

บทที่4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในศึกษาและพัฒนาของตกแต่งบ้านจากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกลุ่มหัตถกรรมและแกะสลักไม้บ้านปากน้ำ จังหวัดปัตตานี แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ช่วงตามกระบวนการวิจัยเพื่อให้ผลสอดคล้องกระบวนการซึ่งมีการวิเคราะห์ดังนี้

- 4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบ
- 4.2 แบบวิเคราะห์ลักษณะรูปแบบความสวยงาม (Design) จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการ ออกแบบ และผู้ผลิต
- 4.3 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินรูปแบบของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกับนักท่องเที่ยว
- 4.4 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินรูปแบบของต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกับผู้ผลิต

4.1 แบบวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบ

ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ รูปแบบ วัสดุ และรูปทรง เพื่อใช้ในการออกแบบโดยอาศัยการสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้ผลิตซึ่งมีแนวทางในการออกแบบดังต่อไปนี้

- 4.1.1 การวิเคราะห์ทางด้านวัสดุ การนำไปใช้ของวัสดุในการผลิตกรงนกหัวจุกสามารถประยุกต์พัฒนารูปแบบเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ และการใช้วัสดุอื่นมาใช้ร่วมในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4.1.2 การวิเคราะห์ทางเทคนิค กระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก ในงานวิจัยนี้ได้นำทักษะในการผลิตกรงนกหัวจุกเป็นตัวแปรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 4.1.3 การวิเคราะห์ทางด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์จากรูปแบบวัสดุและกายภาพของวัสดุสามารถนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ต่างๆ และของตกแต่งบ้านโดยนำไปใช้ร่วมกับวัสดุอื่นทำให้เกิดความแปลกใหม่
- 4.1.4 การวิเคราะห์สี สีน้ำตาล สีธรรมชาติ

4.2 แบบวิเคราะห์การออกแบบผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ โดยใช้แบบสัมภาษณ์

4.2.1 จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

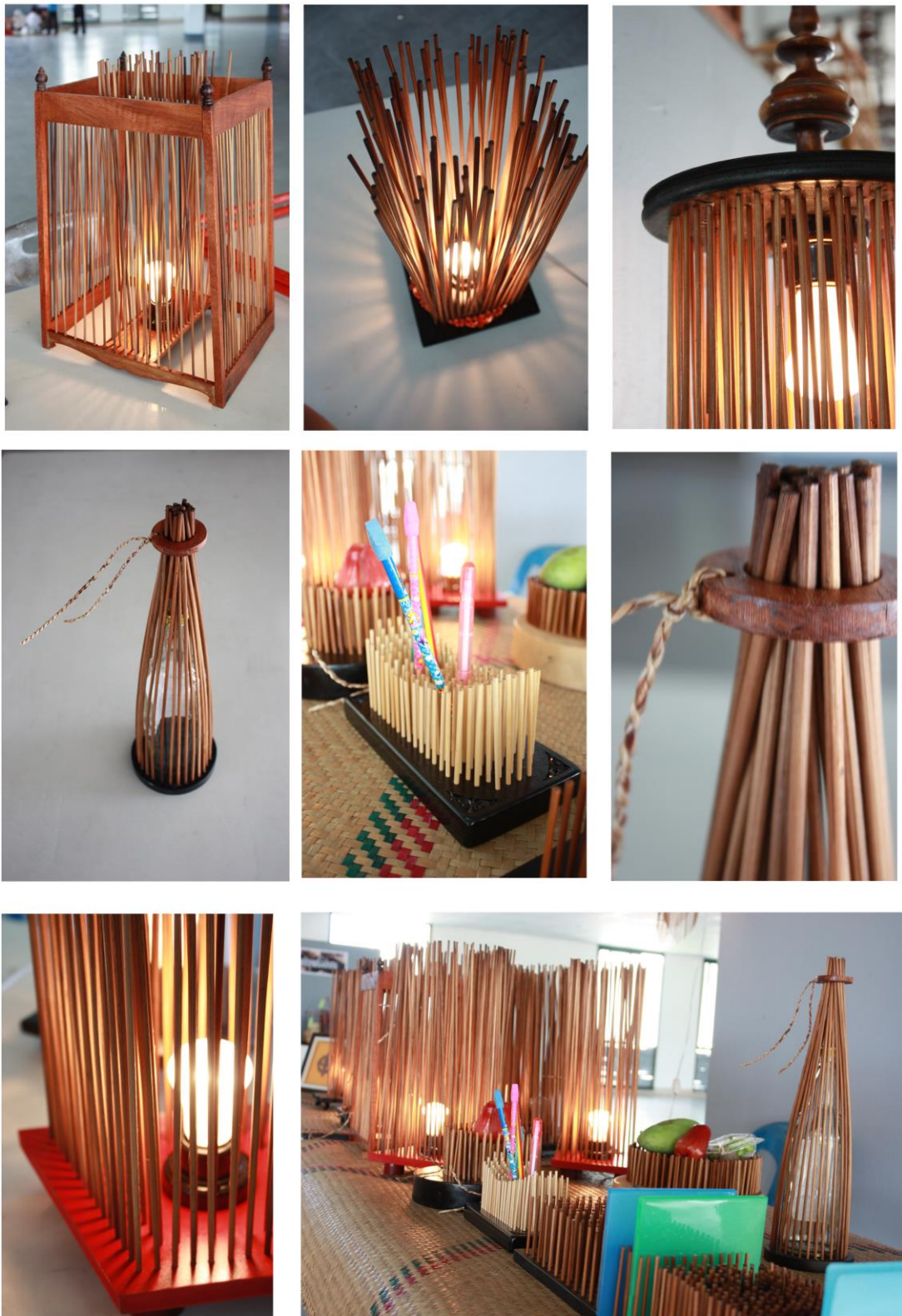
จากการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบให้ความเห็นเห็นว่าวัสดุที่ใช้ในการออกแบบมีความเหมาะสม ส่วนรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เติมแนวความคิดที่เป็นเซตเดียวกันผู้ใช้จะได้มองออกว่าเป็นสินค้าที่มาจากวัสดุเดียวกัน จากแบบร่างที่ตรวจสอบว่ามีความเหมาะสมแล้วมีความเป็นเอกภาพ ซึ่งต้องการทดสอบออกแบบแล้ว สรุปได้ดังนี้

