

ชื่อเรื่อง : การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง
 ผู้วิจัย : นางสาวอัจฉราวรรณ ณ สงขลา
 นางสาวณัฐชยา เปี้ยแก้ว
 นางสาวไตรศิกา พิชิตเดช
 นางสาวมัลลิกา จงจิตต์
 พ.ศ. : 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการสร้างตราสินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง เพื่อส่งเสริมอาชีพ และเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีองค์ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้งจากโรงงาน สร้างแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพสู่ชุมชนเพื่อการผลิตเชิงพาณิชย์ องค์ความรู้ด้านการสร้างตราสินค้า และการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อวงการศึกษาและการวิจัย ดำเนินการวิจัยโดยศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การออกแบบตราสินค้า โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกตราสินค้าที่เหมาะสมสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง จำนวน 25 แบบ ให้เหลือเพียง 1 แบบ เพื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง แบบที่ได้รับการคัดเลือกมากที่สุดคือ ตราสินค้าแบบที่ 1 การออกแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง โดยผลการวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อคัดเลือกบรรจุภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง จำนวน 8 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประเภทละ 4 ต้นแบบ ให้เหลือประเภทละ 1 ต้นแบบ เพื่อนำไปใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน (57.27%) มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 46 คน (41.82%) การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 58 คน (52.73%) มีอาชีพรับราชการ จำนวน 29 คน (26.36%) และมีรายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 58 คน (52.73%) และสำหรับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ โดยแบ่งออกเป็น 7 รายการ ในแต่ละประเภทของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด 8 ประเภท ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.22 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ระดับความพึงพอใจมากมีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.31 ระดับความพึงพอใจมาก ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.04 ระดับความพึงพอใจมาก และบรรจุภัณฑ์ทั้ง 8 ประเภท มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก

คำสำคัญ : ตราสินค้า, บรรจุภัณฑ์, เศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง

Title : Creation of Branding and Packaging Product for Increase Value of Textile Waste

Researcher : Acharawan Na Songkhla
Nutchaya Piakaew
Tritika Pichitdej
Manlika Jongchit

Year : 2013

ABSTRACT

The purposes of this research are : to transfer knowledge and brand creation technology being able to create increased value to products from textile waste; to promote profession and to increase income for community; to transfer technology and knowledge of creating of brand and packaging product, promote utilization from textile waste from factory, create new concept and develop profession to community for commercial manufacture, creation of brand knowledge and packaging product development being beneficial to educational and research circle. The research was conducted by the study and data collection related to brand design. Data analysis was performed by 5 specialists to select 25 appropriate brands for packaging from textile waste, cutting down to one brand for using with packaging product from textile waste. The most selected one was the first brand. The design of packaging product from textile waste was analyzed by 5 specialists to select 8 packaging products from textile waste. The groups of products, 4 prototypes of each type was cut down to one prototype of each type to use in packaging product from textile waste.

The results of data analysis found that the basic data of 100 respondents were, mostly, female, total : 63 people (57.27%); 46 people (41.82%) aged 21-30 years; 58 people (52.73%) having Bachelor's degree; 29 people (26.36%) being government officers and 58 people (52.73%) having monthly income of 10,001-20,000 Baht. The satisfaction of consumers towards packaging product divided into 7 lists in each type of packaging product having 8 types : type 1 : packaging product for bag having total mean at 4.22, satisfaction level at high level; type 2 : packaging product for hat having total mean at 4.21, satisfaction level at high level; type 3 : packaging product for lamp having total mean at 3.93, satisfaction level at high level; type 4 : packaging product for shoe having total mean at 4.21, satisfaction level at high level; type 5 : packaging product for cloth box having total mean at 4.27, satisfaction level at high level; type 6 : packaging product for bedspread having total mean at 4.17, satisfaction level at high level; type 7 : packaging product for carpet, pad cushion, backrest pillow, tablet cloth having total mean at 4.31, satisfaction level at high level; type 8 : packaging product for wall drapery

with wooden frame having total mean at 4.04, satisfaction level at high level and 8 types of packaging product having total mean at 4.17, satisfaction level at high level.

