

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
ข้อจำกัด	5
สมมติฐานการวิจัย	5
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับสถาบันเสริมความงาม ด้านผิวพรรณ	7
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด	19
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	38
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	41
คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการสถาบันเสริมความงาม	41
ด้านผิวพรรณ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	
ความคิดเห็นด้านการสื่อสารการตลาดของสถาบันเสริมความงาม ด้านผิวพรรณ	43
พฤติกรรมการใช้บริการสถาบันเสริมความงาม ด้านผิวพรรณ	49
การทดสอบสมมติฐาน	57
 บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	 76
สรุปผลการวิจัย	76
อภิปรายผล	81
ข้อเสนอแนะ	86
 บรรณานุกรม	 87
 ภาคผนวก	 89
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	90
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม	98
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่น	100
 ประวัติผู้วิจัย	 103