4.2.1.1 ด้านการออกแบบ

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีรูปร่างหน้าตาที่มีความแปลกในส่วนด้านข้าง มีการใช้วัสดุอื่นร่วมในการออกแบบเพื่อทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ของสีตามความนิยมของสมัย
- ด้านรูปแบบของสี สีน้ำตาล สีธรรมชาติ เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมชาติ

4.2.1.2 ด้านการผลิต

- ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีการใช้วัสดุที่รวมอย่างง่าย ๆ โดยมองสิ่งที่อยู่รอบๆตัวก็ของใช้ในชีวิตประจำวันแล้วลองทดสอบออกแบบเป็นของตกแต่งบ้านประเภทต่างๆ
- ด้านวัสดุ มีการใช้วัสดุอื่นมาร่วมใช้การออกแบบ ทำให้วัสดุกากกล้วยสามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆได้
- ด้านความเหมาะสมในการผลิต ผู้ผลิตสามารถผลิตได้ง่ายเนื่องจากรูปแบบที่ออกแบบมีความซับซ้อนน้อย และได้รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

4.3 การประเมินจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้

ผู้ศึกษาโครงการได้ดำเนินการให้ผู้ประกอบการได้นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ได้ทดสอบการประเมินเพื่อหาความเป็นไปได้ทางการตลาดโดยศึกษาประเด็นต่างๆดังต่อไปนี้

- 4.3.1.1 การนำไปใช้ของวัสดุ
- 4.3.1.2 ด้านรูปแบบความสวยงาม
- 4.3.1.3 ด้านหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์
- 4.3.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.1 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในการนำไปใช้ของวัสดุจากกล้วย (N=30)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของวัสดุมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม	4.65	.6	มากที่สุด
2. สีของวัสดุจากกล้วยมีความเหมาะสม	5.0	0	มากที่สุด
3. ลวดลายพื้นผิววัสดุมีความเหมาะสม	5.0	0	มากที่สุด
4. การนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	4.8	.22	มากที่สุด
รวม	4.86	0.82	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้เกี่ยวกับการนำไปใช้ของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์พบว่า การนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.65 ด้านการนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.8 ด้านสีของวัสดุและลวดลายพื้นผิวของวัสดุมีระดับความพึงพอใจอยู่มากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 เท่ากัน

4.3.1.1.2 ด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.2 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ (N=30)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1.การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.5	.6	มากที่สุด
2.สีในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ	4.5	.6	มากที่สุด
3.การใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบ	5.0	0	มากที่สุด
4.สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	4.52	.6	มากที่สุด
5.มีรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่าย	4.7	0	มากที่สุด
รวม	4.6	2	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวในภาคใต้ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระโถนด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์กับสีในรูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากค่าเฉลี่ย 4.5 ด้านการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.52 ด้านรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 และการใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบอยู่ระดับความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

4.3.1.3 ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.3 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์

(N=30)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยมีการใช้ง่าย	4.7	.6	มากที่สุด
2.ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์จากวัสดุกากกล้วย	5.0	0	มากที่สุด
3.ผลิตภัณฑ์สามารถใช้งานได้อย่างสะดวก	5.0	0	มากที่สุด
4.ความคงทนอยู่ในระดับใด	4.3	.6	มาก
รวม	4.75	1.9	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวในภาคใต้ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุกในด้านการประโยชน์ใช้สอยและการใช้งาน พบว่า ด้านความคงทนอยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ด้านผลิตภัณฑ์มีการใช้งานง่ายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการใช้งานได้อย่างสะดวกมีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

