

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างประชาชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งผลการวิจัยจะนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่และการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อต่างๆ

ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมทางการเมือง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ กับการมีส่วนร่วมทางสังคม

ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

#### ส่วนที่ 1 สถานภาพลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลสถานภาพลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จะศึกษาเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการวิจัย รายได้ และอาชีพ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.1 – 4.5 ดังต่อไปนี้

#### ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	213	53.3
หญิง	187	46.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 และเป็นเพศหญิง มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.7

ตารางที่ 4.2  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 23 ปี	85	21.3
24 - 29 ปี	99	24.7
30 - 35 ปี	88	22.0
36 - 41 ปี	60	15.0
42 - 47 ปี	32	8.0
48 - 53 ปี	21	5.2
54 - 59 ปี	10	2.5
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	5	1.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 24 - 29 ปี มากที่สุด มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 รองลงมาคืออายุ 30 - 35 ปี มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ถัดมาคืออายุ 18 - 23 ปี มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 มีอายุ 36 - 41 ปี มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 มีอายุ 42 - 47 ปี มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 มีอายุ 48 - 53 ปี มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 มีอายุ 54 - 59 ปี มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และมีอายุ มากกว่า 60 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.3  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	22	5.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	8.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	75	18.8
อนุปริญญา / ปวส.	55	13.8
ปริญญาตรี	171	42.7
ปริญญาโท	26	6.5
ปริญญาเอก	13	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมามีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ถัดมามีระดับการศึกษา อนุปริญญา / ปวส. มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และมีระดับการศึกษาปริญญาเอกน้อยที่สุด มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.4  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	119	29.7
10,000-15,000 บาท	125	31.3
15,001-20,000 บาท	75	18.7
20,001-25,000 บาท	33	8.3
25,001-30,000 บาท	19	4.7
30,001-35,000 บาท	12	3.0
35,001-40,000 บาท	5	1.3
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,000-15,000 บาทมากที่สุด มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 รองลงมามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 ถัดมามีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 มีรายได้ 20,001-25,000 บาท มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 มีรายได้ 25,001-30,000 บาท มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 มีรายได้ 30,001-35,000 บาท เท่ากับมีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และมีรายได้ 35,001-40,000 บาทน้อยที่สุด มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 4.5  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	55	13.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	7.3
พนักงานบริษัทเอกชน	116	29.0
ค้าขาย	19	4.8
ธุรกิจส่วนตัว	44	11.0
รับจ้าง	38	9.5
นักเรียน/ นิสิต / นักศึกษา	78	19.5
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	7	1.7
เกษียณอายุ	5	1.3
อื่นๆ ได้แก่ ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐ	7	1.7
อื่นๆ ได้แก่ พนักงานมหาวิทยาลัย	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคืออาชีพนักเรียน/ นิสิต / นักศึกษา มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ถัดมาคืออาชีพรับราชการ มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 มีอาชีพรับจ้าง มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 มีอาชีพค้าขาย มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 มีอาชีพพ่อบ้าน / แม่บ้าน เท่ากับมีอาชีพลูกจ้างหน่วยงานของรัฐ มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 มีอาชีพเกษียณอายุ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และมีอาชีพพนักงานมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่และการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อต่างๆ

