

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ศึกษาและพัฒนาของตกแต่งบ้านจากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกลุ่มหัตถกรรมและแกะสลักไม้บ้านปากน้ำ จังหวัดปัตตานีมีการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลซึ่งให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกในรูปแบบใหม่ ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยเป็น 4 ช่วง ดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการวิจัย

3.1.1 ช่วงที่1 การศึกษาข้อมูลวัสดุและวัสดุรวมเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนก

1. แหล่งข้อมูล ได้แก่

- ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การลงภาคสนามเพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตวัสดุกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก
- ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการไปนำใช้ของวัสดุและความเป็นไปได้ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- ประชากร ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านที่ผลิตกรงนกหัวจุกในประเทศ
- กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผลิตกรงนกหัวจุกกลุ่มหัตถกรรมและแกะสลักไม้บ้านปากน้ำ จังหวัดปัตตานี

3. ตัวแปรที่จะศึกษา ได้แก่

- ตัวแปรต้น ได้แก่ การใช้กระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
- ตัวแปรตาม ได้แก่ รูปแบบหัตถกรรมและการนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์

3.1.2 ช่วงที่2 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

1. แหล่งข้อมูล ได้แก่

- ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การลงภาคสนามเพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์และรูปแบบผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง การนำวัสดุไปใช้ร่วมกับวัสดุอื่นๆ
- ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการไปนำใช้ของวัสดุในการออกแบบและการใช้วัสดุร่วมในการออกแบบ

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- ประชากร ได้แก่ รูปแบบวัสดุที่ได้จากวัสดุธรรมชาติ
- กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ รูปแบบวัสดุที่ได้จากวัสดุที่เหมาะสมกับกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

3. ตัวแปรที่จะศึกษา ได้แก่

ตัวแปรต้น ได้แก่ การใช้วัสดุในการออกแบบและการออกแบบร่วมกับวัสดุอื่น

ตัวแปรตาม ได้แก่ รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกที่ได้รับการ

ออกแบบ

3.1.3 ช่วงที่3 การศึกษาและการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

1. แหล่งข้อมูล ได้แก่

- ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การลงภาคสนามเพื่อประเมินรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

- ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องการหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นเกณฑ์ในการตั้งหลักการประเมินผลิตภัณฑ์

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- ประชากร ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

- กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

3. ตัวแปรที่จะศึกษา ได้แก่

ตัวแปรต้น ได้แก่ ศึกษาการใช้งานและรูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลของการประเมินการใช้งานและรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์กรงนกหัวจุก

3.1.4 ช่วงที่4 การนำผลการศึกษาในการออกแบบและพัฒนาถ่ายทอดสู่ชุมชน

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

- ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตกรงนกหัวจุกในจังหวัดปัตตานี

- กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มหัตถกรรมและแกะสลักไม้บ้านปากน้ำ จังหวัดปัตตานี

2. ตัวแปรที่จะศึกษา ได้แก่

ตัวแปรต้น ได้แก่ ศึกษาการผลิตต้นแบบและความเข้าใจในการผลิต

ตัวแปรตาม ได้แก่ สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากกากบักล้วยและสามารถผลิตได้จริง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

- **แบบสัมภาษณ์** ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ด้านการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและผู้ผลิตกรงนกหัวจุก

- **แบบสอบถาม** ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้านการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลดังนี้

1. นักท่องเที่ยวที่สนใจผลิตภัณฑ์ในภาคใต้
2. ผู้ผลิตกรงนกหัวจุก

ตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม โดยสร้างเป็น Rating scale เพื่อเป็นแนวทางให้ได้ข้อมูลด้านประสิทธิภาพต่างๆ เช่น ด้านการใช้งาน ด้านประโยชน์ใช้สอย ด้านความแปลกใหม่ ด้านความเหมาะสมรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกจากกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. นักท่องเที่ยวในภาคใต้
2. ผู้ผลิตกรงนกหัวจุก

ในด้านความคิดเห็นตามแนวทางและประเด็นครบถ้วนตรงตามที่ต้องการศึกษา ซึ่งมีค่าการวัดดังนี้

- | | | |
|---|---------|-------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความเหมาะสมมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความเหมาะสมมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความเหมาะสมปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความเหมาะสมน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความเหมาะสมน้อยที่สุด |

3.2.2 กระบวนการวิจัยกับการใช้เครื่องมือในการวิจัย

ช่วงที่1 การศึกษาข้อมูลวัสดุและวัสดุรวมเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

-แบบสำรวจและแบบสังเกต จดบันทึก ใช้ในการสำรวจและสังเกต จดบันทึกกระบวนการผลิตวัสดุ

-แบบสัมภาษณ์ ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต

ช่วงที่2 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

-แบบสัมภาษณ์ ใช้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิต

-แบบจดบันทึก ใช้ในการจดบันทึกประเด็นสำคัญจากการสัมภาษณ์เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบ

ช่วงที่3 การศึกษาและการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

-แบบสอบถาม ใช้ในการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินรูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

ช่วงที่4 การนำผลการศึกษาในการออกแบบและพัฒนาถ่ายทอดสู่ชุมชน

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

-แบบสอบถาม ใช้ในการประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประเมินรูปแบบของการผลิตของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ช่วงที่1 การศึกษาข้อมูลวัสดุและวัสดุร่วมเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

เป็นการเก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์จากแบบสำรวจและแบบสัมภาษณ์เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการในการผลิตกรนกกหัวจุกและการนำไปใช้ในการออกแบบ เป็นการวิจัยวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ช่วงที่2 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

