

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบถึงปัจจัยในการที่ประชาชนเลือกนักหนังสือพิมพ์เป็นนักการเมือง มูลเหตุจูงใจที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์อยากเป็นนักการเมือง วิธีการและรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารของนักหนังสือพิมพ์ เพื่อสร้างคะแนนนิยมทางการเมือง ยุทธวิธีของนักการเมืองและนักหนังสือพิมพ์ในการใช้นักหนังสือพิมพ์เป็นสื่อ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ คัดเลือกประชาชนตัวอย่าง จากหนังสือพิมพ์ นักวิชาการ นักการเมือง และผู้ดูแลด้านหนังสือพิมพ์

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ประการที่ 1 ปัจจัยในการที่ประชาชนเลือกนักหนังสือพิมพ์เป็นนักการเมือง จากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเป็นประจักษ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะท้องถิ่นทำให้ประชาชนรู้จัก ประกอบกับภาพของนักหนังสือพิมพ์ในสายตาประชาชนคือผู้รอบรู้ปัญหาต่างๆ และมองว่าอาชีพนักหนังสือพิมพ์มีอำนาจต่อรองมากกว่าอาชีพอื่นๆ จะเห็นได้จากการร้องเรียนต่างๆ ยังสื่อและสื่อนำเสนอ ช่วยเหลือประชาชนได้ จึงไว้วางใจให้เข้าบริหารบ้านเมืองได้

ประการที่ 2 มูลเหตุจูงใจที่ทำให้นักหนังสือพิมพ์อยากเป็นนักการเมือง เพราะนักหนังสือพิมพ์ทราบปัญหาของประชาชนและทราบถึงภาวะการณ์ด้านการเมืองดี อยากทำหน้าที่ตรวจสอบแก้ไขให้กับประชาชนทั้งระดับท้องถิ่น และระดับชาติ ประกอบใกล้ชิดกับนักการเมือง นักการเมืองมองเห็นถึงศักยภาพ จึงเชิญชวนให้มาเป็นนักการเมือง และมองเห็นถึงสิทธิพิเศษในทางการเมืองต่างๆ จากนักการเมืองรุ่นก่อน

ประการที่ 3 วิธีการและรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารของนักหนังสือพิมพ์เพื่อสร้างคะแนนนิยมทางการเมือง เน้นภาพความเป็นนักหนังสือพิมพ์ของตนเองเป็นจุดขายนำเสนอแนวคิดและเสนอผลงานของตนเองผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง สร้างบทบาทในการชี้นำ และแก้ปัญหาให้กับประชาชน

ประการที่ 4 ยุทธวิธีของนักการเมืองและนักหนังสือพิมพ์ในการใช้นักหนังสือพิมพ์เป็นสื่อ อาศัยหน้าหนังสือพิมพ์ นำเสนอผลงานของตนเอง อย่างต่อเนื่องให้เงิน สนับสนุนสื่อเพื่อเชิырตนเองหรือเป็นหุ้นส่วนในธุรกิจหนังสือพิมพ์เพื่อมีอำนาจในการใช้สื่อ นำเสนอข่าวสารของตนเองหรือกลุ่มการเมืองของตนเอง โจมตีฝ่ายการเมืองตรงข้าม

สรุปผลการศึกษาพบว่านักหนังสือพิมพ์มีแนวโน้มจะได้รับการเลือกตั้งมากกว่าอาชีพอื่น ๆ เพราะประชาชนยังคิดว่าอาชีพหนังสือพิมพ์ช่วยเหลือประชาชน โดยเป็นกระบอกสะท้อนปัญหาต่าง ๆ สู่สังคมให้ได้รับทราบ ในแง่ของการประชาสัมพันธ์สื่อหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่เก็บไว้ได้นาน มีประโยชน์ต่อการโฆษณาชวนเชื่อ นักหนังสือพิมพ์และนักการเมือง จึงใช้ยุทธวิธีและรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารของตนเองและพวกกลุ่มให้สังคมได้รับทราบความเคลื่อนไหว พร้อมชี้นำและแก้ปัญหาให้กับประชาชน

This research aims to study factors contributing people to vote the journalist for politician, to understand the inducing factor that encourages journalist would like to be politician, to study the procedure and style of information presentation of journalist in order to create the public faith regarding politic, to study the strategy of politician and journalist in the use of newspaper as a media. This qualitative study was carried out by interviewing the sampled population as journalists, academics, politicians and journalist watchers

The research finds that the factors contributing people to vote the journalist for politician are as the followings. Journalists frequently present the news and information, specially the local news which then makes people know about them. Journalist, in the people's perspective, is one who know and understand all existing problems. Journalist, in the people's perspective, is one who has more power of negotiation comparing with other occupations, this evidence is reflected by lots of notifications and requests have been given to media and then presented into public.

The inducing factors that encourages journalist would like to be politician are as followed. The journalists realize the existing problem of people as well as know better about the politic situation. The journalists would like to proof and solve the existing problems for people at both local and national level. The journalists may be close to the politician and because of their potential; the journalists have been invited to be politician. The journalists may perceive the special right regarding politics from former politician.

The procedure and style of information presentation of journalist in order to create the public faith regarding politic is presenting himself/herself as being the journalist who can propose the ideas/ opinions and continuously present his/her works into public. The journalist creates and builds up the role to direct people and solve the existing problems for people.

The strategies of politician and journalist in the use of newspaper as a media to present themselves are the followings. Politician and journalist use the newspaper as a board to present themselves works frequently. Politician gives money to journalist to write an article supporting or cheering up him/her. Or politician takes part as the business partner of newspaper in order to have power over the media which is then able to present individual news or party news to public as well as to fight against other politic groups.

The results can be concluded that journalist has the trend to be voted for politician more than other occupations. The reasons are from, people still think that the journalist is able to help them as reflecting all existing problems into society, politician and journalist apply the strategies of using newspaper, because of its long persistence and having the power to advertise, as a media to present individual news or party news to public to know them as well as to direct people and solve the existing problems for people.