ข้อมูลพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่และการสื่อสารทางการเมืองจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร ประเภทของสื่อที่เปิดรับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุด ระยะเวลาในการใช้แต่ละวัน และความสนใจในการใช้สื่อ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.6 – 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวันจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
<b>1. วิทย์</b>						<b>0.07</b>	<b>0.060</b>	<b>ต่ำมาก</b>
1.1 คลื่น 98.0	4 (1.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	1 (0.3)	392 (98.0)	0.06	0.449	ต่ำมาก
1.2 คลื่น 93.0	6 (1.5)	14 (3.5)	9 (2.3)	4 (1.0)	367 (91.8)	0.22	0.77	ต่ำมาก
1.3 คลื่น 94.5	1 (0.3)	2 (0.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.322	ต่ำมาก
1.4 คลื่น 90.0	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.233	ต่ำมาก
1.5 คลื่น 95.5	8 (2.0)	6 (1.5)	14 (3.5)	9 (2.3)	363 (90.8)	0.21	0.756	ต่ำมาก
1.6 คลื่น 88.5	8 (2.0)	4 (1.0)	10 (2.5)	9 (2.3)	369 (92.3)	0.18	0.707	ต่ำมาก
1.7 คลื่น 93.5	0 (0.0)	4 (1.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	394 (98.5)	0.03	0.306	ต่ำมาก
1.8 คลื่น 95.0	3 (0.8)	9 (2.3)	3 (0.8)	1 (0.3)	384 (96.0)	0.11	0.585	ต่ำมาก
1.9 คลื่น 103.5	19 (4.8)	15 (3.8)	29 (7.3)	4 (1.0)	333 (83.3)	0.45	1.09	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.10 คลื่น 90.5	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	1.41	ต่ำมาก
1.11 คลื่น 103.0	1 (0.3)	6 (1.5)	4 (1.0)	1 (0.3)	388 (97.0)	0.07	0.460	ต่ำมาก
1.12 คลื่น 106.5	7 (1.8)	14 (3.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	379 (94.8)	0.17	0.752	ต่ำมาก
1.13 คลื่น 94.0	2 (0.5)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.233	ต่ำมาก
1.14 คลื่น 91.5	1 (0.3)	12 (3.0)	7 (1.8)	3 (0.8)	377 (94.3)	0.14	0.606	ต่ำมาก
1.15 คลื่น 102.5	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.04	0.365	ต่ำมาก
1.16 คลื่น 96.0	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	5 (1.3)	392 (98.0)	0.03	0.232	ต่ำมาก
1.17 คลื่น 101.0	5 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.05	0.444	ต่ำมาก
1.18 คลื่น 97.5	3 (0.8)	7 (1.8)	3 (0.8)	3 (0.8)	384 (96.0)	0.10	0.552	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.19 คลื่น 106.0	5 (1.3)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	392 (98.0)	0.06	0.475	ต่ำมาก
1.20 คลื่น 108.0	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
1.21 คลื่น 98.5	0 (0.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	0 (0.0)	394 (98.5)	0.03	0.310	ต่ำมาก
1.22 คลื่น 107.0	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก
1.23 คลื่น 105.0	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	4 (1.0)	393 (98.3)	0.02	0.198	ต่ำมาก
1.24 คลื่น 83.0	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.25 คลื่น 99.0	3 (0.8)	4 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	393 (98.3)	0.06	0.454	ต่ำมาก
1.26 คลื่น 89.0	1 (0.3)	3 (0.8)	4 (1.0)	0 (0.0)	392 (98.0)	0.05	0.380	ต่ำมาก
1.27 คลื่น 104.5	2 (0.5)	2 (0.5)	6 (1.5)	1 (0.3)	389 (97.3)	0.06	0.428	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.28 คลื่น 100.0	4 (1.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.04	0.425	ต่ำมาก
1.29 คลื่น 100.5	2 (0.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.03	0.352	ต่ำมาก
1.30 คลื่น 89.5	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.03	0.345	ต่ำมาก
1.31 คลื่น 105.5	4 (1.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.3)	392 (98.0)	0.06	0.475	ต่ำมาก
1.32 คลื่น 91.0	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.249	ต่ำมาก
1.33 คลื่น 88.0	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
<b>2. วิทย์ ชุมชน</b>						<b>0.01</b>	<b>0.052</b>	<b>ต่ำมาก</b>
2.1 คลื่น 92.25	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	398 (99.5)	0.01	0.111	ต่ำมาก
2.2 คลื่น 101.75	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
2.3 คลื่น 107.75	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	2 (0.5)	395 (98.8)	0.02	0.268	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
2.4 คลื่น 105.75	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
2.5 คลื่น 102.25	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.233	ต่ำมาก
2.6 คลื่น 97.50	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.04	0.365	ต่ำมาก
2.7 คลื่น 90.25	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
2.8 คลื่น 96.25	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
2.9 คลื่น 97.75	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
2.10 คลื่น 88.25	0 (0.0)	2 (0.5)	5 (1.3)	0 (0.0)	393 (98.3)	0.04	0.306	ต่ำมาก
2.11 คลื่น 95.75	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	397 (99.3)	0.01	0.149	ต่ำมาก
2.12 คลื่น 93.25	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	3 (0.8)	395 (98.8)	0.01	0.165	ต่ำมาก
2.13 คลื่น 106.75	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>3. โทรทัศน์</b>						<b>1.09</b>	<b>0.984</b>	<b>ต่ำ</b>
3.1 ช่อง 3	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	398 (99.5)	2.84	1.423	สูง
3.2 ช่อง 5	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.96	2.685	ต่ำ
3.3 ช่อง 7	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	2 (0.5)	395 (98.8)	1.42	1.694	ต่ำ
3.4 ช่อง 9	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.98	1.610	ต่ำ
3.5 ช่อง 11	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.19	0.782	ต่ำมาก
3.6 ช่อง ไทยพีบี เอส	2 (0.5)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.16	0.751	ต่ำมาก
<b>4. เคเบิล ทีวี/ทีวี ดาว เทียม</b>						<b>0.03</b>	<b>0.046</b>	<b>ต่ำมาก</b>
4.1 ช่อง Fashion Show	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
4.2 ช่อง A-Film	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
4.3 ช่อง Major	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.180	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.4 ช่อง Grammy	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.180	ต่ำมาก
4.5 ช่อง Gossip Star	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
4.6 ช่อง เฉลิมกรุง	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
4.7 ช่อง i-movie	3 (0.8)	7 (1.8)	2 (0.5)	0 (0.0)	388 (97.0)	0.09	0.538	ต่ำมาก
4.8 ช่อง TNN	5 (1.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	393 (98.3)	0.06	0.478	ต่ำมาก
4.9 ช่อง TV POOL	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.180	ต่ำมาก
4.10 ช่อง Good Sport	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
4.10 ช่อง TRUE SPORT 1	3 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.03	0.359	ต่ำมาก
4.11 ช่อง 38	12 (3.0)	9 (2.3)	5 (1.3)	4 (1.0)	370 (92.5)	0.22	0.833	ต่ำมาก
4.12 ช่อง 39	1 (0.3)	11 (2.8)	8 (2.0)	2 (0.5)	378 (94.5)	0.13	0.595	ต่ำมาก
4.13 ช่อง 40	1 (0.3)	12 (3.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	385 (96.3)	0.11	0.564	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.14 ช่อง M Channel	3 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.02	0.277	ต่ำมาก
4.14 ช่อง 45	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
4.15 ช่อง ASTV	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก
4.16 ช่อง แฟนทีวี	2 (0.5)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.03	0.315	ต่ำมาก
4.17 ช่อง Green Channel	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.319	ต่ำมาก
4.18 ช่องยู แซลแนล	0 (0.0)	5 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.333	ต่ำมาก
4.19 ช่อง 23	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
4.20 ช่อง Gangcartoon	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
4.21 ช่อง กีฬา	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
4.22 ช่อง 22	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.205	ต่ำมาก
4.23 ช่อง 16	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.24 ช่อง 15	0 (0.0)	2 (0.5)	3 (0.8)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.272	ต่ำมาก
4.25 ช่อง SBBTV	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
4.26 ช่อง DMC	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
4.27 ช่อง 14	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
4.28 ช่อง you 2play	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
4.29 ช่อง สบาย ดีเรดิโอ	5 (1.3)	5 (0.3)	2 (0.5)	0 (0.0)	392 (98.0)	0.06	0.488	ต่ำมาก
<b>5. หนังสือ พิมพ์</b>						<b>0.25</b>	<b>0.168</b>	<b>ต่ำมาก</b>
5.1 ไทยรัฐ	59 (14.8)	68 (17.0)	76 (19.0)	13 (3.3)	184 (46.0)	1.51	1.549	ต่ำ
5.2 เดลินิวส์	21 (5.3)	11 (2.8)	42 (10.5)	2 (0.5)	324 (81.0)	0.50	1.121	ต่ำมาก
5.3 ข่าว สด	3 (0.8)	4 (1.0)	5 (1.3)	0 (0.0)	388 (97.0)	0.08	0.503	ต่ำมาก
5.4 มติ ชน	2 (0.5)	14 (3.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	378 (94.5)	0.15	0.657	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
5.5 คม ชัด ลึก	3 (0.8)	0 (0.0)	6 (1.5)	0 (0.0)	391 (97.8)	0.05	0.353	ต่ำมาก
5.6 M2F	5 (1.3)	5 (1.3)	5 (1.3)	0 (0.0)	385 (96.3)	0.11	0.592	ต่ำมาก
5.7 สปอต พูล	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
5.8 สยาม กีฬา	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
5.9 The Nation	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
5.10 โพสต์ทู เดย์	1 (0.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.04	0.358	ต่ำมาก
<b>6. นิตยสาร / วารสาร</b>						<b>0.02</b>	<b>0.041</b>	<b>ต่ำมาก</b>
6.1 คู่สร้างคู่ สม	2 (0.5)	18 (4.5)	4 (1.0)	4 (1.0)	372 (93.0)	0.18	0.708	ต่ำมาก
6.2 Image	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
6.3 สกูล ไทย	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	2 (0.5)	395 (98.8)	0.02	0.217	ต่ำมาก
6.4 Club Fitne	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
6.5 ทวี พูล	0 (0.0)	7 (1.8)	1 (0.3)	0 (0.0)	392 (98.0)	0.05	0.405	ต่ำมาก
6.6 แพรว	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
6.7 อสท.	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
6.8 สาร คดี	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
6.9 มติ ชนสุด สัปดาห์	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
6.10 มวยไทย	0 (0.0)	1 (0.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.02	0.248	ต่ำมาก
6.11 ขวัญ เรือน	2 (0.5)	2 (0.5)	10 (2.5)	0 (0.0)	386 (96.5)	0.08	0.467	ต่ำมาก
6.12 ควาอี	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
6.13 คุณหญิง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
6.14 สุด สัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
6.15 I Like	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
6.16 ชาย หัวเราะ	1 (0.3)	2 (0.5)	3 (0.8)	0 (0.0)	394 (98.5)	0.04	0.337	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
6.17 ZOO	4 (1.0)	0 (0.0)	17 (4.3)	2 (0.5)	377 (94.3)	0.12	0.501	ต่ำมาก
6.18 รถยนต์	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.319	ต่ำมาก
6.19 MAXIM	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.02	0.222	ต่ำมาก
6.20 บ้านและสวน	1 (0.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	393 (98.3)	0.04	0.365	ต่ำมาก
6.21 ดาราทีวี	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.03	0.345	ต่ำมาก
6.22 TVPOOL	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.205	ต่ำมาก
6.23 เนชั่นสุดสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.076	ต่ำมาก
6.24 LIPS	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
6.25 สยามบันเทิง	8 (2.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	392 (98.0)	0.08	0.560	ต่ำมาก
6.26 Health and Cuisine	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
6.27 A day	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	3 (0.8)	395 (98.8)	0.01	0.165	ต่ำมาก
6.28 Lisa	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
6.29 ชิวจิต	5 (1.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	394 (98.5)	0.04	0.337	ต่ำมาก
6.30 CLEO	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมมารับสาร
	ประจำวัน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
6.31 ดินัน	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	1 (0.3)	396 (99.0)	0.02	0.263	ต่ำมาก
6.32 สยามรัฐสุดสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
6.33 รักลูก	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
6.34 Cheeze	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
6.35 สตาร์นิวส์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
6.36 การเงิน การธนาคาร	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
7. อินเทอร์เน็ต						0.09	0.109	ต่ำมาก
7.1 เว็บไซต์ google.com	19 (4.8)	34 (8.5)	22 (5.5)	4 (1.0)	321 (80.2)	0.56	1.199	ต่ำมาก
7.2 เว็บไซต์ kapook.com	0 (0.0)	7 (1.8)	8 (2.0)	4 (1.0)	381 (95.3)	0.14	0.671	ต่ำมาก
7.3 เว็บไซต์ sanook.com	13 (3.3)	18 (4.5)	7 (1.8)	13 (3.3)	349 (87.3)	0.33	0.958	ต่ำมาก
7.4 เว็บไซต์ Kaiounoy	4 (1.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.04	0.425	ต่ำมาก
7.5 เว็บไซต์ Hotmail.com	4 (1.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	393 (98.3)	0.06	0.460	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
7.6 เว็บไซต์ pantip.com	1 (0.3)	5 (1.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	390 (97.5)	0.06	0.434	ต่ำมาก
7.7 เว็บไซต์ facebook.com	7 (1.8)	9 (2.3)	7 (1.8)	4 (1.0)	373 (93.3)	0.18	0.728	ต่ำมาก
7.8 เว็บไซต์ Stromclub.com	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
7.9 เว็บไซต์ Truemove.com	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
7.10 เว็บไซต์ teenee.com	0 (0.0)	3 (0.8)	2 (0.5)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.294	ต่ำมาก
7.11 เว็บไซต์ Mthai.com	3 (0.8)	4 (1.0)	18 (4.5)	0 (0.0)	375 (93.8)	0.15	0.606	ต่ำมาก
7.12 เว็บไซต์ yenta4.com	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (1.5)	394 (98.5)	0.01	0.121	ต่ำมาก
7.13 เว็บไซต์ yahoo.com	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
7.14 เว็บไซต์ postjung.com	5 (1.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.01	0.444	ต่ำมาก
7.15 เว็บไซต์ Settrade.com	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
7.16 เว็บไซต์ Siamsport.com	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
7.17 เว็บไซต์ FAP.or.th	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
7.18 เว็บไซต์ manager.co.th	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน (ร้อยละ)	บ่อย (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (ร้อยละ)	ไม่เคย (ร้อยละ)			
<b>8. สื่อสังคมออนไลน์</b>						<b>0.02</b>	<b>0.073</b>	<b>ต่ำมาก</b>
8.1 เฟซบุ๊ก ไทยรัฐ	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.2 เฟซบุ๊ก Manasya	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.3 เฟซบุ๊ก Somngam	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.4 เฟซบุ๊ก Sahura	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.5 เฟซบุ๊ก Ning ning	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
8.6 เฟซบุ๊ก Love Love	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	395 (99.5)	0.02	0.282	ต่ำมาก
8.7 เฟซบุ๊ก Jakaparn	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.8 เฟซบุ๊ก Jiww npon	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
8.9 เฟซบุ๊ก Hip Hop	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
8.10 เฟซบุ๊ก Sadlok	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสาร
	ประจำวัน จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
8.11 ทวิตเตอร์ Cooler	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
8.13 ยูทูป สารคดี	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
8.14 ยูทูป เพลง ลูกทุ่ง	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
8.15 ยูทูปดู MV	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
8.16 ยูทูปดู หนัง	3 (0.8)	10 (2.5)	6 (1.5)	8 (2.0)	373 (93.3)	0.15	0.634	ต่ำมาก
8.17 ยูทูปฟัง เพลง	4 (1.0)	7 (1.8)	3 (0.8)	0 (0.0)	386 (96.5)	0.10	0.580	ต่ำมาก
8.18 ยูทูปดู แฟชั่น	4 (1.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	6 (1.5)	388 (97.0)	0.07	0.464	ต่ำมาก
รวม						0.20	0.137	ต่ำมาก



- เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.046 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 38 มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22 รองลงมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 39 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.16 ถัดมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 40 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.11 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง i-movie คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.09 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง TNN เท่ากับ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง สบายดีเรดิโอคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.06 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง TRUE SPORT 1 เท่ากับ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง แฟนทีวี ช่อง ยูแซลแนล และเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 15 คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง M Channel เท่ากับเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม ช่อง Green Channel คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 และมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง Fashion Show เท่ากับเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม ช่อง A-Film เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง Major เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง Grammy เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม ช่อง Gossip Star เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่องเฉลิมกรุง เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง TV POOL เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง Good Sport เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 45 เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง ASTV เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 23 เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง Gangcartoon เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง กีฬา เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 22 เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 16 เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง SBBTV เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง DMC เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง 14 และ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมช่อง you2play น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- หนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.168 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 รองลงมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.50 ถัดมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์ดิชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.15 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์ M2F คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.11 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.05 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.04 และมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล เท่ากับ หนังสือพิมพ์สยามกีฬา และหนังสือพิมพ์ The Nation น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- นิตยสาร / วารสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.041 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสารคู่สร้างคู่สมมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.18 รองลงมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสาร ZOO คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.12 ถัดมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสารขวัญเรือน เท่ากับ นิตยสาร / วารสารสยามบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสารทีวีพูล คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.05 มีความบ่อยครั้งของ

พฤติกรรมกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสารชายหัวเราะ เท่ากับ นิตยสาร / วารสารบ้านและสวน และ นิตยสาร / วารสารชีวจิต คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.04 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจาก นิตยสาร / วารสารดาราทวี คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจาก นิตยสาร / วารสาร Image เท่ากับ นิตยสาร / วารสารสกุลไทย นิตยสาร / วารสารมวยไทย นิตยสาร / วารสารรถ ยานยนต์ นิตยสาร / วารสารMAXIM นิตยสาร / วารสารบ้านและสวน และนิตยสาร / วารสารดิฉัน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 และมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากนิตยสาร / วารสาร Club Fitne เท่ากับ นิตยสาร / วารสารแพรว นิตยสาร / วารสารอสมท นิตยสาร / วารสารสารคดี นิตยสาร / วารสารมติชนสุดสัปดาห์ นิตยสาร / วารสารควาวอี นิตยสาร / วารสารคุณหญิง นิตยสาร / วารสารสุดสัปดาห์ นิตยสาร / วารสาร Like นิตยสาร / วารสารTVPOOL นิตยสาร / วารสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสาร / วารสารLIPS Health and Cuisine นิตยสาร / วารสารA day นิตยสาร / วารสาร Lisa นิตยสาร / วารสารCLEO นิตยสาร / วารสารสยามรัฐสุดสัปดาห์ นิตยสาร / วารสารรักลูก นิตยสาร / วารสารCheeze นิตยสาร / วารสารสตาร์นิวส์ และนิตยสาร / วารสารการเงินการธนาคารน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- อินเทอร์เน็ต พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.09 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.109 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ google.com มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56 รองลงมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ sanook.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 ถัดมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Mthai.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.15 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ kapook.com เท่ากับ เว็บไซต์ pantip.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.14 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Hotmail.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.06 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Kaiounoy คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.04 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ teenee.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 และมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Stromclub.com เท่ากับ เว็บไซต์ Truemove.com เว็บไซต์ yenta4.com เว็บไซต์ yahoo.com เว็บไซต์ Settrade.com เว็บไซต์Siamsport.com เว็บไซต์ FAP.or.th และเว็บไซต์ manager.co.th น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.073 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์ยูทูบดูหนึ่งมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.15 รองลงมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์ยูทูบฟังเพลง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.10 ถัดมา มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์ยูทูบดูแฟชั่น คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.07 มีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก Love Love คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 และมีความบ่อยครั้งของพฤติกรรมกรรมการรับสารจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กไทยรัฐเท่ากับ เฟซบุ๊กManasya เฟซบุ๊ก Somngam เฟซบุ๊ก Sahura เฟซบุ๊ก Ning ning เฟซบุ๊ก Jakaparn เฟซบุ๊ก Jiwv npon เฟซบุ๊ก Hip Hop เฟซบุ๊ก Sadlok ทวิตเตอร์ Cooler ยูทูบสารคดี ยูทูบเพลงลูกทุ่ง ยูทูบดู MV น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

ตารางที่ 4.7  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของสารที่เปิดรับ

