



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

บทบาทของการตลาดในการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาที่ประสบความสำเร็จในตลาดอาเซียน

The Role of Marketing in Developing Successful Innovation Education in AEC Market

ผศ. ดร. จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากเงินงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2556

วิทยาลัยการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

