

สิริอร สังข์ทอง : การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร. (MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN “YUED OK POKTOONG” (SEXUAL INTERCOURSE WITH CONDOM) CAMPAIGN AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN BANGKOK) อาจารย์ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร. ประมะ สตะเวทิน, 149 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” ของนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ผลการวิจัยพบว่า

1. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” แตกต่างกัน
2. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” แตกต่างกัน
3. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” แตกต่างกัน
4. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” แตกต่างกัน
5. การเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ การมีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง”
6. ความรู้ เกี่ยวกับโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” มีความสัมพันธ์เชิงลบกับ การมีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง”
7. ทักษะคติ เกี่ยวกับโครงการ “ยี่ดอก พกถุง” มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับ การมีส่วนร่วมในโครงการ “ยี่ดอก พกถุง”

The purpose of this research was to examine the relationship among media exposure, knowledge, attitude and participation in "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign of University students in Bangkok. Questionnaires were used to collect the data from a total of 400 samples. Frequency, percentage, mean, t-test, One-way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient were employed for the analysis of the data. SPSS for Windows program was used for data processing.

The results of the research were as follows;

1. University students with different in demographic characteristics were exposed to information concerning "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign differently.
2. University students with different in demographic characteristics had knowledge of "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign differently.
3. University students with different in demographic characteristics had attitude toward "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign differently.
4. University students with different in demographic characteristics participated in "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign differently.
5. Exposure to "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign positively correlated with participation in "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign.
6. Knowledge of "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign negatively correlated with participation in "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign.
7. Attitude toward "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign positively correlated with participation in "Yeud Ok Poktoong" (Sexual Intercourse with Condom) Campaign.