ประเภทของสารที่เปิดรับ	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5		อันดับที่ 6		อันดับที่ 7		อันดับที่ 8		อันดับที่ 9	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. บันเทิง	165	41.3	100	25.0	29	7.3	22	5.5	14	3.5	4	1.0	11	2.8	17	4.3	42	10.5
2. กีฬา	100	25.0	91	22.8	68	17.0	38	9.5	21	5.3	39	9.8	12	3.0	28	7.0	19	4.8
3. การเมือง	6	1.5	16	4.0	79	19.8	30	7.5	42	10.5	18	4.5	45	11.3	76	19.0	75	18.8
4. ศิลปวัฒนธรรม	4	1.0	37	9.3	35	8.8	79	19.8	72	18.0	59	14.8	28	7.0	44	11.0	25	6.3
5. เศรษฐกิจ	20	5.0	19	4.8	46	11.5	80	20.0	92	23.0	48	12.0	43	10.8	20	5.0	25	6.3
6. พยากรณ์อากาศ	5	1.3	19	4.8	42	10.5	61	15.3	63	15.8	117	29.3	38	9.5	22	5.5	32	8.0
7. อุตสาหกรรม	0	0.0	8	2.0	23	5.8	25	6.3	35	8.8	38	9.5	156	39.0	61	15.3	55	13.8
8. อาชญากรรม	9	2.3	38	9.5	45	11.3	29	7.3	32	8.0	59	14.8	47	11.8	94	23.5	41	10.3
9. ชาวทั่วไป	91	22.8	72	18.0	33	8.3	36	9.0	29	7.3	18	4.5	20	5.0	38	9.5	86	21.5
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 1 คือ บันเทิง มีจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 2 คือ กีฬา มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 3 คือ การเมือง มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 4 คือ ศิลปวัฒนธรรม มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 5 คือ เศรษฐกิจ มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 6 คือ พยากรณ์อากาศ มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 7 คือ อุตสาหกรรม มีจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 8 คือ อาชญากรรม มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ประเภทของสารที่เปิดรับมากที่สุดอันดับที่ 9 คือ ชาวทั่วไป มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>1. สื่อมวลชน</b>						<b>0.16</b>	<b>0.161</b>	<b>ต่ำมาก</b>
<b>1.1. วิทยุ</b>						<b>0.03</b>	<b>0.054</b>	<b>ต่ำมาก</b>
1.1 คลื่น 98.0	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	397 (99.3)	0.01	0.211	ต่ำมาก
1.2 คลื่น 95.0	3 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	393 (98.3)	0.04	0.378	ต่ำมาก
1.3 คลื่น 103.5	5 (1.3)	6 (1.5)	2 (0.5)	7 (1.8)	380 (95.0)	0.12	0.598	ต่ำมาก
1.4 คลื่น 90.5	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
1.5 คลื่น 100.0	1 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	3 (0.8)	395 (98.3)	0.02	0.239	ต่ำมาก
1.6 คลื่น 93.0	1 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	396 (99.0)	0.01	0.193	ต่ำมาก
1.7 คลื่น 95.5	0 (0.0)	1 (0.8)	7 (1.8)	6 (1.5)	384 (96.0)	0.07	0.384	ต่ำมาก
1.8 คลื่น 91.5	0 (0.0)	1 (0.8)	9 (2.3)	4 (1.0)	386 (96.5)	0.06	0.344	ต่ำมาก
1.9 คลื่น 96.0	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	397 (99.3)	0.01	0.086	ต่ำมาก
1.10 คลื่น 102.5	1 (0.3)	2 (0.5)	4 (1.0)	0 (0.0)	393 (98.3)	0.04	0.351	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทาง การเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วน เบี่ยง เบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า พฤติกรรม การ เปิดรับสื่อ เกี่ยวกับ ข่าวสาร ทาง การเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว (สัปดาห์ ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.11 คลื่น 103.0	0 (0.0)	2 (0.5)	6 (1.5)	3 (0.8)	389 (97.3)	0.05	0.331	ต่ำมาก
1.12 คลื่น 101.0	0 (0.0)	3 (0.8)	7 (1.8)	1 (0.3)	389 (97.3)	0.06	0.369	ต่ำมาก
1.13 คลื่น 97.5	4 (1.0)	4 (1.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	388 (97.0)	0.08	0.518	ต่ำมาก
1.14 คลื่น 106.5	3 (0.8)	4 (1.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	390 (97.5)	0.07	0.469	ต่ำมาก
1.15 คลื่น 99.5	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
1.16 คลื่น 105.0	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
1.17 คลื่น 88.5	0 (0.0)	0 (0.0)	5 (1.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.01	0.111	ต่ำมาก
1.18 คลื่น 89.0	0 (0.0)	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.02	0.277	ต่ำมาก
1.20 คลื่น 87.5	0 (0.0)	0 (0.0)	19 (4.8)	0 (0.0)	381 (95.3)	0.09	0.425	ต่ำมาก
1.21 คลื่น 92.5	0 (0.0)	3 (0.8)	2 (0.5)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.294	ต่ำมาก
1.22 คลื่น 104.5	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.23 คลื่น 100.5	2 (0.5)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.03	0.315	ต่ำมาก
1.24 คลื่น 106.0	2 (0.5)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.330	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทาง การเมือง					ค่า เฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วน เบี่ยง เบน มาตรฐาน (S.D.)	ค่า พฤติกรรม การ เปิดรับสื่อ เกี่ยวกับ ข่าวสาร ทาง การเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว (สัปดาห์ ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.25 คลื่น 100.5	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก
1.26 คลื่น 105.0	0 (0.0)	2 (0.5)	3 (0.8)	3 (0.8)	392 (98.0)	0.03	0.285	ต่ำมาก
1.27 คลื่น 94.5	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
1.28 คลื่น 88.0	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
2. วิทย์ ชุมชน						0.01	0.063	ต่ำมาก
2.1 คลื่น 107.75	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
2.2 คลื่น 101.75	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
2.3 คลื่น 93.25	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
2.4 คลื่น 97.55	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
2.5 คลื่น 95.25	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.02	0.282	ต่ำมาก
2.6 คลื่น 95.75	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.02	0.282	ต่ำมาก
2.7 คลื่น 88.25	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	5 (1.3)	394 (98.5)	0.02	0.228	ต่ำมาก
2.8 คลื่น 93.25	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	396 (99.0)	0.01	0.157	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>3. โทรทัศน์</b>						<b>0.66</b>	<b>0.756</b>	<b>ต่ำ</b>
3.1 ช่อง 3	98 (24.5)	79 (19.8)	61 (15.3)	30 (7.5)	132 (33.0)	1.95	1.605	ปานกลาง
3.2 ช่อง 5	24 (6.0)	27 (6.8)	13 (3.3)	6 (1.5)	330 (82.5)	0.52	1.201	ต่ำมาก
3.3 ช่อง 7	30 (7.5)	36 (9.0)	25 (6.3)	20 (5.0)	289 (72.3)	0.74	0.132	ต่ำมาก
3.4 ช่อง 9	24 (6.0)	29 (7.3)	15 (3.8)	17 (4.3)	315 (78.8)	0.57	1.215	ต่ำมาก
3.5 ช่อง 11	1 (0.3)	12 (3.0)	7 (1.8)	0 (0.0)	380 (95.0)	0.13	0.602	ต่ำมาก
3.6 ช่องไทยพีบีเอส	2 (0.5)	3 (0.8)	5 (1.3)	0 (0.0)	390 (97.0)	0.06	0.439	ต่ำมาก
<b>4. เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม</b>						<b>0.02</b>	<b>0.062</b>	<b>ต่ำมาก</b>
4.1 ช่อง Nation	5 (1.3)	4 (1.0)	0 (0.0)	6 (1.5)	385 (96.3)	0.09	0.544	ต่ำมาก
4.2 ช่อง TNN	1 (0.3)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.290	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.3 ช่อง M Channel	4 (1.0)	4 (1.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	391 (97.8)	0.07	0.504	ต่ำมาก
4.4 ช่อง ASTV	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	395 (98.8)	0.03	0.352	ต่ำมาก
4.5 ช่อง U Channel	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	2 (0.5)	396 (99.0)	0.02	0.222	ต่ำมาก
4.6 ช่อง กรีนแชนแนล	2 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.02	0.282	ต่ำมาก
4.7 ช่อง เอเชีย อีพีเดท	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
4.8 ช่อง 38	0 (0.0)	2 (0.5)	7 (1.8)	1 (0.3)	390 (97.5)	0.05	0.339	ต่ำมาก
4.9 ช่อง กีฬา	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	397 (99.3)	0.01	0.086	ต่ำมาก
4.10 ช่อง 22	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
4.11 ช่อง 16	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.100	ต่ำมาก
4.12 ช่อง Voice TV	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
4.13 ช่อง 14	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.14 ช่อง GMM	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
4.15 ช่อง Fan TV	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก
4.16 ช่อง 8	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
<b>5. หนังสือพิมพ์</b>						<b>0.22</b>	<b>0.223</b>	<b>ต่ำมาก</b>
5.1 ไทยรัฐ	29 (7.3)	61 (15.3)	41 (10.3)	50 (12.5)	219 (54.8)	1.07	1.382	ต่ำ
5.2 มติชน	3 (0.8)	2 (0.5)	2 (0.5)	8 (2.0)	385 (96.3)	0.07	0.447	ต่ำมาก
5.3 ข่าวสด	1 (0.3)	3 (0.8)	5 (1.3)	6 (1.5)	385 (96.5)	0.07	0.409	ต่ำมาก
5.4 เดลินิวส์	2 (0.5)	19 (4.8)	9 (2.3)	27 (6.8)	343 (85.8)	0.27	0.768	ต่ำมาก
5.5 คม ชัด ลึก	0 (0.0)	4 (1.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	394 (98.5)	0.04	0.329	ต่ำมาก
5.6 M2F	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	1 (0.3)	397 (99.3)	0.01	0.149	ต่ำมาก
5.7 โพสต์ทูเดย์	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	2 (0.5)	397 (99.3)	0.01	0.165	ต่ำมาก
6. นิตยสาร / วารสาร						0.01	0.067	ต่ำมาก
6.1 คู่สร้างคู่สม	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	3 (0.8)	394 (98.5)	0.02	0.192	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราว (สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
6.2 Maxim	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.141	ต่ำมาก
6.3 มวย	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	399 (99.8)	0.01	0.050	ต่ำมาก
6.4 เนชั่นสุดสัปดาห์	1 (0.3)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.290	ต่ำมาก
6.5 สุขภาพ	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.211	ต่ำมาก
6.6 ขวัญเรือน	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.02	0.282	ต่ำมาก
6.7 บ้านเมือง	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	7 (1.8)	389 (97.3)	0.04	0.284	ต่ำมาก
6.8 สยามรัฐสุดสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
6.9 มติชนสุดสัปดาห์	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	2 (0.5)	395 (98.8)	0.02	0.186	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรม การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ข่าวสารทางการเมือง
	ประจำ (วันละ 2-3 ครั้ง มากกว่า 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย (วันละ 1 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้ง คราว (สัปดาห์ ละ 4-6 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้ง (สัปดาห์ ละ 1-3 ครั้ง) จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>2. สื่อบุคคล</b>						<b>1.07</b>	<b>0.848</b>	<b>ต่ำ</b>
2.1 บิดา / มารดา	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	397 (99.3)	1.18	1.182	ต่ำ
2.2ญาติพี่น้อง / ครอบครัว	3 (0.8)	0 (0.0)	2 (0.5)	2 (0.5)	393 (98.3)	1.19	1.035	ต่ำ
2.3 เพื่อน ร่วมงาน / หัวหน้างาน	5 (1.3)	6 (1.5)	2 (0.5)	7 (1.8)	380 (95.0)	1.38	1.228	ต่ำ
2.4 เพื่อนสนิท	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	1.37	1.123	ต่ำ
2.5 ครู / อาจารย์ / นักวิชาการ	1 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	3 (0.8)	395 (98.3)	0.87	1.067	ต่ำมาก
2.6 บุคคลที่ ทำงานหรือเข้า กลุ่มพรรค	1 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	2 (0.5)	396 (99.0)	0.45	0.880	ต่ำมาก
<b>3. สื่อ อินเทอร์เน็ต</b>						0.03	0.087	ต่ำมาก
<b>1. เว็บไซต์</b>						0.07	0.159	ต่ำมาก
1.1 เว็บไซต์ google.com	3 (0.8)	7 (1.8)	17 (4.3)	15 (3.8)	358 (89.5)	0.20	0.666	ต่ำมาก
1.2 เว็บไซต์ youtube.com	1 (0.3)	2 (0.5)	7 (1.8)	2 (0.5)	388 (97.0)	0.06	0.395	ต่ำมาก
1.3 เว็บไซต์ sanook.com	8 (2.0)	11 (2.8)	3 (0.8)	35 (85.8)	343 (85.8)	0.26	0.785	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	บ่อยมาก (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	ปานกลางจำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
1.4 เว็บไซต์ kapook.com	4 (1.0)	8 (2.0)	7 (1.8)	20 (5.0)	361 (90.3)	0.18	0.653	ต่ำมาก
1.5 เว็บไซต์ Mthai.com	0 (0.0)	5 (1.3)	2 (0.5)	20 (5.0)	373 (93.3)	0.09	0.416	ต่ำมาก
1.6 เว็บไซต์ pantip.com	0 (0.0)	3 (0.8)	5 (1.3)	6 (1.5)	386 (96.5)	0.06	0.359	ต่ำมาก
1.7 เว็บไซต์ teenee.com	1 (0.3)	3 (0.8)	1 (0.3)	0 (0.0)	395 (98.8)	0.03	0.341	ต่ำมาก
1.8 เว็บไซต์ yahoo.com	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	399 (99.0)	0.01	0.100	ต่ำมาก
1.9 เว็บไซต์ ch7.com	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.180	ต่ำมาก
1.10 เว็บไซต์ hotmail.com	1 (0.3)	0 (0.0)	2 (0.5)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.244	ต่ำมาก
1.11 เว็บไซต์ facebook.com	1 (0.3)	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	398 (99.5)	0.01	0.223	ต่ำมาก
1.12 เว็บไซต์ msnthai.com	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.13 เว็บไซต์ thaipbs.com	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.14 เว็บไซต์ manager.co.th	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)	0 (0.0)	396 (99.0)	0.02	0.199	ต่ำมาก
1.15 เว็บไซต์ bloomberg.com	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าพฤติกรรมเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมือง
	บ่อยมาก จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>2. เฟสบุ๊ค</b>						<b>0.01</b>	<b>0.068</b>	<b>ต่ำมาก</b>
2.1 ไทยรัฐ	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
2.2 เรารักในหลวง	0 (0.0)	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.150	ต่ำมาก
2.3 กรณ์ จาทิกวนิช	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	397 (99.3)	0.01	0.086	ต่ำมาก
2.4 ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	397 (99.3)	0.01	0.086	ต่ำมาก
<b>4. สื่อเฉพาะกิจ</b>						1.56	0.927	ต่ำมาก
4.1 ป้าย ประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์)	18 (4.5)	74 (18.5)	136 (34.0)	125 (31.3)	47 (11.8)	1.72	1.037	ต่ำมาก
4.2 แผ่นพับ	16 (4.0)	61 (15.3)	100 (25.0)	143 (35.8)	80 (20.0)	1.47	1.094	ต่ำมาก
4.3 ใบปลิว	15 (3.8)	66 (16.5)	83 (20.8)	157 (39.3)	79 (19.8)	1.45	1.095	ต่ำมาก
4.4 หนังสือพิมพ์/ วารสารเฉพาะ กลุ่ม / พรรค	24 (6.0)	50 (12.5)	116 (29.0)	104 (26.0)	106 (26.5)	1.44	1.179	ต่ำมาก
4.5 รถกระจาย เสียง	26 (6.5)	67 (16.8)	98 (24.5)	134 (33.5)	75 (18.8)	1.58	1.160	ต่ำมาก
4.6 ป้ายผ้า	24 (6.1)	69 (17.3)	128 (32.0)	113 (28.3)	66 (16.5)	1.68	1.126	ต่ำมาก
<b>รวม</b>						<b>0.71</b>	<b>0.394</b>	<b>ต่ำมาก</b>