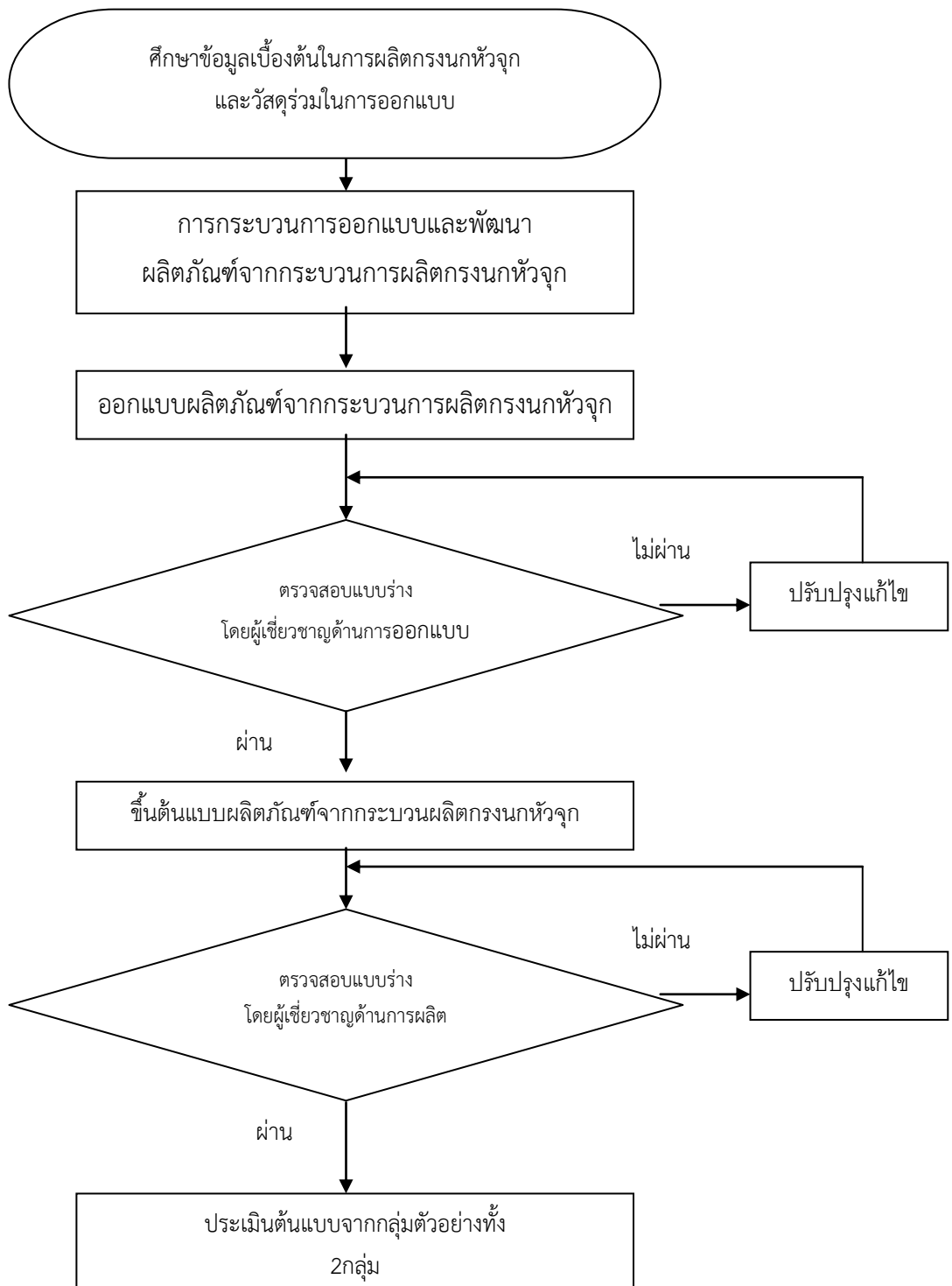
เป็นการเก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์แนวทางในการออกแบบและแบบสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการวิจัยวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ช่วงที่3 การศึกษาและการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรนกกหัวจุก

เป็นการเก็บข้อมูลโดยการประเมินรูปแบบของผลิตภัณฑ์จากกรนกกหัวจุกเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ

ช่วงที่4 การนำผลการศึกษาในการออกแบบและพัฒนาถ่ายทอดสู่ชุมชน

เป็นการเก็บข้อมูลประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์และการผลิตของผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกแก่ผู้ผลิต เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ



ภาพแผนผังแสดงขั้นตอนกระบวนการวิจัย

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์จากเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. **แบบสัมภาษณ์** นำข้อมูลที่ได้มาจากการสัมภาษณ์กำหนดโครงสร้าง ถูกนำมาบันทึกในลักษณะบรรยายเพื่อนำมาวิเคราะห์ในการหาแนวทางพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีประสิทธิภาพและสรุปผลเชิงสังเคราะห์

2. แบบสอบถาม

- นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามภาพประกอบภาพจำลอง มาวิเคราะห์แล้วหาค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ

- วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามข้อมูลโดยใช้ความถี่(Frequency)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นในรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุกที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. หาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของระดับความเหมาะสมของรูปแบบผลิตภัณฑ์จากกระบวนการผลิตกรงนกหัวจุก นำเสนอรูปแบบตารางและคำบรรยายประกอบ โดยแบ่งเกณฑ์ดังนี้

4.50-5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมมากที่สุด
3.50-4.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมมาก
2.50-3.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมปานกลาง
1.50-2.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อย
1.00-1.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมน้อยที่สุด