4.3.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สะดวกใช้งาน ทนสมัย สวยงามเหมาะสม

4.3.2 สรุปการประเมินผล

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาคใต้ต่อผลิตภัณฑ์จากกากกล้วย
(N=30)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำไปใช้ของวัสดุ	4.86	0.82	มากที่สุด
2. ด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์	4.6	2	มากที่สุด
3. ด้านประโยชน์ใช้สอยและการใช้งานในผลิตภัณฑ์	4.75	1.9	มากที่สุด

รวม	4.7	1.57	มากที่สุด
-----	-----	------	-----------

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผลการประเมินจากนักท่องเที่ยวยทางภาคใต้ 3 ด้าน โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.7)

4.4 การประเมินจากผู้ผลิต

ผู้ศึกษาโครงการได้ดำเนินการให้ผู้ประกอบการได้ประเมินและทดสอบการทำต้นแบบเพื่อประเมินการผลิต และความเป็นไปได้ในการตลาดในด้านดังต่อไปนี้

4.4.1.1 การนำไปใช้ของวัสดุ

4.4.1.2 การผลิตผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

4.4.1.3 ความเป็นไปได้ในตลาด

4.4.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ตารางที่ 4.5 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในการนำไปใช้ของวัสดุ (N=10)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของวัสดุภาบล้วยมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม	4.7	.6	มากที่สุด
2. สีของวัสดุภาบล้วยมีความเหมาะสม	5.0	0	มากที่สุด

3.ลดรายพื้นผิววัสดุมีความเหมาะสม	5.0	0	มากที่สุด
4.การนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสม	5.0	0	มากที่สุด
รวม	4.9	0.82	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตกรงนกหัวจุกพบว่า การนำวัสดุไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ด้านการนำวัสดุไปทำผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมด้านสีของวัสดุและลดรายพื้นผิวของวัสดุมีระดับความพึงพอใจอยู่มากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0 เท่ากัน

4.4.1.1.2 ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.6 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในด้านการผลิตภัณฑ์ (N=10)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1.การนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม	4.0	.6	มาก
2.สีในรูปแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ	4.0	.6	มาก
3.การใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบ	5.0	0	มากที่สุด
4.สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้	4.3	.6	มากที่สุด
5.มีรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายต่อการผลิต	4.7	0	มากที่สุด
รวม	4.6	2	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกในด้านความสวยงามในผลิตภัณฑ์ พบว่า ด้านการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์กับสีในรูปแบบผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับความพึงพอใจมากค่าเฉลี่ย 4.0 ด้านการต่อยอดในเชิงพาณิชย์ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ด้านรูปแบบการใช้งานที่เข้าใจง่ายอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 และการใช้วัสดุอื่นมาร่วมในการออกแบบอยู่ระดับความพึงพอใจมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

4.4.1.3 ความเป็นไปได้ทางการตลาด

ตารางที่ 4.7 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจในความเป็นไปได้ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์(N=10)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยถูกใจต่อผู้พบเห็น	4.7	.6	มากที่สุด
2.ผลิตภัณฑ์มีช่องทางในการจำหน่าย	5.0	0	มากที่สุด
3.ผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอต่อลูกค้าต่างชาติได้	5.0	0	มากที่สุด
4.ผลิตภัณฑ์สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนได้	4.3	.6	มาก
รวม	4.75	1.9	มากที่สุด

จากตาราง พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้ผลิตที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระบวนการผลิตกรนกกหัวจุกในผลิตภัณฑ์สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนได้พบว่า ด้านความคงทนอยู่ในระดับความพึงพอใจ มาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.3 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุกากกล้วยถูกใจต่อผู้พบเห็นความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.7 ผลิตภัณฑ์มีช่องทางในการจำหน่ายและผลิตภัณฑ์สามารถนำเสนอต่อลูกค้าต่างชาติได้มีระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.0

4.4.1.4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สะดวกใช้งาน ทนสมัย สวยงามเหมาะสม เพิ่มรูปแบบผลิตภัณฑ์

4.4.2 สรุปการประเมินผล

ตารางที่ 4.8 แสดงผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิตต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์(N=10)

รายการ	$\bar{x}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. การนำไปใช้ของวัสดุ	4.9	0.82	มากที่สุด
2. การผลิตผลิตภัณฑ์	4.6	2	มากที่สุด
3. ความเป็นไปได้ทางการตลาด	4.75	1.9	มากที่สุด
รวม	4.75	1.57	มากที่สุด

จากตารางที่4.8 พบว่าผลการประเมินจากผู้ผลิตวัสดุจากกากกล้วย 3 ด้าน โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ4.75)