ทางการเมืองจากสื่อบุคคลได้แก่ เพื่อนสนิท คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.37 ถัดมามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลได้แก่ญาติพี่น้อง / ครอบครัวคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลได้แก่บิดา / มารดา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.18 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลได้แก่ครู / อาจารย์ / นักวิชาการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.87 และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อบุคคลได้แก่บุคคลที่ทำงานหรือเข้ากลุ่มพรรคน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.45

- สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.087 โดยพิจารณาระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองในแต่ละสื่อจะพบว่า

- เว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.07 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.159 โดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์sanook.com มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.26 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ google.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.20 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ kapook.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.18 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ Mthai.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.09 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ youtube.com เท่ากับ เว็บไซต์ pantip.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.06 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ hotmail.com เท่ากับ เว็บไซต์msnthai.com เว็บไซต์thaipbs.com เว็บไซต์ manager.co.th คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ teenee.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.03 และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ yahoo.com เท่ากับเว็บไซต์ ch7.com เว็บไซต์ facebook.com และเว็บไซต์ bloomberg.com น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- เฟสบุ๊ค พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.068 โดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่ออินเทอร์เน็ตเฟสบุ๊คทฤษฎีรัฐ เท่ากับ เฟสบุ๊คเรารักในหลวง เฟสบุ๊คกรณ์ จาติกวณิช และเฟสบุ๊คยิ่งลักษณ์ ชินวัตรมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- สื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.927 โดยพิจารณาระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองในแต่ละด้านจะพบว่าโดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.72 รองลงมามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ป้ายผ้า คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 ถัดมามีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่รถกระจายเสียงคิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.58 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่แผ่น

พบ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.47 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ ไลน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.45 และมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารทางการเมืองจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่หนังสือพิมพ์/วารสารเฉพาะกลุ่ม / พรรคน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.44

#### ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุด

สื่อที่ได้รับ และให้ความ เชื่อถือมาก ที่สุด	อันดับที่ 1		อันดับที่ 2		อันดับที่ 3		อันดับที่ 4		อันดับที่ 5		อันดับที่ 6		อันดับที่ 7		อันดับที่ 8		อันดับที่ 9		อันดับที่ 10	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. วิทยู	39	9.8	95	23.8	110	27.5	43	10.8	38	9.5	15	3.8	21	5.3	11	2.8	14	3.5	20	5.0
2. สมาชิกใน ครอบครัว	58	14.5	33	8.3	48	12.0	48	12.0	51	12.8	31	7.8	41	10.3	26	6.5	36	9.0	25	6.3
3. โทรทัศน์	201	50.3	70	17.5	38	9.5	45	11.3	11	2.8	13	3.3	7	1.8	12	3.0	2	0.5	1	0.3
4. หัวหน้า งาน	1	0.3	8	2.0	33	8.3	46	11.5	37	9.3	53	13.3	75	19.0	65	16.3	65	16.3	38	9.5
5. หนังสือพิมพ์	33	8.3	111	27.8	74	18.5	48	12.0	59	14.8	34	8.5	11	2.8	13	3.3	3	0.8	11	2.8
6. อาจารย์	10	2.5	26	6.5	11	2.8	31	7.8	76	19.0	80	20.0	73	18.3	53	13.3	26	6.5	16	4.0
7. เพื่อน	5	1.3	15	3.8	28	7.0	26	6.5	40	10.0	68	17.0	74	18.5	57	14.3	41	10.3	37	9.3
8. อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)	41	10.3	21	5.3	30	7.5	56	14.0	34	8.5	35	8.8	23	5.8	86	21.5	51	12.8	16	4.0
9. เพื่อน ร่วมงาน	5	1.3	6	1.5	22	5.5	22	5.5	21	5.3	49	12.3	48	12.0	56	14.0	114	28.5	50	12.5
10. เครือข่าย สังคม ออนไลน์ (เฟซบุ๊ก ทวิต เตอร์)	7	1.8	15	3.8	6	1.5	35	8.8	33	8.3	22	5.5	26	6.5	21	5.3	48	12.0	186	46.5
รวม	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 1 คือ โทรทัศน์ มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 2 คือ หนังสือพิมพ์ มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 3 คือ วิทยู มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 4 คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 5 คือ อาจารย์ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 6 คือ อาจารย์ มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 7 คือ หัวหน้างาน มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 8 คือ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 สื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 9 คือ เพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และสื่อที่ได้รับและให้ความเชื่อถือมากที่สุดมากที่สุดอันดับที่ 10 คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์) มีจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการใช้แต่ละวัน

