



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการ  
สถาบันเสริมความงาม ด้านผิวพรรณ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร  
Relationship between Marketing Communication and  
Consumer Behavior of Beauty Service (Skin care) Institutes  
of People in Bangkok Metropolis

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูษงค์ เมนะสินธุ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

2557