

ภาคผนวก ค

แบบประเมินแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง(Validity)

แบบประเมินแบบสอบถามเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง(Validity)

ตอนที่ 2 การฝึกกำลังทางทรัพยากรทางการตลาด

รายการ/ข้อความ	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
<u>หน่วยงานในสถาบันการศึกษา</u>				
6. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการจัดตั้งหน่วยงานใหม่ขึ้นในการจัดเตรียมหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในความต้องการของตลาดอาเซียน				
7. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการแต่งตั้งบุคลากรเพื่อรับผิดชอบในการจัดเตรียมหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในความต้องการของตลาดอาเซียนอย่างชัดเจน				
8. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการวางแผนและกำหนดแนวทางในหน่วยงานใหม่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนอย่างชัดเจน				
<u>ช่องทางการตลาดของหลักสูตร</u>				
9. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีโครงการรับนักศึกษาได้หลากหลายช่องทางในหลักสูตรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน เช่น การรับตรง การรับจากส่วนกลาง เป็นต้น				
10. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีโครงการขยายโอกาสทางการศึกษาในหลักสูตรใหม่ๆ เช่น โครงการนักศึกษาเรียนดีจากชนบท ผู้พิการ ความสามารถดีเด่นด้านกีฬา เป็นต้น ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				
11. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีโครงการร่วมมือในการรับนักศึกษาในหลักสูตรใหม่ๆ กับสถาบันอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การรับโดยตรง เป็นต้น ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา				
12. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อรองรับหลักสูตรตลาดอาเซียน				
13. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการอบรมความรู้ใหม่ๆ ให้กับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอเพื่อรองรับหลักสูตรตลาดอาเซียน				
14. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับหลักสูตรตลาดอาเซียน				

ตอนที่ 3 การฝึกกำลังของทักษะการตลาด

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
ประสบการณ์ทางการตลาดเพื่อการศึกษา				
15. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีประสบการณ์ในการเปิดหลักสูตรใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องรองรับหลักสูตรตลาดอาเซียน				
16. สถาบันอุดมศึกษาของท่านได้มีเป้าหมายทางการตลาดของหลักสูตรใหม่ๆ อย่างชัดเจนที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				
17. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีความสามารถในการดำเนินการค้นหาหลักสูตรใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				
ความรู้ทางการตลาดเพื่อการศึกษา				
18. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีจัดการความรู้ทางการตลาดเพื่อการศึกษาในการสร้างหลักสูตรใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
19. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการแลกเปลี่ยนความรู้ทางการตลาดเพื่อการศึกษาที่สอดคล้องกับหลักสูตรตลาดอาเซียน				
20. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการพัฒนาฐานข้อมูลองค์ความรู้ทางการตลาดเพื่อการศึกษาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบสะดวกและเข้าถึงง่ายที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียน				

ตอนที่ 4 ความเชี่ยวชาญของกิจกรรมทางการตลาด

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
<u>ลักษณะของตลาดเพื่อการศึกษา</u>				
21. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีหลักสูตรใหม่ๆที่สามารถเลียนแบบได้ยากในระยะเวลาอันสั้น				
22. มีหลักสูตรใหม่ๆสอดคล้องกับตลาดอาเซียนที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและสอดคล้องกับตำแหน่งสถาบันอุดมศึกษาของท่าน				
23. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีหลักสูตรใหม่ๆสอดคล้องกับตลาดอาเซียนที่มีคู่แข่งน้อยราย				
<u>แนวโน้มทางการตลาดเพื่อการศึกษา</u>				
24. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีศักยภาพทางการตลาดเพื่อการศึกษาที่เหนือกว่าคู่แข่ง				
25. สถาบันอุดมศึกษาของท่านสามารถทำตลาดได้หลากหลายหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนได้ดีกว่าคู่แข่ง				
26. สถาบันอุดมศึกษาของท่านมีการติดตามประเมินผลในหลักสูตรเปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนอย่างต่อเนื่อง				

ตอนที่ 5 ความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
<u>กำไรในการจัดการหลักสูตร</u>				
27. ในสถาบันอุดมศึกษาของท่านหลักสูตรที่เปิดใหม่ สอดคล้องกับตลาดอาเซียนนั้น มีผลการดำเนินการที่ดีกว่าหลักสูตรอื่นๆ ในสถาบันอุดมศึกษาเดียวกัน				
28. ในสถาบันอุดมศึกษาของท่านหลักสูตรที่เปิดใหม่ สอดคล้องกับตลาดอาเซียนนั้น มีผลการดำเนินการที่ดีกว่าหลักสูตรเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง				
29. ในสถาบันอุดมศึกษาของท่านหลักสูตรที่เปิดใหม่ สอดคล้องกับตลาดอาเซียนนั้น มีผลการดำเนินการที่เกินจุดคุ้มทุน				
<u>ความพึงพอใจของหลักสูตรโดยรวม</u>				
30. ท่านมีความพอใจกับหลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษาของท่าน				
31. การพัฒนาหลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษาของท่าน จะสามารถตอบสนองการสร้างนวัตกรรมให้กับสถาบันการศึกษาได้				
32. คุณภาพของหลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษาของท่าน มีความเป็นมาตรฐานระดับสากล				
<u>คุณค่าที่มีต่อสถาบันอุดมศึกษา</u>				
33. หลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษาของท่าน ได้มีส่วนช่วยในบริการวิชาการแก่สังคมทั่วไป				

รายการ/ข้อคำถาม	ผลการประเมิน			ข้อเสนอแนะ /ข้อคิดเห็น
	+1	0	-1	
34. หลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนใน สถาบันอุดมศึกษาของท่าน ได้เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆเพื่อความ เจริญก้าวหน้าทางวิชาการ				
35. หลักสูตรที่เปิดใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดอาเซียนใน สถาบันอุดมศึกษาของท่านสามารถตอบสนองตลาดแรงงาน อาเซียนได้เป็นอย่างดี				