

บรรณานุกรม

- กล่องกลุ่มผู้ผลิตกล่องผ้าไหม. 2556. **กล่องผ้า**. [online]. เข้าถึงได้จาก <http://phuketcity.olxthailand.com/pictures/iid-96939899>, 20 มีนาคม 2556.
- โกสุม สายใจ. 2537 .กรุงเทพมหานคร :การออกแบบนิเทศศิลป์ 3 .คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จิรายุ พงษ์วรุตม์. 2551 .กรุงเทพมหานคร : กราฟิคดีไซน์ของโปรเตอร์. สารคดีภาพ.สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จิรพรรณ อัญญะโพธิ์. 2550. **คัมภีร์สร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก**. ไทยคุณ-แบรนด์เอจ, กรุงเทพฯ.
- จิรายุ พงษ์วรุตม์. 2551 . **กราฟิคดีไซน์ของโปรเตอร์**. สารคดีภาพ, สถาบันราชภัฏ สวนดุสิต, กรุงเทพฯ.
- ชีลาพร อินทร์อุดม. 2541. **การบรรจุภัณฑ์**. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- ณัฐชา ปรีชาธวนิชย์. 2556. **กิจกรรมงานประดิษฐ์**. เข้าถึงได้จาก [http:// www.learners.in.th](http://www.learners.in.th) www.l3nr.org/blogs/posts/487859/newer, 20 มีนาคม 2556.
- ดร.สมพงษ์ เพื่องอารมย์. 2550. **บรรจุภัณฑ์กับการส่งออก**. กรุงเทพฯ : จามจุรีโปรดักท์.
- ดอยน้ำซัป. 2556. **แบบบรรจุภัณฑ์**. [online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.butterfire.com/index.php/projects/doi-num-sub/>, 20 มีนาคม 2556.
- ณอมศักดิ์ จิรายุสวัสดิ์. 2554. **คัมภีร์การทำธุรกิจส่งออกยุทธศาสตร์ใหม่ในเวทีการค้าโลก**. กรุงเทพฯ ปราชญ์.
- ทองเจือ เขียดทอง. 2548. **การออกแบบสัญลักษณ์**. สิปประภา, กรุงเทพฯ.
- ธนเดช กุลปิวัฒน์. ม.ป.ป. **คัมภีร์สร้างแบรนด์สู่ตลาดโลก**. กรุงเทพมหานคร.เลิฟ แอนด์ เลิฟ.
- ธานี สุคนธชาติ. 2546. **คู่มือเตรียมตัวก่อนออกแบบบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ : จิรายา คอมมูนิเคชั่น. (สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)
- ธารทิพย์ เสรินทวัฒน์. 2550. **ทัศนศิลป์ : การออกแบบพาณิชย์ศิลป์**. กรุงเทพฯ :
- นภวรรณ คณานุกรักษ์. 2549. **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. ซี.วี.แอล.การพิมพ์ส่งออก, กรุงเทพฯ.

