

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง มีวัตถุประสงค์ เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการสร้างตราสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้งจากโรงงาน สร้างแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพสู่ชุมชนเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ องค์ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้า และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อวงการศึกษและการวิจัย ผลสรุปและข้อเสนอแนะดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบตราสินค้า โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกตราสินค้าที่เหมาะสมสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง จำนวน 25 แบบ ให้เหลือเพียง 1 แบบ เพื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้งแบบที่ได้รับการคัดเลือกมากที่สุดคือ ตราสินค้าแบบที่ 1

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้งจำนวน 8 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทละ 4 ต้นแบบ ให้เหลือประเภทละ 1 ต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง และสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภค จำนวน 100 คน ที่มีผลต่อแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งเหลือทิ้ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 63 คน (57.27%) มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 46 คน (41.82%) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 58 คน (52.73%) มีอาชีพรับราชการ จำนวน 29 คน (26.36%) และมีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 58 คน (52.73%)

ตอนที่ 2 เป็นการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 7 รายการ ในแต่ละประเภทของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 8 ประเภท ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระป๋อง มีค่าเฉลี่ยรวม 4.22 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ระดับความพึงพอใจมากมีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก

ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.31 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ระดับความพึงพอใจมาก และบรรจุภัณฑ์ทั้ง 8 ประเภท มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก

5.2 ข้อเสนอแนะ

- 5.2.1 แบบของบรรจุภัณฑ์ควรคำนึงถึงการนำไปใช้ประโยชน์และผลิตจริง
- 5.2.2 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ควรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและหาได้ง่ายในท้องถิ่น
- 5.2.3 สามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อพัฒนาในเชิงพาณิชย์ได้