Keywords : Brand, Packaging Product, Textile Waste

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่องการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเศษวัสดุสิ่งทอเหลือทิ้ง ได้รับการสนับสนุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ตามมติคณะรัฐมนตรี ของคณะเทคโนโลยีคหกรรม - ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบคุณ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งให้ความอนุเคราะห์ในการใช้เครื่องมือ เครื่องใช้ อุปกรณ์ และสถานที่ในการดำเนินงานวิจัย

ขอขอบคุณบุคลากรของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่กรุณาให้ความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย จนทำให้งานวิจัยสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	1)
ABSTRACT	2)
กิตติกรรมประกาศ	4)
สารบัญ	5)
สารบัญภาพ	7)
สารบัญตาราง	10)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 วัสดุเหลือใช้	4
2.2 การสร้างตราสินค้า	5
2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	10
2.4 การออกแบบหีบห่อ	17
2.5 การออกแบบแผ่นพับและคู่มือสินค้า	21
2.6 การออกแบบเครื่องหมายและสัญลักษณ์	22
2.7 แปรนด์	26
2.8 การบรรจุภัณฑ์	27
2.9 วัสดุที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์	34
2.10 เครื่องจักรบรรจุภัณฑ์	42
2.11 ส่วนประสมการตลาด	45
2.12 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	46
2.13 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	48
3.1 วัสดุ อุปกรณ์	48
3.2 วิธีการดำเนินการวิจัย	48
3.3 สถานที่ทำการทดลอง	80
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	81
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	81
4.2 การอภิปรายผล	86
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	107
5.1 สรุปผล	107
5.2 ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	112
ภาคผนวก ก บรรจุภัณฑ์สำเร็จ	113
ภาคผนวก ข ประวัตินักวิจัย	122

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 วัสดุที่ได้จากกล่องกระดาษ	4
2 วัสดุที่ได้จากขวดพลาสติก	5
3 วัสดุที่ได้จากเปลือกหอย	5
4 วัสดุที่ได้จากเศษผ้า	5
5 ตราสินค้า	6
6 แบบฉลาก	8
7 ป้ายสินค้า	8
8 แบบบรรจุภัณฑ์	10
9 แบบบรรจุภัณฑ์	10
10 แบบหีบห่อ	17
11 แผ่นพับ	21
12 เครื่องหมายและสัญลักษณ์	23
13 เครื่องหมายและสัญลักษณ์	23
14 บรรจุภัณฑ์จากกระดาษ	34
15 บรรจุภัณฑ์จากพลาสติก	37
16 บรรจุภัณฑ์จากแก้ว	40
17 บรรจุภัณฑ์จากโลหะ	41
18 บรรจุภัณฑ์จากไม้	42
19 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋	51
20 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก	52
21 บรรจุภัณฑ์สำหรับคอมพิวเตอร์	53
22 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า	54
23 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า	55
24 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง	56
25 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ	57
26 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้	58
27 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	60
28 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	60
29 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 7	61
30 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 9	61

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
31 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1	62
32 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	62
33 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	63
34 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 10	63
35 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1	64
36 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 4	64
37 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	65
38 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 9	65
39 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	66
40 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 7	66
41 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 9	67
42 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 10	67
43 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1	68
44 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 4	68
45 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	69
46 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 8	69
47 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 2	70
48 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 4	70
49 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	71
50 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 10	71
51 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 4	72
52 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	72
53 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	73
54 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 7	73
55 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 2	74
56 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 4	74
57 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	75
58 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 8	75
59 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 7	76
60 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 1	77
61 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 5	77

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
62 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 10	78
63 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 6	78
64 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 10	79
65 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 7	79
66 บรรจุภัณฑ์แบบที่ 8	80
67 ตราสินค้าที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญ	81
68 ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋	82
69 ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก	82
70 ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับคอมพิวเตอร์	83
71 ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า	83
72 ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า	84
73 ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง	84
74 ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ	85
75 ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้	85

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 การออกแบบตราสินค้า	48
2 สรุปผลการคัดเลือกตราสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน	50
3 สรุปผลการเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 8 ประเภท จากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน	59
4 สรุปผลการเลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 8 ประเภทๆ ละ 4 ต้นแบบ และคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ ประเภทละ 1 ต้นแบบ	76
5 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	87
6 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	87
7 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	88
8 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	88
9 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ต่อเดือน	89
10 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋	90
11 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก	91
12 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับโคมไฟ	92
13 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า	93
14 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า	94
15 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง	95
16 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ	96
17 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าแขวนผนังพร้อมกรอบไม้	97
18 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 1 บรรจุภัณฑ์สำหรับกระเป๋	98
19 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ประเภทที่ 2 บรรจุภัณฑ์สำหรับหมวก	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 3 บรรจุภัณฑ์สำหรับคอมพิวเตอร์	100
21	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 4 บรรจุภัณฑ์สำหรับรองเท้า	101
22	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 5 บรรจุภัณฑ์สำหรับกล่องผ้า	102
23	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 6 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าคลุมเตียง	103
24	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 7 บรรจุภัณฑ์สำหรับพรม เบาะรองนั่ง หมอนอิง ผ้าปูโต๊ะ	104
25	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ประเภทที่ 8 บรรจุภัณฑ์สำหรับผ้าเช็ดหน้าพร้อมกรอบไม้	105
26	สรุปค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ ทั้ง 8 ประเภท	106