

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบตราสินค้า โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกตราสินค้าที่เหมาะสมสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง จำนวน 25 แบบ ให้เหลือเพียง 1 แบบ เพื่อนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง



ภาพที่ 67 ตราสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง จำนวน 8 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ให้เหลือประเภทละ 1 แบบ เพื่อนำไปใช้ในการบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง



ภาพที่ 68 ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระป๋อง



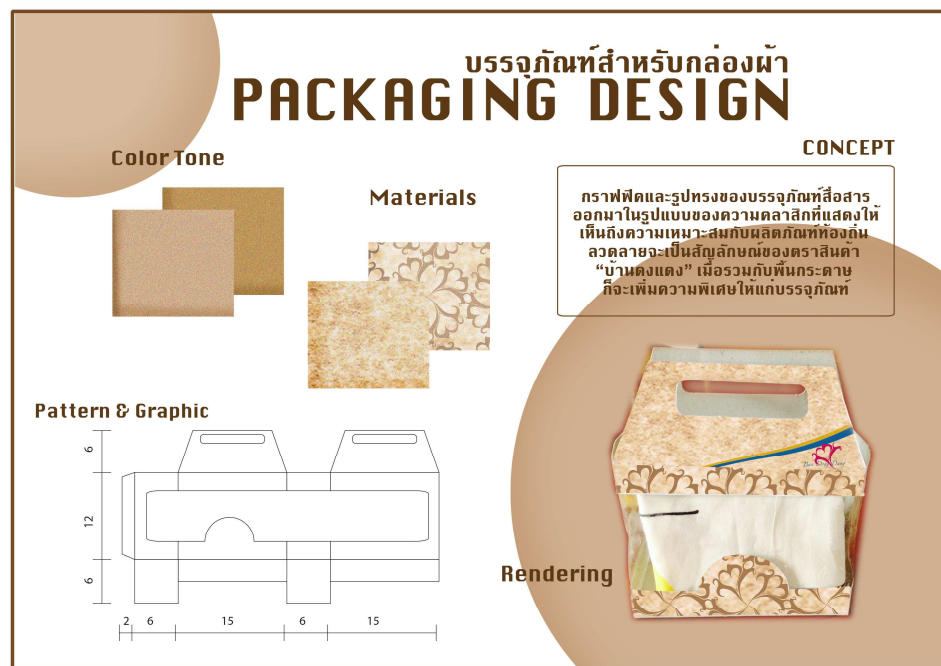
ภาพที่ 69 ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก



ภาพที่ 70 ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ



ภาพที่ 71 ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า



ภาพที่ 72 ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า



ภาพที่ 73 ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง



ภาพที่ 74 ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ



ภาพที่ 75 ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้

4.1.3 การแปลผล เนื่องจากงานวิจัยมีการใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ แปลผล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าและดัดแปลง จากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 สำนวนความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ บรรจุภัณฑ์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับความพึงพอใจ ดังนี้

5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พึงพอใจมาก
3	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

และสำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์ของ สมถธิ (2556) โดยมีค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.51-5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.51-4.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.51-3.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.51-2.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

4.1.4 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภค จำนวน 100 คน ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดังนี้

- ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระป๋อง
- ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก
- ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ
- ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า
- ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า
- ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง
- ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ
- ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้

4.2 การอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 สำนวนความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ โดยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย

ตอนที่ 3 การแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษา โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 5 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	63	57.27
ชาย	37	33.64
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 5 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 63 คน (57.27%)

ตารางที่ 6 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	4	3.64
21-30 ปี	46	41.82
31-40 ปี	36	32.73
41-50 ปี	11	10.00
51 ปีขึ้นไป	3	2.73
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 6 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 46 คน (41.82%) รองลงมาคืออายุ 31 – 40 ปี จำนวน 36 คน (32.73%) และมีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 11 คน (10.00%) และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 4 คน (3.64%) และมีอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน (2.73%) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมต้น	6	5.45
มัธยมปลาย	1	0.91
ปริญญาตรี	58	52.73
สูงกว่าปริญญาตรี	35	31.82
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 58 คน (52.73%) รองลงมาคือสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 35 คน (31.82%) และศึกษาอยู่ในระดับมัธยมต้น จำนวน 6 คน (5.45%) และศึกษาอยู่ในระดับมัธยมปลาย จำนวน 1 คน (0.91%) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานขาย	15	13.64
แม่ค้า	7	6.36
รับราชการ	29	26.36
รัฐวิสาหกิจ	17	15.45
ธุรกิจส่วนตัว	17	15.45
อื่น ๆ (นักเรียน 3, นักศึกษา 12)	15	13.64
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 29 คน (26.36%) รองลงมาคืออาชีพรัฐวิสาหกิจและธุรกิจส่วนตัว จำนวน 17 คน (15.45%) และอาชีพพนักงานขาย และอื่น ๆ (นักเรียน 3, นักศึกษา 12) จำนวน 15 คน (13.64%) และที่น้อยที่สุดคือแม่ค้า จำนวน 7 คน (6.36%) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1	0.91
5,001-10,000 บาท	6	5.45
10,001-20,000 บาท	58	52.73
มากกว่า 20,000 บาท	35	31.82
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 9 แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 58 คน (52.73%) รองลงมาคือมากกว่า 20,000 บาท จำนวน 35 คน (31.82%) และมีรายได้ 5,001-10,000 บาท จำนวน 6 คน (5.45%) และที่น้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 1 คน (0.91%) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 สํารวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับความพึงพอใจ ดังนี้

