราคิดลด ร้อยละ 8 เท่ากับ 538,718 บาท และมีระยะเวลาคืนทุน (PB) 1 ปี 87 วัน

การวิเคราะห์วิธีการจัดตั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า การจัดตั้งธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มี 4 ขั้นตอน คือ เลือกรูปแบบสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ จดทะเบียนชื่อโดเมนและฝากเว็บไซต์ 2 ขั้นตอนนี้สามารถหาผู้ให้บริการจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผู้ให้บริการจำนวนมาก การติดตั้งระบบการชำระเงินแบบออนไลน์ และการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The objectives of this study were to investigate the investment feasibility and procedures in the establishment of electronic commercial business on dried flowers. Data collection was conducted by interviewing concerned personnel on electronics commercial business and related document reviewing. Obtained data were analyzed in terms of management, marketing, finance, and the establishment of electronics commercial business.

Based on the preliminary analysis, it was found that the electronics commercial business on dried flowers was the business that could help reduce expenses on the product selling and management. Moreover, a lot of people at present hold the importance of product consumption through internet more than even. Also, there is a low level of competition (only 13 websites) in Thailand.

With regards to management analysis, it was found that the electronic commercial business on dried flowers was a sole business having only one staff, the manager. For marketing, it was found that the dried flower product had good quality with various styles and reasonable prices. The website used was simple and convenient to be seen. Online contact could be done all the time. Also, the title of the website was appropriately named in order to be retrieved easily. For financial aspect, it was possible to establish the electronics commercial business on dried flowers and lasted about 5 years to reach the break-even point. That was, the return under the IRR project was 83 percent which was more than that of other general investment (2.5 percent per year). The NPV at the reduced rate was 8 percent or 538,718 baht and the PB period was 1 year and 87 days.

In the case of the analysis on the method of the electronics commercial establishment, it was found that there were 4 steps as follows: 1) selection of a model for website design; 2) domain name registration and website consignment; 3) the installation of cash payment through online system; and 4) electronic commercial registration.