

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ มณีกกล้า. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภครในการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์แบบพกพาของประชากรในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. ปรินุญานพนธ์สาขาการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2546). โครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (สาขาส่งออกและเครื่องนุ่งห่ม) : บทสรุปผู้บริหาร. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- กฤษฎิกา คงสมพงษ์. (2552). บริหารตลาดในพหุวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติภาพ กาลานุสนธิ์. (2554). พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ (*Organizational Citizenship Behavior*) และค่านิยมขององค์การต่อวัฒนธรรมองค์การแห่งการเรียนรู้ (*Learning Organization*) : กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). ปรินุญานพนธ์สาขาบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหารสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. (2556). แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556 – 2561. 1 (1) กันยายน – ตุลาคม.
- เกรียงศักดิ์เจริญวงศ์ศักดิ์ (2556). ศูนย์ศึกษาธุรกิจและรัฐบาล มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.kriengsak.com/node/77>
- คณะกรรมการการอุดมศึกษา (2555). หลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.mua.go.th/users/he-commission/doc/law/ohed%20law/2555%20inside%20division.pdf>
- จักกภพ ไทมณิ. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 1. ลพบุรี, มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- จักรพันธ์ จันทรอิน. (2555). การพัฒนาการเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยใช้กระบวนการจัดการความรู้เรื่อง การแพร่กระจายนวัตกรรมทางการศึกษา. ปรินุญานพนธ์สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ปัตตานี, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

- จักรินทร์ คิลรัตน์. (2548). ผลของการเรียนบนเครือข่ายที่พัฒนาตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ เรื่อง นวัตกรรมทางการศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี. ปริญญาโท สาขา เทคโนโลยีการศึกษาขอนแก่น, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จารุวรรณ จุลสัตย์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานมาตรฐานวิชาชีพเภสัชกรรมของเภสัชกร ในโรงพยาบาลชุมชน เขตตรวจราชการสาธารณสุขที่ 6. ปริญญาโท สาขา บริหารสาธารณสุข นนทบุรี, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชวลิต เกิดทิพย์. (2553). ภาวะผู้นำทางเทคโนโลยีการศึกษาสำหรับผู้บริหารเพื่อการปฏิรูปการศึกษา ทศวรรษที่สอง (2552 – 2561). ศึกษาศาสตร, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี. 21 (2) : 173.
- ชวลิต หวังธำรง. (2556). ความเชี่ยวชาญตลาด. สืบค้นเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.hooninside.com/news-detail.php?id=69435>
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2550). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. นนทบุรี : ไทยเนรมิตกิจ อินเตอร์ โพรเกรสซิฟ.
- ไชยยศเรืองสุวรรณ. (2546). เทคโนโลยีทางการศึกษา : ทฤษฎีและการวิจัย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- คารณิ ยอดโพธิ์. (2545). การศึกษารูปแบบในการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาโรงเรียน พระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี. ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีการศึกษา นครปฐม, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธีรพันธ์ โล่ทองคำ. (2550). เจาะลึกเข้าถึงและรู้ทันการตลาด : *Marketing insight*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บรรจง ภาสดา. (2548). สภาพปัญหาและความต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา โรงเรียนปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา ในเขตการศึกษา 11. ปริญญาโท สาขา บริหารการศึกษา เลข : มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 2548.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประภาส เกตุแก้ว. (2546). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของฝ่ายทะเบียนรถ สำนักงานเขตขนส่งจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. สารนิพนธ์ บช.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พิเชษฐ เพียรเจริญ. (2550). การพัฒนาศักยภาพตนเองของบุคลากรด้านเทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี. 18 (2) 70 – 77.

พิบูล ทีปะปาล. (2545). หลักการตลาด : ยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : บจก. โรงพิมพ์
มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค.

พิบูล ทีปะปาล. (2547). การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่ง
มโนธ กุศลศักดิ์. (2551). ประสบการณ์การเจรจาการค้า 18 ประเทศ. กรุงเทพฯ : สำนักข่าว
พาณิชย์กรมส่งเสริมการส่งออก.