5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พึงพอใจมาก
3	หมายถึง	พึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด

และสำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการคำนวณระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ ใช้เกณฑ์ของ สัมฤทธิ์ (2556) โดยมีค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.51-5.00	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.51-4.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.51-3.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.51-2.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.50	หมายถึง	มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 10 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	46 (46.00)	45 (45.00)	9 (9.00)	- (-)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	67 (67.00)	16 (16.00)	8 (8.00)	9 (9.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	23 (23.00)	17 (17.00)	21 (21.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	47 (47.00)	25 (25.00)	21 (21.00)	7 (7.00)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	68 (68.00)	23 (23.00)	3 (3.00)	6 (6.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	52 (52.00)	45 (45.00)	3 (3.00)	- (-)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	29 (29.00)	42 (42.00)	13 (13.00)	16 (16.00)	- (-)

จากตารางที่ 10 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 11 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	22 (22.00)	28 (28.00)	42 (42.00)	8 (8.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	28 (28.00)	22 (22.00)	11 (11.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	57 (57.00)	28 (28.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	41 (41.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	47 (47.00)	25 (25.00)	11 (11.00)	17 (17.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	78 (78.00)	20 (20.00)	2 (2.00)	- (-)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	64 (64.00)	26 (26.00)	5 (5.00)	5 (5.00)	- (-)

จากตารางที่ 11 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 12 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	29 (29.00)	38 (38.00)	22 (22.00)	11 (11.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	45 (45.00)	11 (11.00)	15 (15.00)	28 (28.00)	1 (1.00)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	6 (6.00)	26 (26.00)	39 (39.00)	21 (21.00)	8 (8.00)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	82 (82.00)	16 (16.00)	2 (2.00)	- (-)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	30 (30.00)	37 (37.00)	19 (19.00)	14 (14.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	26 (26.00)	32 (32.00)	24 (24.00)	18 (18.00)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	65 (65.00)	33 (33.00)	2 (2.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 12 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย และส่วนน้อยอยู่ในระดับน้อยที่สุดในหัวข้อการใช้งานของบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 คน และในหัวข้อความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ จำนวน 8 คน

ตารางที่ 13 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	34 (34.00)	9 (9.00)	34 (34.00)	23 (23.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	41 (41.00)	41 (41.00)	10 (10.00)	8 (8.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	51 (51.00)	19 (19.00)	22 (22.00)	8 (8.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	71 (71.00)	18 (18.00)	9 (9.00)	2 (2.00)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	30 (30.00)	44 (44.00)	24 (24.00)	2 (2.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	62 (62.00)	35 (35.00)	2 (2.00)	1 (1.00)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	63 (63.00)	23 (23.00)	13 (13.00)	1 (1.00)	- (-)

จากตารางที่ 13 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 14 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	36 (36.00)	7 (7.00)	44 (44.00)	13 (13.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	51 (51.00)	39 (39.00)	9 (9.00)	1 (1.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	52 (52.00)	19 (19.00)	20 (20.00)	9 (9.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	72 (72.00)	24 (24.00)	3 (3.00)	1 (1.00)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	32 (32.00)	48 (48.00)	19 (19.00)	1 (1.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	68 (68.00)	28 (28.00)	3 (3.00)	1 (1.00)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	52 (52.00)	27 (27.00)	19 (19.00)	2 (2.00)	- (-)

จากตารางที่ 14 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 15 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	55 (55.00)	4 (4.00)	2 (2.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	65 (65.00)	16 (16.00)	8 (8.00)	11 (11.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	35 (35.00)	10 (10.00)	16 (16.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	58 (58.00)	18 (18.00)	15 (15.00)	9 (9.00)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	54 (54.00)	18 (18.00)	12 (12.00)	16 (16.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	53 (53.00)	42 (42.00)	4 (4.00)	1 (1.00)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	24 (24.00)	46 (46.00)	13 (13.00)	17 (17.00)	- (-)

จากตารางที่ 15 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 16 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	39 (39.00)	16 (16.00)	36 (36.00)	9 (9.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	59 (59.00)	25 (25.00)	13 (13.00)	3 (3.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	40 (40.00)	33 (33.00)	18 (18.00)	9 (9.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	55 (55.00)	35 (35.00)	10 (10.00)	- (-)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	55 (55.00)	25 (25.00)	13 (13.00)	7 (7.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	65 (65.00)	31 (31.00)	4 (4.00)	- (-)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	60 (60.00)	34 (34.00)	5 (5.00)	1 (1.00)	- (-)