หัวข้อ	ระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน
	บ่อยมาก 121-180 นาทีขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย 61-120 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง 31 – 60 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย 11-30 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>1. สื่อมวลชน</b>						<b>1.15</b>	<b>0.741</b>	<b>ต่ำ</b>
1. วิทย์	6 (1.5)	36 (9.0)	70 (17.5)	187 (46.8)	101 (25.3)	1.14	0.950	ต่ำ
2. วิทย์ชุมชน	5 (1.3)	7 (1.8)	31 (7.8)	88 (22.0)	269 (67.3)	0.47	0.813	ต่ำมาก
3. โทรทัศน์	41 (10.3)	81 (20.3)	128 (32.0)	107 (26.8)	43 (10.8)	1.92	1.143	ปานกลาง
4. เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม	15 (4.0)	33 (8.3)	92 (23.0)	84 (21.0)	175 (43.8)	1.07	1.163	ต่ำ
5. หนังสือพิมพ์	13 (3.3)	52 (13.0)	104 (26.0)	171 (42.8)	60 (15.0)	1.46	1.000	ต่ำ
6. นิตยสาร / วารสาร	4 (1.0)	18 (4.5)	78 (19.5)	98 (24.5)	202 (50.5)	0.81	0.967	ต่ำ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า สื่อมวลชนกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.741 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.46 ถัดมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทย์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.07 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ นิตยสาร / วารสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.81 และมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชน ได้แก่ วิทย์ชุมชน น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความสนใจในการใช้สื่อ

หัวข้อ	ระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน
	บ่อยมาก 121-180 นาทีขึ้นไป จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย 61-120 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง 31 - 60 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย 11-30 นาที จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>1. สื่อมวลชน</b>						<b>1.05</b>	<b>0.759</b>	<b>ต่ำ</b>
1. วิทยุ	5 (1.3)	27 (6.8)	69 (17.3)	194 (48.5)	105 (26.3)	1.08	0.901	ต่ำ
2. วิทยุชุมชน	9 (2.3)	11 (2.8)	24 (6.0)	84 (21.0)	272 (68.0)	0.50	0.898	ต่ำมาก
3. โทรทัศน์	30 (7.5)	58 (14.5)	118 (29.5)	142 (35.5)	52 (13.8)	1.68	1.104	ปานกลาง
4. เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม	12 (3.0)	39 (9.8)	54 (13.5)	114 (28.5)	181 (45.3)	0.96	1.117	ต่ำ
5. หนังสือพิมพ์	25 (6.3)	27 (6.8)	105 (26.3)	167 (41.8)	76 (19.0)	1.39	1.063	ต่ำ
6. นิตยสาร / วารสาร	7 (1.8)	15 (3.8)	44 (3.8)	119 (29.8)	215 (53.8)	0.70	0.931	ต่ำมาก
<b>2. สื่อบุคคล</b>						<b>0.81</b>	<b>0.843</b>	<b>ต่ำมาก</b>
1. บิดา / มารดา	19 (4.8)	24 (6.0)	33 (8.3)	155 (38.8)	169 (42.3)	0.92	1.081	ต่ำ
2.ญาติพี่น้อง / ครอบครัว	14 (3.5)	20 (5.0)	41 (10.3)	166 (41.5)	159 (39.8)	0.91	1.004	ต่ำ
3. เพื่อนร่วมงาน / หัวหน้างาน	15 (3.8)	32 (8.0)	54 (13.5)	111 (27.8)	188 (47.0)	0.93	1.123	ต่ำ
4. เพื่อนสนิท	15 (3.8)	41 (10.3)	63 (15.8)	140 (35.0)	141 (35.3)	1.12	1.116	ต่ำ
5. ครู / อาจารย์ / นักวิชาการ	8 (2.0)	14 (3.5)	53 (13.3)	90 (22.5)	235 (58.8)	0.67	0.967	ต่ำมาก
6. บุคคลที่ทำงานหรือเข้ากลุ่ม	5 (1.3)	11 (2.8)	39 (9.8)	73 (18.3)	272 (68.0)	0.51	0.872	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน
	บ่อยมาก จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
<b>3. สื่ออินเทอร์เน็ต</b>						<b>0.02</b>	<b>0.088</b>	<b>ต่ำมาก</b>
<b>1. เว็บไซต์</b>						<b>0.06</b>	<b>0.162</b>	<b>ต่ำมาก</b>
1.1 เว็บไซต์ sanook.com	0 (0.0)	5 (1.3)	8 (2.0)	34 (8.5)	353 (88.3)	0.16	0.501	ต่ำมาก
1.2 เว็บไซต์ kapook.com	3 (0.8)	5 (1.3)	19 (4.8)	6 (1.5)	367 (91.8)	0.17	0.637	ต่ำมาก
1.3 เว็บไซต์ Mthai.com	0 (0.0)	1 (0.3)	21 (5.3)	0 (0.0)	378 (94.5)	0.11	0.469	ต่ำมาก
1.4 เว็บไซต์ youtube.com	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	1 (0.3)	397 (99.3)	0.01	0.186	ต่ำมาก
1.5 เว็บไซต์ Google.com	2 (0.5)	4 (1.0)	7 (1.8)	12 (3.0)	375 (93.8)	0.11	0.507	ต่ำมาก
1.6 เว็บไซต์ yahoo.com	1 (0.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	399 (99.8)	0.01	0.200	ต่ำมาก
1.7 เว็บไซต์ ch7.com	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	398 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
1.8 เว็บไซต์ pnatip.com	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (1.0)	3 (0.8)	393 (98.3)	0.02	0.216	ต่ำมาก
1.9 เว็บไซต์ MSN.com	0 (0.0)	0 (0.0)	17 (4.3)	0 (0.0)	383 (95.8)	0.08	0.403	ต่ำมาก

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน
	บ่อยมาก จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
1.10 เว็บไซต์ teenee.com	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.11 เว็บไซต์ thaipbs.com	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.02	0.259	ต่ำมาก
1.12 เว็บไซต์ manager.co.th	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	1 (0.3)	396 (99.0)	0.01	0.179	ต่ำมาก
1.14 เว็บไซต์ bloomberg.com	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	0 (0.0)	397 (99.3)	0.01	0.172	ต่ำมาก
<b>2. เฟสบุ๊ก</b>						<b>0.02</b>	<b>0.199</b>	<b>ต่ำมาก</b>
2.1 ไทยรัฐ	0 (0.0)	1 (0.3)	1 (0.3)	3 (0.8)	396 (98.8)	0.02	0.199	ต่ำมาก
<b>3. ยูทูบ</b>						<b>0.01</b>	<b>0.055</b>	<b>ต่ำมาก</b>
3.1 การเมืองไทย	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (0.5)	395 (99.5)	0.01	0.070	ต่ำมาก
3.2 บ้านเมือง	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (0.8)	397 (99.3)	0.01	0.086	ต่ำมาก
<b>4. สื่อเฉพาะกิจ</b>						<b>1.34</b>	<b>0.836</b>	<b>ต่ำ</b>
4.1 ป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์)	20 (5.0)	25 (6.3)	120 (30.0)	191 (47.8)	44 (11.0)	1.46	0.946	ต่ำ
4.2 แผ่นพับ	15 (3.8)	34 (8.5)	107 (26.8)	162 (40.5)	82 (20.5)	1.34	1.016	ต่ำ
4.3 ใบปลิว	13 (3.3)	34 (8.5)	96 (24.0)	166 (41.5)	91 (22.8)	1.28	1.021	ต่ำ

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวัน
	บ่อยมาก จำนวน (ร้อยละ)	บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	ไม่บ่อย จำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคย จำนวน (ร้อยละ)			
4.4 หนังสือพิมพ์/ วารสาร เฉพาะกลุ่ม / พรรค	18 (4.5)	32 (8.0)	107 (26.8)	125 (31.3)	118 (29.5)	1.26	1.104	ต่ำ
4.5 รถ กระจายเสียง	16 (4.0)	42 (10.5)	118 (29.5)	142 (35.5)	82 (20.5)	1.42	1.051	ต่ำ
4.6 ป้ายผ้า	13 (3.3)	34 (8.5)	107 (26.8)	153 (38.3)	93 (23.3)	1.30	1.021	ต่ำ
<b>รวม</b>						<b>0.80</b>	<b>0.508</b>	<b>ต่ำมาก</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในการใช้สื่อโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.508 โดยพิจารณาระดับความสนใจในการใช้สื่อในแต่ละสื่อจะพบว่า