- นุวีร์ เลิศบรรณพงษ์. 2549. กลยุทธ์การบริหารแบรนด์พอร์ตโฟลิโอ. พิมพ์ พรินต์ติ้ง เซ็นเตอร์, กรุงเทพฯ.
- บรรจุกัญท์ Something Spicy. 2556. **บรรจุกัญท์**. เข้าถึงได้จาก <https://www.google.co.th/search?q=http://+www.bunjupun.com&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=i>, 20 มีนาคม 2556.
- บริษัท การบินไทย จำกัด. 2556. **Logo**. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaiairways.co.th/www.tpd.in.th/agencies/detailsbak3demo.php?picid=000027&year=2013&start=0&page=1>, 20 มีนาคม 2556.
- บริษัท ศรีเอทีฟ ลาเบล จำกัด. 2556. **ฉลากสินค้า**. [online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thaishopweb.comwww.thaimarket24.com/31617/>, 20 มีนาคม 2556.
- บริษัท สบาย ช็อปป จำกัด. 2013. **วัสดุที่ได้จากเศษผ้า**. [online]. เข้าถึงได้จาก http://www.haarai.com/promoteweb/?_get_dalink=detail&_postid_=64d4a, 20 กุมภาพันธ์ 2556.
- บ้านแป้น. 2556. **ผลิตภัณฑ์ชุมชน**. เข้าถึงได้จาก <http://www.banphan.go.th/otop.php>, 20 มีนาคม 2556.
- บุหงา โสภภาค. 2553. รายงานการประเมินโครงการ “การประกวดสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ เพื่อลดภาวะโลกร้อน”. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุรินทร์, สุรินทร์.
- พีบีแพค. 2556. **ป้ายสินค้า**. [online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.pb-pac.com>, 20 มีนาคม 2556.
- วัสดุเหลือใช้-ปลูกผัก ซึ่งประหยัดน้ำ. 2554. **วัสดุที่ได้จากกล่องกระดาษ**. [online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=songuy&month=09-2011&date=16&group=5&gblog=83>, 20 กุมภาพันธ์ 2556.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2552. **ตำราหลักการตลาด**. โรงพิมพ์ บริษัท มิสเตอร์ก๊อปปี้ (ประเทศไทย) จำกัด, กรุงเทพฯ.
- ศักดา บุญยิต. 2545. "ปัจจัยด้านกราฟิกบนของบรรจุกัญท์ที่ส่งผลต่อความเข้าใจในรสชาติของขนมที่สำเร็จรูป" ใน Design Education 1 : รวมบทความและรายงานด้านการวิจัย ศาสตร์แห่งการออกแบบ. กรุงเทพฯ, บริษัท ธนาเพรส แอนด์กราฟฟิค จำกัด.

- ศักดิ์ชัย เกียรติจินาจันทร์. 2554. @design : หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design. กรุงเทพฯ : ไร่เลย์.
- ศิริกุล เลากัยกุล. 2550. สร้างแบรนด์อย่างพอเพียง. ผู้จัดการ, กรุงเทพฯ.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. ท้อป, กรุงเทพฯ.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับปรับปรุงปี 2546. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- สมจินต์ มนุษย์ศิลป์. 2535. วัสดุเหลือใช้ได้ประโยชน์. บพิธการพิมพ์, กรุงเทพฯ.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. 2522. แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค. อรุณการพิมพ์ : กรุงเทพฯ, 2547.
- สิงห์ คอว์เปอเรต กอล์ฟ ซาลเลนจ์. 2013. Logo. เข้าถึงได้จาก <http://www.healthcorners.com/2011/article.php?id=1000&groups=golf#.UmTxLGY5NMt>, 20 มีนาคม 2556.
- สีมา พันธุ์พิจิตร. 2548. พิมพ์บาร์โค้ด (ดีไซน์แบบลอจิสติกส์). กรุงเทพฯ : วงศ์สว่างการพิมพ์.
- สุมิตรา ศรีวิบูลย์. 2547. การออกแบบอัตลักษณ์. เลิฟ แอนด์ ลิฟ เพรส, กรุงเทพฯ.
- หลักไทช่างพิมพ์.
- อนุกุล ตั้งคณานุกุลชัย. 2556. OTOP ภูมิภาค ขอบเบิกบานใจ ภูมิปัญญาไทย 4 ภาค. [online]. เข้าถึงได้จาก <http://www.nkp2day.com/wp-content/uploads/2012/06/banner-400x602.png>, 20 มีนาคม 2556.
- มปป. ออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- อุษณีย์ จิตตะปาโล และนุตประวีณ์ เลิศกาญจน์วัติ. 2541. การสร้างตราสินค้า. จิตรวัฒน์, กรุงเทพฯ.
- โอภาส พานิชชีวะกุล. 2547. กลยุทธ์สินค้าไทยชนะใจตลาดโลก. สำนักข่าวพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก, กรุงเทพฯ.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2002. Marketing Management. 12th ed. Pearson Prentice Hall, Boston.
- Pepin van Roojen. 2004. Special packaging. Pepin Press/Agile Rabbit Editions. Singapore.