ราชบัณฑิตยสถาน (2556). คลังความรู้. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556, เข้าถึงได้จาก
<http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=972>

รสสุคนธ์ รสชะเอม. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการ
ร้านอาหารในตลาดกลางเพื่อเกษตรกร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์
สาขาบริหารธุรกิจ พระนครศรีอยุธยา,มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

เลอชัย โชคสวัสดิ์. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการทำวิจัยในชั้นเรียนของครูที่สอนในโรงเรียน
ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษา จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ สาขา
การบริหารการศึกษาเลย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

ล้วน สายยศ และอังคณาสายยศ.(2543). เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

วิจารณ์ พานิช (2547). สถานศึกษากับการจัดการความรู้เพื่อสังคม. สำนักงานเลขาธิการสภา
การศึกษา บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :
ไคมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ล.

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.

สถาบันราชภัฏนครสวรรค์. (2545). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานวิจัยของอาจารย์
สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ปีการศึกษา 2545: รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครสวรรค์.

สาทิพย์ จินากักดี (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการล่องแพในเขตอำเภอเมือง
จังหวัด กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์. วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ:บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุณี แสงทอง. (2552). ผลการใช้กลุ่มสัมพันธ์เพื่อสร้างเจตคติในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดทองสุทธาราม กรุงเทพมหานคร.

ปริญญาณิพนธ์สาขาจิตวิทยาการแนะแนว กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
เสาวนีย์ เคลือบมณี. (2548). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศของผู้บริโภคใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ปริญญาณิพนธ์ สาขาวิชาการตลาด พระนครศรีอยุธยา,
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

แสงดาว แบนจิเกอร์. (2552). การติดตามคุณภาพการทำงานของบัณฑิตและความต้องการของผู้ใช้
บัณฑิตสาขาวิชาสัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สภาเทคโนโลยีทางการศึกษานานาชาติ (2556).ฐานความรู้ศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา.
สืบค้นเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2556, เข้าถึงได้จาก

<http://ceit.sut.ac.th/km/wordpress/?p=138>

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2544). การปฏิรูปการศึกษา: วาระแห่งชาติ. กรุงเทพฯ
: หจก. ภาพพิมพ์, 2544.

สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง). (2554). แผนแม่บทสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 3
(บ้านโป่ง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2558. ราชบุรี : สำนักบริหารพื้นที่
อนุรักษ์ที่ 3 (บ้านโป่ง).

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2556). รายละเอียดของหลักสูตร.สืบค้นเมื่อวันที่ 9
กันยายน 2556, เข้าถึงได้จาก

www.mua.go.th/users/tqfhed/news/FilesNews/FilesNews7/tqf_m2.doc

อภิภู สิทธิภูมิมงคล. (2545). การพัฒนาชุดฝึกอบรมการวิจัยชั้นเรียน เรื่อง การพัฒนาและทดลองใช้
นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน. ปริญญาณิพนธ์ สาขาเทคโนโลยีการศึกษา
นครปฐม,มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อมรรัตน์ เหล็กกล้า. (2554). สภาพปัญหาและความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง
การศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสงขลา. ปริญญา
ณิพนธ์ สาขาพัฒนามนุษย์และสังคม, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.

- อดุลย์ ภัยชำนาญ. (2556). *การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานในรายวิชา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยอิสลามยะลา. ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษาปัตตานี, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.*
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนาพานิช. (2552). *การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 13.* กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. (2548). *การจัดการและนิเทศสื่อการศึกษา. สงขลา: กลุ่มงานบริการ การศึกษา, มหาวิทยาลัยทักษิณ.*
- Aaker, D. (1996), *Building Strong Brands*, New York: The Free Press.
- Barney, J.B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. Mar. 17(1): 99-120.
- Edith L. Curry, J.D.(2012). *The secret Skill of Relationship Marketing*. American Bar Association.
- Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*.33 (Spring) : 114-135.
- Kotter, J. P. (2002). 8 Steps for Leading Change[Online]..Available from:
<http://www.kotterinternational.com/KotterPrinciples/ChangeSteps.aspx> [2010, October 15]
- Kolter, Phillip. (2000). *Marketing Management.The Millennium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory*, Second edition. NY: McGraw-Hill Book Company.
- Rovinelli, R. J., &Hambleton, R. K. (1977). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. *Dutch Journal for Educational Research*, 2, 49-60.
- Rosenbloom B. (1994). *Marketing Channels (7th ed.)*. Canada : Thomson South – Western.