

การวิจัยเรื่อง การศึกษาโครงสร้างอุตสาหกรรมและแนวทางพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าวในจังหวัดสมุทรสงคราม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการเงิน และด้านการจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าว 2) ศึกษาโครงสร้างทางอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพและการกระจุกตัวของธุรกิจวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาล 3) เพื่อศึกษาถึงแนวทางการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าว โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธาน นำมาวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งศึกษาการกระจุกตัวของวิสาหกิจและวัดประสิทธิภาพด้วยวิธี Data Envelopment Analysis (DEA) ในการคำนวณหาประสิทธิภาพด้านการจัดสรรปัจจัยการผลิต และนำข้อมูลที่ได้มาจัดการประชุมแบบมีส่วนร่วมด้วยเทคนิค AIC เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ในการพัฒนาวิสาหกิจผู้ผลิตน้ำตาลมะพร้าว ควรส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการ 1) ปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกต้นมะพร้าวเดี่ยวทดแทนต้นสูง 2) นำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ 3) เพิ่มแรงจูงใจในการสืบทอดอาชีพ ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่วิถีชีวิตวัฒนธรรมและภูมิปัญญาการผลิตน้ำตาลมะพร้าวสู่สาธารณชน 4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับสากล โดยการ 1) ให้ความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยในการผลิตและการบริโภคน้ำตาลแก่ผู้ค้าและผู้บริโภค 2) ส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำตาลมะพร้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 3) ปลูกจิตสำนึกให้รู้ถึงโทษของการใช้สารพิษในกระบวนการผลิต ส่งเสริมด้านวิจัยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยการ 1) ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์จากน้ำตาลมะพร้าว พัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพิ่มความหลากหลายให้กับสินค้า 2) สนับสนุนให้มีการวิจัยในท้องถิ่น และประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึง ส่งเสริมพัฒนาระบบการเงิน การบัญชีที่เชื่อถือได้ โดยการ 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรเห็นถึงประโยชน์ของการทำบัญชี 2) จัดการเรียนรู้การทำบัญชีให้ทั่วถึง การเสริมสร้างการรวมกลุ่มผู้ผลิต การสร้างเครือข่ายและพันธมิตร โดยการ 1) สนับสนุนให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง โดยการส่งเสริมให้สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในทุกด้าน 2) อบรมความรู้ด้านการผลิต การตลาด การทำบัญชีให้แก่บุคลากรในกลุ่ม 3) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลชุมชน เพื่อเชื่อมโยงสมาชิกให้ถึงกัน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย พบว่าแนวทางการแก้ปัญหา ด้านเกษตรกร คือ การพัฒนามะพร้าวพันธุ์ต้นเดี่ยวหรือพันธุ์พื้นเมือง ที่ใช้ผลเร็วขึ้น เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อต้นและคุณภาพของน้ำมะพร้าว เกษตรกรควรสร้างหลักประกันความเสี่ยงโดยการผลิตแบบผสมผสานการปลูกพืชมากกว่า 1 ชนิด หรือปลูกพืชร่วมกับการเลี้ยงสัตว์ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อให้เกิดกระบวนการควบคุมและพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสามารถต่อราคาได้ ด้านผลิตภัณฑ์จะต้องมีการพัฒนาการผลิตน้ำตาลมะพร้าวทั้งระบบและรับรองคุณภาพน้ำตาลมะพร้าว ด้านผู้บริโภค ได้รับการประชาสัมพันธ์ในวงจำกัด สื่อของรัฐควรมีบทบาทในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่ประชาชนในการบริโภคน้ำตาล

This research study was aimed to investigate: 1) the operational management and problem conditions in various aspects of marketing, manufacturing, financial and management of the community enterprise groups of coconut sugar producers; 2) the industrial structure, efficiency and the concentration of the community enterprise business of coconut sugar producers; 3) guidelines for the development the community enterprise of coconut sugar producers. Data collection was conducted through field study by interviewing the community enterprise president together with non-participated observation. The observation was conducted through general appearance of the producers, production site, equipment and productive tools, methods and processes. The data collection was combined with other related documents for analyzing the operation in the aspects of marketing, manufacturing, financial and management of the group. The obtained data were analyzed by using descriptive statistics. The efficiency was measured by using the Data Envelopment Analysis (DEA) for calculating the efficiency in the aspect of productive factor allocation. The obtained data were conducted for arranging the participated meeting by using AIC technique for two days. According to the guidelines on the development of the community enterprises, Results of the study summarized as follows:

For the development of coconut sugar producers, the following should be done in order to develop their potential in competition: 1) breeding or promotion of dwarf coconut growing; 2) using high technology for coconut sugar promotion; 3) motivating the inherence of coconut sugar promotion using local wisdom; and 4) promoting ecotourism. To promotion the development of coconut sugar products with good quality in an international level, the following

should be done: 1) provision of knowledge and understanding on the safety of coconut sugar production and consumption for traders and consumers; 2) promotion of coconut sugar production for the community products under the standard of community products; and 3) instillation of the disadvantage of toxic substance using in the promotion process. Promotion of research and development of coconut sugar products and packaging could be done by: 1) promoting added value of coconut sugar products and packaging development for diversity of the products and 2) supporting local research and doing effective public relations. Financial system development and reliable accounting could be done by: 1) promoting the farmers to realize on the benefits of accounting and 2) providing learning proven on accounting. To reinforce coconut sugar producer grouping and networking, the following could be done: 1) supporting the strengthening of coconut sugar producer groups through the provision of knowledge, understanding, and group participation; 2) providing training on production, marketing, and a accounting; and 3) establishing a community information center.

It could be advisable that dwarf coconuts growing be promoted since it could give yields faster than tall coconuts. This could increase an amount of coconut fruits and quality of coconut juice. The farmers should create risk assurance by mixed farming. Grouping of coconut sugar producers should be encouraged for negotiation power and product development. Also, the development of coconut sugar production and its quality should be done. State media should also play important roles in public relations of coconut sugar products; particularly on nutritions and coconut sugar consumption.