

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวโน้ม สถานะทางการเงิน และ ความมั่นคงทางการเงิน บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เครื่องมือในการศึกษาคือ งบการเงิน ซึ่งได้แก่ งบดุล และ งบกำไรขาดทุน ในช่วง 6 ปีระหว่าง พ.ศ. 2545 ถึงปี พ.ศ. 2550 ขอบเขตการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น การวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์แนวโน้มฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน โดยศึกษางบการเงิน อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน และอัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบการธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์” กลุ่มลูกค้าคือผู้มีรายได้ปานกลางถึงรายได้ต่ำ กลยุทธ์การประกอบธุรกิจ คือ การนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการ และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าแบบครบวงจร

2. แนวโน้ม สถานะทางการเงิน และ ความมั่นคงทางการเงิน บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยทำการวิเคราะห์แนวโน้มงบการเงิน และผลการดำเนินงานได้แก่ งบดุล และงบกำไรขาดทุน ในช่วง 6 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2550 พบว่าบริษัทมีสินทรัพย์เพิ่มสูงขึ้น โดยการสรรหาแหล่งเงินทุนจากหนี้สินซึ่งทำให้มีอัตราการเพิ่มขึ้นสูง ถึง 66 เปอร์เซ็นต์ และ ส่วนหนึ่งสรรหาจากส่วนของผู้อถือหุ้น เพิ่มขึ้นถึง 24 เปอร์เซ็นต์

3. แนวโน้ม สถานะทางการเงิน และ ความมั่นคงทางการเงิน บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยทำการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน โดยทำการวิเคราะห์อัตราส่วน ดังนี้

3.1 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง บริษัทมีแนวโน้มของสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมยังต่ำอยู่มาก เกิดจากบริษัทมีสินค้าคงคลังเพื่อรองรับการขยายสาขาในทุกๆปี

3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยได้เพิ่มมากขึ้น

3.3 อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดยอดขายได้มากยิ่งขึ้น มีอัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวรที่หมุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.4 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร บริษัทมีการเติบโตของกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง และมีอัตราส่วนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม บริษัทมีความสามารถบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลตอบแทนต่อผู้อถือหุ้นสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ บริษัทมีผลดำเนินงานในรูปของกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2545 บริษัทมีกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ติดลบเท่ากับ 855 ล้านบาท ในปี 2550 เท่ากับ 1,082 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากการดำเนินงาน การขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง และการปรับโครงสร้างเงินทุนเพื่อทำให้เกิดต้นทุนเงินทุนที่เหมาะสม

The objective of this study was to study the trends of financial stability and status of Big C Supercenter Public Company Limited. The population of this study was Big C Supercenter Public Company Limited. The company's balance sheet and income statement during the past 6 years, (2002 – 2007) were used as the study's instruments. The scope of the study was divided in to 3 areas: general information, management, policy, marketing strategy and competitiveness; the analysis of financial status and the results of operations; and economic value added analysis.

The findings were as follows.

1. Big C Supercenter Public Company Limited's target groups were customers having moderate and low income. Business strategy of the company was one stop service responding to the needs and convenience of the customers.

2. For the trends of financial status and stability of Big C Supercenter Public Company Limited. during the past six years, it was found that the company had an increase of assets which were sought from capital sources. This made an increase rate rise to 66 percent. Also, part of it was sought from share holders which made an increase rate rise to 24 percent.

3. Based on an analysis of financial ratios, the following were found:

- 3.1 The company had a trend of continually good liquidity but still much lower than that of the average industry value. This was because the company had inventory prepared for the expansion of its business.

- 3.2 The company was able to pay debt interest in a bigger amount than before.

- 3.3 The company could utilize the assets for an increase of sale volumes which was more than before and it had an increase of permanent assets circulation rate.

- 3.4 The company had continual growth rate of profits and it was higher than that of the average industry value. Also, the company was able to manage its expenses effectively and had an increase of return for share holders.

4. Based on an analysis of economic added value, it was found that the company could earn profits continually. In 2002, the company had economic profits of minus 855 million baht and rised to minus 1082 million baht in 2007. This was the result of a gradual branch expansion and adjustment of capital structure for the creation of an appropriate capital cost.