

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 นิยามศัพท์	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
1.8 สมมติฐาน	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร	6
2.2 ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐานด้านการสื่อสารมวลชน	7
2.3 ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	7
2.4 ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ	12
2.5 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	13
2.6 ทฤษฎีและแนวคิดการมีส่วนร่วมทางการเมือง	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
	23
บทที่ 3	29
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
ระเบียบวิธีวิจัย	29
3.1 รูปแบบของการวิจัย	29
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	29
3.3 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	30
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.5 เกณฑ์การวัดและให้คะแนนตัวแปร	31
3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
3.7 ความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	33
3.8 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4	35
ผลการวิจัย	35
บทที่ 5	112
สรุปผล การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	112
รายการอ้างอิง	129
ภาคผนวก	131
แบบสอบถาม	132
ประวัติผู้วิจัย	140