จากตารางที่ 16 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 17 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้

N = 100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	40 (40.00)	24 (24.00)	25 (25.00)	11 (11.00)	- (-)
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	45 (45.00)	22 (22.00)	17 (17.00)	16 (16.00)	- (-)
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	15 (15.00)	4 (4.00)	60 (60.00)	21 (21.00)	- (-)
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	71 (71.00)	22 (22.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	45 (45.00)	43 (43.00)	8 (8.00)	4 (4.00)	- (-)
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	41 (41.00)	32 (32.00)	18 (18.00)	9 (9.00)	- (-)
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	49 (49.00)	44 (44.00)	6 (6.00)	1 (1.00)	- (-)

จากตารางที่ 17 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้ อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 1
บรรจุภัณฑ์สำหรับกระป๋อง

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	4.37	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	4.41	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	3.80	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.12	มาก
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.53	มากที่สุด
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.49	มาก
รวม	4.22	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระป๋อง มีค่าเฉลี่ยรวม 4.22 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 4.41 3.80 4.12 4.49 และ 3.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 2
บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.64	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	3.95	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	4.42	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.19	มาก
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.02	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.76	มากที่สุด
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.49	มาก
รวม	4.21	มาก

จากตารางที่ 19 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.76 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.64 3.95 4.42 4.19 4.02 และ 4.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 3
บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.85	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	3.71	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	3.01	ปานกลาง
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.80	มากที่สุด
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	3.83	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	3.66	มาก
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.63	มากที่สุด
รวม	3.93	มาก

จากตารางที่ 20 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 และในหัวข้อความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.80 มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.64 3.95 4.42 4.19 4.02 และ 4.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 4
บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.54	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	4.15	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	4.13	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.58	มากที่สุด
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.02	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.58	มากที่สุด
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.48	มาก
รวม	4.21	มาก

จากตารางที่ 21 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์ และในหัวข้อความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.58 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.54 4.15 4.13 และ 4.02 4.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 5
บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.66	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	4.40	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	4.14	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.67	มากที่สุด
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.11	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.63	มากที่สุด
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.29	มาก
รวม	4.27	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.67 และในหัวข้อความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.63 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 4.40 4.14 และ 4.11 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 6
บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	4.31	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	4.35	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	3.97	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.25	มาก
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.10	มก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.47	มาก
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	3.77	มาก
รวม	4.17	มาก

จากตารางที่ 23 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 4.35 3.97 4.25 4.10 4.47 และ 3.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 7
บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.85	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	4.40	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	4.04	มาก
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.45	มาก
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.28	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.61	มากที่สุด
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.53	มากที่สุด
รวม	4.31	มาก

จากตารางที่ 24 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.31 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.61 และในหัวข้อภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.85 4.40 4.04 4.45 และ 4.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 8
บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของบรรจุภัณฑ์	3.93	มาก
2. การใช้งานของบรรจุภัณฑ์	3.96	มาก
3. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์	3.13	ปานกลาง
4. ความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์	4.64	มากที่สุด
5. ความน่าสนใจของบรรจุภัณฑ์	4.29	มาก
6.ความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์	4.05	มาก
7.ภาพโดยรวมของบรรจุภัณฑ์	4.41	มาก
รวม	4.04	มาก

จากตารางที่ 25 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ระดับความพึงพอใจมาก โดย
มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในหัวข้อความแปลกใหม่ของบรรจุภัณฑ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คิด
เป็นค่าเฉลี่ย 4.64 และมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจมาก ในทุกข้อ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.93
3.96 4.29 4.05 และ 4.41 ตามลำดับ ยกเว้นในหัวข้อความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย
ของระดับความพึงพอใจปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.13

ตารางที่ 26 สรุปค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 8 ประเภท

รายการ	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋า	4.22	มาก
ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก	4.21	มาก
ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับคอมพิวเตอร์	3.93	มาก
ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า	4.21	มาก
ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า	4.27	มาก
ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง	4.17	มาก
ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ	4.31	มาก
ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้	4.06	มาก
รวม	4.17	มาก

จากตารางที่ 26 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 8 ประเภท โดยมีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก

ตอนที่ 3 เป็นการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้บริโภค มีดังนี้

1. ควรมีรูปแบบที่ทันสมัยและแปลกใหม่มากกว่านี้
2. การใช้งานไม่เหมาะสม ลำบากต่อการจัดเก็บ
3. ควรนำวัสดุอื่นที่ไม่ใช่กระดาษมาทดแทน
4. การใช้งานค่อนข้างลำบาก
5. ควรมีวัสดุกันกระแทก เพื่อป้องกันผลิตภัณฑ์แตกหักเสียหาย
6. ควรคำนึงถึงต้นทุนการผลิตเมื่อผลิตในจำนวนมาก
7. การออกแบบตราสินค้าควรแสดงกลิ่นอายความเป็นไทย
8. คำนึงถึงคุณภาพของวัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออกในระดับอาเซียน