

การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีพัฒนาสุ่หร่าบง สอง สังกัด สำหรับนักการศึกษา ประจำปี 2550-2552 สำหรับนักศึกษาปีสุดท้ายและอุปสรรคทางด้านการผลิตและการตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีพัฒนาสุ่หร่าบง สอง และศึกษาแนวทางการพัฒนาทางด้านการผลิตและการตลาดของกลุ่มสตรีพัฒนาสุ่หร่าบง สอง โดยใช้ข้อมูลปัจจุบันภูมิจากการสัมภาษณ์ คณะกรรมการกลุ่มและข้อมูลทุติยภูมิจากการรวบรวมเอกสารต่างๆ ระเบียนข้อบังคับ แผนธุรกิจ งบการเงิน ปี 2550-2552 ของกลุ่ม รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา บรรยายถึงข้อมูลทั่วไป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และค่าเฉลี่ย ร้อยละ และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยอาศัยเครื่องมือทางบัญชี วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มสตรีพัฒนาสุ่หร่าบง สอง ปีบัญชี 2550 - 2552 โดยใช้วิธี Common size แนวตั้ง งบดุลและงบกำไรขาดทุน และวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของสินค้าที่กลุ่มผลิต จำนวน 5 ชนิด

ผลการศึกษาปัจจุบันอุปสรรคด้านการผลิต และการตลาด พบว่า ในด้านการผลิต กลุ่มประสบปัญหาวัตถุคุณภาพราคาสูงขึ้น สามารถบรรลุรายได้ทักษะในการผลิต และค่าน้ำมันเพิ่ม สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ส่วนด้านการตลาด 4Ps คือ สินค้าของกลุ่มเป็นประเภทซักล้าง ราคาที่ กลุ่มตั้งไว้คือต่ำกว่าคู่แข่ง มีการจำหน่ายผ่านเครือญาติ ผู้แทนจำหน่าย และงานมหกรรมสินค้าต่างๆ และ การโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยให้ส่วนลดและโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์ม

ผลการศึกษา แนวทางในการบริหารจัดการ มีโครงสร้างการบริหารจัดการ และ มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน ฐานะการเงินของกลุ่มมีความมั่นคง สินทรัพย์ส่วนใหญ่ ได้มาจากทุนมากกว่าหนี้สิน แต่ในช่วงปี 2552 กลุ่มมีสภาพคล่องสูง (ร้อยละ 64 ของสินทรัพย์ ทั้งหมด) สะท้อนว่ากลุ่มยังขาดประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แต่กลุ่ม สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานทำให้เกิดกำไร ซึ่งกลุ่มมีผลการดำเนินงานที่ได้กำไรทุกปี จากมูลค่าและปริมาณขายพบว่าสินค้าที่มีศักยภาพดีเรียงตามลำดับ คือ น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาซักผ้าสูตรอนุรักษ์ สินค้าที่มีศักยภาพรองลงมาคือ น้ำยาปรับผ้านุ่มและน้ำยาซักผ้าขาว

การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ชนิดใน 1 ปีร่วมกัน จะต้อง ผลิตน้ำยาล้างจาน 1,801.11 ก.ก. (ต้นทุนรวม 43,231.02 บาท) น้ำยาปรับผ้านุ่ม 1,332.86 ก.ก. (ต้นทุนรวม 23,989.19 บาท) น้ำยาซักผ้าสูตรอนุรักษ์ 173.73 ก.ก. (ต้นทุนรวม 5,906.46 บาท) น้ำยาปรับผ้านุ่ม 283.89 ก.ก. (ต้นทุนรวม 5,678.20 บาท) และน้ำยาซักผ้าขาว 47.83 ก.ก. (ต้นทุน รวม 1,817.74 บาท)

สำหรับแนวทางในการพัฒนาด้านการผลิต กลุ่มควรมีการคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ ฝึกอบรมแก่สมาชิกอย่างสม่ำเสมอ วางแผนในการจัดซื้อวัตถุคุณภาพ และขนส่งให้ประหยัด ส่วนแนวทางพัฒนาด้านการตลาด กลุ่มควรประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปรู้จักตราสินค้า ควร มีการพัฒนาคุณภาพสินค้า และออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงาน ราชการในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และควรหาทางขยายตลาดไปยังชุมชนอื่นๆ

This study was conducted to investigate: 1) problems and obstacle in the production and product marketing of Bangchalong mosque women group development under Bangpree Agricultural Cooperative Limited and 2) a guideline for development of the production and product of aformationed women group. Primary data was interview from women group committes. Secondary data was collected through various documents, such as, rules and regulations, business plans, financial report fiscal year 2007 – 2009, and related researches. Descriptive analysis on background, problems and obstacle were done by using descriptive statistics, mean and percentage. Also, quantitative analysis was conducted by using an accounting tools. Vertical common size analysis of balance sheet and profit and loss statement was used to analyzed financial stability and operational outcome of women group during an fiscal year 2007 – 2009. Also, break even point of 5 productions were analyzed.

Results of the study showed that the problems and obstacle on production were an increase of the raw material prices, Some of group members leaked of production skill. Beside there was an increase of the gasoline price which resulted in high cost of production. For problems and obstacle of product marketing (4'Ps), it was found that for production there were washing and washing-up liquid. Price of production compare to competitor was the same, place for distribution were direct sale by relatives, distributer, and trade fair, and promotion due to discount and brochure.

Results of the study revealed that the women group had a policy on the managerial administration having management structure and responsibility allocation. It was found that the women group had a financial stability. Most of group's asset came from capital

more than debt. But, during fiscal year 2009, women group had a high liquidity (64% of total asset). This indicated that women group was inefficiency in asset investment. However, women group could be controlled thire expenses, therefore, the asset earned profit every year. Results of the study showed that the following products had high potential: dishwashing liquid, soft clothing liquid, and cloth washing liquid. The high potential ranging as following cloth ironing liquid and white cloth washing liquid.

With regards to the analyses of costs and break even point of 5 products in the production year, it was found that the women group must produce dishwashing liquid 1,801.11 kilogram (total cost 43,231.02 baht), soft clothing liquid 1,332.86 kilogram (total cost 23,989.19 baht), cloth washing liquid 173.73 kilogram (total cost 5,906.46 baht), cloth ironing liquid 283.89 kilogram (total cost 5,678.20 baht), and white cloth washing liquid 47.83 kilogram (total cost 1,817.74 baht).

In the case of a guideline for production development, the women group should invent new production formulae, continually training for group members, planning for raw material purchasing and low cost transportation. For product marketing development, the women group should promoted their logo to the people, continuously quality of production and packaging development, Not only this, the women group should ask for concerned government agencies to help promote women group's products. Also, the women group should expand its production to the other community.