

ในการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกหอพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกหอพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคและหาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกเช่าหอพัก บริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้เช่าหอพักในเขตเทศบาลตำบลแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 322 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับสังคมศาสตร์ โดยค่าสถิติที่ใช้ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย เลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีอายุเฉลี่ย 22.48 ปี มีสถานภาพโสด มีวุฒิทางการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. อาชีพส่วนมากคือนักเรียน/นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,688.45 บาท ผู้ให้ข้อมูลให้ความสำคัญของการตัดสินใจต่อการเลือกหอพักอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ ส่วนอยู่ในระดับปานกลางคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการตัดสินใจเลือกหอพัก ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มองว่ามีความจำเป็นในการเช่าหอพัก อยู่ในระดับมากที่สุด ต้องการเช่าหอพักเพื่อการศึกษาเล่าเรียน โดยส่วนใหญ่หอพักจะเป็นผู้เลือกเอง ต้องการหอพักที่มีความปลอดภัย มีระยะเวลาในการตัดสินใจประมาณ 1 อาทิตย์ โดยผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่พอใจหอพักที่อาศัยอยู่

ปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกหอพักของผู้เช่าหอพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อความจำเป็นในการเช่าหอพัก ได้แก่

เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยการทดสอบใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการเช่าห้องพัก คือ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยการทดสอบใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่เพศ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการไม่มีความสัมพันธ์ต่อการเช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อบุคคลที่แนะนำการเข้ามาเช่าห้องพัก ได้แก่ ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด บุคลากร การสร้างการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และกระบวนการให้บริการ โดยการทดสอบใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05 และในส่วนของปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ต่อระยะเวลาในการตัดสินใจเข้ามาเช่าห้องพัก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการสร้างการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการให้บริการโดยการทดสอบใช้ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่สถานที่ การส่งเสริมการตลาด และบุคลากร ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกห้องพักของผู้เช่าห้องพักบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สำหรับปัญหาของผู้ให้ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกห้องพัก โดยส่วนใหญ่ประสบปัญหา การขโมยสิ่งของในห้องพัก ขาดการรักษาความปลอดภัยที่ดี และค่าเช่ารายเดือนแพงตามลำดับ

This study was conducted to investigate the following: 1) decision-making of dormitory residents on the selection of dormitories around Maejo University, Chiangmai province; 2) factors related to the decision-making; and 3) problems encountered and suggestions about the reflection of dormitories. A set of questionnaires was used for data collection administered with 322 dormitory residents staying in Maejo municipality. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for the Social Science Program. Frequency, percentage, mean, standard deviation, and Chi-square were used in this study.

Finding showed that most of the respondents were female, 22.48 years old on average, single, upper-secondary school or vocational certificate students and they had a monthly income of 6,688.45 baht on average. The respondents placed a high level of importance in the selection of dormitories on the factors of product, price, place, personnel, physical presentation, and process. They placed a moderate level of importance in the factors of market promotion, and decision-making to select dormitories. Most of the respondents selected safe dormitories by themselves. It took about one week to make the decision. It was also found that the respondents were satisfied with their dormitories.

Findings showed that there was no relationship between personal factors and the decision-making to select dormitories around Maejo University, Chiangmai province and needed for dormitory renting. These personal factors included sex, age, marital status, educational attainment and an average monthly income (significance level of 0.05). However, there was a relationship between the personal factors and the decision - making to select dormitories except sex. There was no relationship between service market-mix and dormitory renting and people suggesting the selection of dormitories. Service market-mix included product, price, place, market promotion, personnel, physical presentation, and service process. However, there was no relationship between the decision of dormitory selection and place, market promotion, and personnel.

For problems encountered of the respondents, it was found that most of them had problems in property stealing, lack of good security system and a high price of dormitory renting.