- สื่อมวลชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.05 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.759 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ โทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 ถัดมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ วิทยุ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.96 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ นิตยสาร / วารสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70 และมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อมวลชนได้แก่ วิทยุชุมชน น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.50

- สื่อบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.81 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.843 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อบุคคลได้แก่ เพื่อนสนิทมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.12 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อ

บุคคลได้แก่ เพื่อนร่วมงาน / หัวหน้างาน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.93 ถัดมามีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อบุคคลได้แก่ บิดา / มารดา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.92 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อบุคคลได้แก่ ญาติพี่น้อง / ครอบครัว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.91 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อบุคคลได้แก่ ครู / อาจารย์ / นักวิชาการ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67 และมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อบุคคลได้แก่ บุคคลที่ทำงานหรือเข้ากลุ่มน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51

- สื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.088 โดยพิจารณาระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันในแต่ละสื่อจะพบว่า

- เว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.06 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.162 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ kapook.com มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.17 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ sanook.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.16 ถัดมามีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ เว็บไซต์ Mthai.com เท่ากับ เว็บไซต์ Google.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.11 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ MSN.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.08 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ hotmail.com เท่ากับ เว็บไซต์ msnthai.com เว็บไซต์ thaipbs.com เว็บไซต์ manager.co.th คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ pnatip.com เท่ากับ เว็บไซต์ teenee.com เว็บไซต์ thaipbs.com คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 และมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ youtube.com เท่ากับเว็บไซต์ yahoo.com เว็บไซต์ ch7.com เว็บไซต์ manager.co.th และเว็บไซต์ bloomberg.com น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- เฟสบุ๊ค พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.199 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตเฟสบุ๊คไทยรัฐมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.02

- ยูทูบ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.055 โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่ออินเทอร์เน็ตยูทูบการเมืองไทย เท่ากับยูทูบบ้านเมืองมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.01

- สื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันโดยรวมอยู่ในระดับต่ำมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.134 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.836 โดยพิจารณาระดับระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันในแต่ละด้านจะพบว่า โดยกลุ่มตัวอย่างมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ป้ายประชาสัมพันธ์ (โปสเตอร์) มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.46 รองลงมา มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ รถกระจายเสียง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.42 ถัดมามีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ แผ่นพับ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.34 มีระยะเวลาในการ

ใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ ป้ายผ้า คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.30 มีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่ใบปลิว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 และมีระยะเวลาในการใช้สื่อเกี่ยวกับการเมืองแต่ละวันจากสื่อเฉพาะกิจได้แก่หนังสือพิมพ์/วารสารเฉพาะกลุ่ม / พรรคน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.26

### ส่วนที่ 3 การมีส่วนร่วมทางการเมือง

ข้อมูลการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การติดตามสถานการณ์ทางการเมือง การรณรงค์ให้ความรู้ทางการเมือง และการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมือง ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานตามตารางที่ 4.12 ดังนี้

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีส่วนร่วมทางการเมือง

หัวข้อ	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง
	ประจำจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
<b>1. การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง</b>						<b>2.39</b>	<b>1.254</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>1.1 เลือกตั้งระดับชาติ</b>						<b>3.12</b>	<b>1.355</b>	<b>มาก</b>
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	256 (64.0)	57 (14.3)	26 (6.5)	22 (5.5)	39 (9.8)	3.19	1.350	มาก
- การเลือกตั้งวุฒิสภา	238 (59.5)	68 (17.0)	21 (5.3)	23 (5.8)	50 (12.5)	3.06	1.431	มาก
<b>1.2 เลือกตั้งระดับท้องถิ่น</b>						<b>1.94</b>	<b>1.747</b>	<b>ปานกลาง</b>
- การเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	123 (30.8)	86 (21.5)	16 (4.0)	10 (2.5)	165 (41.3)	1.98	1.768	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง
	ประจำจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
- การเลือกตั้งสมาชิกสภากรุงเทพมหานคร สก.	120 (30.0)	74 (18.5)	27 (6.8)	12 (3.0)	167 (41.8)	1.92	1.756	ปานกลาง
- การเลือกตั้งสมาชิกสภาเขตกรุงเทพมหานคร สข.	131 (32.8)	62 (15.5)	27 (6.8)	11 (2.8)	169 (42.3)	1.93	1.785	ปานกลาง
1.3 ทำการตรวจบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งก่อนเลือกตั้ง	149 (37.3)	60 (15.0)	46 (11.5)	41 (10.3)	104 (26.0)	2.27	1.651	ปานกลาง
1.4 ชักชวนผู้อื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	115 (28.8)	70 (17.5)	85 (21.3)	47 (11.8)	83 (20.8)	2.21	1.493	ปานกลาง
<b>2. การติดตามสถานการณ์ทางการเมือง</b>						<b>1.33</b>	<b>0.918</b>	<b>น้อย</b>
<b>2.1 จากสื่อมวลชน</b>						<b>1.76</b>	<b>0.997</b>	<b>ปานกลาง</b>
- หนังสือพิมพ์	54 (13.5)	85 (21.3)	119 (29.8)	97 (24.3)	45 (11.3)	2.01	1.203	ปานกลาง
- นิตยสารการเมือง	16 (4.0)	47 (11.8)	90 (22.5)	79 (19.8)	168 (42.0)	1.16	1.205	น้อย
- วิทยู	30 (7.5)	55 (13.8)	116 (29.0)	119 (29.8)	80 (20.0)	1.59	1.170	น้อย
- โทรทัศน์	79 (19.8)	89 (22.3)	128 (32.0)	77 (19.3)	27 (6.8)	2.29	1.180	ปานกลาง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง
	ประจำจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
<b>2.2 สื่อใหม่</b>						<b>1.20</b>	<b>1.136</b>	<b>น้อย</b>
- อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์)	31 (7.8)	43 (10.8)	92 (23.0)	89 (22.3)	145 (36.3)	1.31	1.274	น้อย
- เคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียม	24 (6.0)	38 (9.5)	76 (19.0)	76 (19.0)	186 (46.5)	1.09	1.252	น้อย
2.3 สื่อบุคคล	14 (3.5)	35 (8.8)	76 (19.0)	97 (24.3)	178 (44.5)	1.20	1.136	น้อย
<b>3. การรณรงค์ให้ความรู้ทางการเมือง</b>						<b>0.46</b>	<b>0.633</b>	<b>น้อยที่สุด</b>
<b>3.1 ร่วมพูดคุยเรื่องการเมืองกับครอบครัว</b>						<b>1.15</b>	<b>0.994</b>	<b>น้อย</b>
- เพื่อนบ้าน	9 (2.3)	30 (7.5)	104 (26.0)	123 (30.8)	134 (33.5)	1.14	1.039	น้อย
- เพื่อนร่วมงาน	9 (2.3)	36 (9.0)	102 (25.5)	120 (30.0)	133 (33.3)	1.17	1.060	น้อย
3.2 เป็นผู้ทำงานให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง เช่น แจกใบปลิว	0 (0.0)	10 (2.5)	27 (6.8)	50 (12.5)	313 (78.3)	0.33	0.713	น้อยที่สุด
3.3 เข้าไปแสดงความคิดเห็นส่วนตัวทางสื่ออินเทอร์เน็ต	6 (1.5)	4 (1.0)	27 (6.8)	52 (13.0)	311 (77.8)	0.35	0.778	น้อยที่สุด
3.4 เขียนแสดงความคิดเห็นส่วนตัวผ่านสื่อมวลชน	0 (0.0)	8 (2.0)	19 (4.8)	32 (8.0)	341 (85.3)	0.23	0.629	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง
	ประจำจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
3.5 เชิญชวนผู้อื่นไปเลือกผู้ที่ตนสนับสนุน	4 (1.0)	11 (2.8)	49 (12.3)	62 (15.5)	274 (68.5)	0.52	0.884	น้อยที่สุด
3.6 เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้ง	4 (1.0)	2 (0.5)	20 (5.0)	29 (7.3)	345 (86.2)	0.22	0.653	น้อยที่สุด
3.7 พุดถึงประเด็นทางการเมืองอย่างไม่เป็นทางการ	4 (1.0)	19 (4.8)	17 (4.3)	82 (20.5)	278 (69.5)	0.47	0.860	น้อยที่สุด
3.8 เป็นผู้สนับสนุนผู้สมัครรับเลือกตั้ง	11 (2.8)	6 (1.5)	19 (4.8)	56 (14.0)	308 (77.0)	0.39	0.868	น้อยที่สุด
4. การชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมือง						0.43	0.690	น้อยที่สุด
4.1 เข้าร่วมการชุมนุมเดินขบวนประท้วง	11 (2.8)	7 (1.8)	16 (4.0)	13 (3.3)	353 (88.3)	0.27	0.846	น้อยที่สุด
4.2 ชักชวนผู้อื่นไปเข้าร่วมชุมนุม	2 (0.5)	20 (5.0)	11 (2.8)	28 (7.0)	339 (84.8)	0.29	0.790	น้อยที่สุด
4.3 ชักชวนผู้อื่นไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	29 (7.3)	43 (10.8)	63 (15.8)	51 (12.8)	214 (53.5)	1.05	1.332	น้อย

