

การวิจัยเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อศึกษาถึงการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและเพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ให้ข้อมูล คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 คน โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความตรงในเนื้อหาและทดสอบความเที่ยง เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2551 – เดือนมกราคม 2552 และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

ผลการวิจัยพบว่าผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุมากที่สุด 70 ปี และมีอายุน้อยที่สุด 15 ปี โดยมีอายุเฉลี่ย 27.86 ปี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นผู้มีสถานภาพโสดจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียน - นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,547.28 บาท สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงสุดของผู้ให้ข้อมูลคือ 100,000 บาท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำสุด คือ 2,000 บาท

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก ปัจจัยด้านราคามีความสำคัญเป็นอันดับที่สอง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นอันดับที่สาม และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นอันดับสุดท้าย

The objectives of this study were to investigate the following: 1) demographic characteristics of Thai tourists visiting Pai district, Mae Hong Son province; 2) level of importance of market mix factors; and 3) relationships of market mix factors influencing Thai tourists to visit Pai district, Mae Hong Son province. Respondents in this study consisted of 400 Thai tourists visiting Pai district, Mae Hong Son province obtained by purposive sampling. A set of questionnaires passing content validity test was used for data collection. The data collection was conducted during December, 2008 – January 2009 and analyzed by using the Statistical Package for the Social Sciences Program.

Results of the study revealed that most of the respondents were female, single, and students. They were 27.86 years old on average, the youngest was 15 and the oldest was 70 years old. The respondents had a monthly income of 12,547.28 baht on average, the highest was 100,000 baht and the lowest was 2,000 baht.

Findings also showed that, as a whole, most of the respondents placed a high level of importance of market mix factors. Most of them placed the importance of product, price, market promotion, and distribution channel, respectively.