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

หัวข้อ	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง					ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ค่าการมีส่วนร่วมทางการเมือง
	ประจำจำนวน (ร้อยละ)	บ่อยจำนวน (ร้อยละ)	เป็นครั้งคราวจำนวน (ร้อยละ)	นานๆ ครั้งจำนวน (ร้อยละ)	ไม่เคยจำนวน (ร้อยละ)			
4.4 ร่วมฟังการอภิปรายหาเสียงตามที่ต่างๆ	5 (1.3)	6 (1.5)	31 (7.8)	70 (17.5)	288 (72.0)	0.42	0.800	น้อยที่สุด
4.5 ร่วมลงชื่อสนับสนุนหรือคัดค้าน	5 (1.3)	12 (3.0)	19 (4.8)	39 (9.8)	325 (81.3)	0.33	0.805	น้อยที่สุด
4.6 ติดตามการอภิปรายของผู้สมัครผ่านสื่อมวลชน	0 (0.0)	14 (3.5)	40 (10.0)	67 (16.8)	279 (69.8)	0.47	0.812	น้อยที่สุด
4.7 เข้าร่วมประชุมกลุ่มกิจกรรมการเมือง	2 (0.5)	6 (1.5)	19 (4.8)	19 (4.8)	354 (88.5)	0.20	0.640	น้อยที่สุด
รวม						1.15	0.672	น้อย

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.672 โดยพิจารณาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแต่ละด้านจะพบว่า

- การไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.254 โดยพิจารณาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแต่ละด้านจะพบว่า

- เลือกตั้งระดับชาติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.355 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้งระดับชาติในด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 และมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองจากเลือกตั้งระดับชาติในด้านการเลือกตั้งวุฒิสภาน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06

- เลือกตั้งระดับท้องถิ่น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.94 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.747 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในด้านการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.98 รองลงมามีการมีส่วนร่วมทางการเมืองจากเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภาเขตกรุงเทพ สุข คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.93 และมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองจากเลือกตั้งระดับท้องถิ่นในด้านการเลือกตั้งสมาชิกสภากรุงเทพ สก น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.92

- ทำการตรวจบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งก่อนเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.27 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.651

- ชักชวนผู้อื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.493

- การติดตามสถานการณ์ทางการเมือง กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.33 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.918 โดยพิจารณาระดับมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแต่ละสื่อจะพบว่า

- จากสื่อมวลชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.997 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากสื่อมวลชนได้แก่ โทรทัศน์ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.29 รองลงมามีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากสื่อมวลชนได้แก่ หนังสือพิมพ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01 ถัดมามีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากสื่อมวลชนได้แก่ วิทยุ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59 และมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากสื่อมวลชนได้แก่ นิตยสารการเมืองน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.16

- สื่อใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.136 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากจากสื่อใหม่ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.31 รองลงมามีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากจากสื่อใหม่ได้แก่ เคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียม น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.09

- สื่อบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.136

- การรณรงค์ให้ความรู้ทางการเมือง กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.46 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.633 โดยพิจารณาระดับมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแต่ละด้านจะพบว่า

- ร่วมพูดคุยเรื่องการเมืองกับครอบครัว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบน

มาตรฐานเท่ากับ 0.994 โดยกลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการรณรงค์ให้ความรู้ทางการเมืองร่วมโดยพูดคุยเรื่องการเมืองกับครอบครัวได้แก่ เพื่อนร่วมงาน มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.17 และมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยมีการรณรงค์ให้ความรู้ทางการเมืองร่วมโดยพูดคุยเรื่องการเมืองกับครอบครัวได้แก่ เพื่อนบ้านน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14

- เป็นผู้ทำงานให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง เช่น แจกใบปลิว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.713

- เข้าไปแสดงความคิดเห็นส่วนตัวทางสื่อ อินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.35 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.778

- เชิญชวนผู้อื่นไปเลือกผู้ที่ตนสนับสนุน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.52 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.884

- เป็นผู้สมัครรับเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.22 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.653

- พุดถึงประเด็นทางการเมืองอย่างไม่เป็นทางการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.860

- เป็นผู้สนับสนุนผู้สมัครรับเลือกตั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.39 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.868

- การชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมือง กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยรวมอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43 จากคะแนนเต็ม 4 และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.690 โดยพิจารณาระดับมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในแต่ละด้านจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านชักชวนผู้อื่นไปใช้สิทธิเลือกตั้งมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.05 รองลงมามีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านติดตามการอภิปรายของผู้สมัครผ่านสื่อมวลชน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47 ถัดมามีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านร่วมฟังการอภิปรายหาเสียงตามที่ต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42 มีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านร่วมลงชื่อสนับสนุนหรือคัดค้าน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 มีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านเข้าร่วมชุมนุม เดินขบวนประท้วง คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.27 มีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านร่วมลงชื่อสนับสนุนหรือคัดค้าน คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 และมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการชุมนุมเคลื่อนไหวทางการเมืองในด้านเข้าร่วมประชุมกลุ่มกิจกรรมการเมืองน้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.20

#### ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ กับการมีส่วนร่วมทางสังคม

ข้อมูลข้อเสนอแนะพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ กับการมีส่วนร่วมทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง จะศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน ข้อเสนอแนะต่อปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน ปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมือง และข้อเสนอแนะต่อปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้จะนำเสนอเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 4.13 – 4.16 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน

ปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลา	167	41.8
ไม่ชอบหรือไม่สนใจ	179	44.8
ไม่เห็นประโยชน์ของการรับข่าวสารการเมือง	40	10.0
อื่นๆ ได้แก่ สื่อมวลชนมักนำเสนอข่าวด้านเดียวตามที่ตนเองสังกัด	5	1.3
อื่นๆ น่าเบื่อ	5	1.3
อื่นๆ รู้สึกเครียด	3	0.8
อื่นๆ รู้สึกรำคาญ	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะไม่ชอบหรือไม่สนใจมากที่สุด มีจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมามีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะไม่มีเวลา มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 ถัดมามีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะไม่เห็นประโยชน์ของการรับข่าวสารการเมือง มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 มีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะสื่อมวลชนมักนำเสนอข่าวด้านเดียวตามที่ตนเองสังกัด เท่ากับมีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะน่าเบื่อ มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 มีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะรู้สึกเครียด มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และมีปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชนเพราะรู้สึกรำคาญน้อยที่สุด มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

## ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะต่อปัญหาและอุปสรรคในการเปิดรับ  
ข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	328	82.0
ตอบ	72	18.0
รวม	400	100.0
คำตอบให้ข้อเสนอแนะ		
1. เป็นเรื่องผลประโยชน์ เห็นแก่ตัว แบ่งพรรคแบ่งพวกไม่เห็นแก่ส่วนรวม ช่วงชิงอำนาจ	20	27.7
2. นำเปื้อนมัวแต่ทะเลาะกันเอง	16	22.2
3. วุ่นวาย ไร้สาระ นำปวดหัว ไม่อยากรับรู้ปัญหา	10	13.8
4. อายุยังน้อยอยู่ อยู่ในวัยเรียน ไม่สนใจการเมือง	9	12.5
5. นักการเมืองไม่สนใจประชาชน ไม่ทำเหมือนตอนหาเสียง ทำงานไม่เต็มที่	6	8.3
6. เอาเวลาที่ทะเลาะกันมาพัฒนาบ้านเมืองดีกว่า ทำให้ประเทศมีความสุข	5	6.9
7. ส่วนใหญ่จะนำเสนอข่าวที่คล้ายๆ กันไม่แตกต่างกัน	4	5.5
8. ไม่รู้จักเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวการเมือง	2	2.7
รวม	72	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ มีจำนวน 328 คน คิดเป็นร้อยละ 82.0 และตอบมีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบส่วนใหญ่เห็นว่า เป็นเรื่องผลประโยชน์ เห็นแก่ตัว แบ่งพรรคแบ่งพวกไม่เห็นแก่ส่วนรวม ช่วงชิงอำนาจมากที่สุด มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมาเห็นว่า นำเปื้อนมัวแต่ทะเลาะกันเอง มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ถัดมาเห็นว่า วุ่นวาย ไร้สาระ นำปวดหัว ไม่อยากรับรู้ปัญหา มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 เห็นว่า อายุยังน้อยอยู่ อยู่ในวัยเรียน ไม่สนใจการเมือง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 เห็นว่า นักการเมืองไม่สนใจประชาชน ไม่ทำเหมือนตอนหาเสียง ทำงานไม่เต็มที่ มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 เห็นว่า เอาเวลาที่ทะเลาะกันมาพัฒนาบ้านเมืองดีกว่า ทำให้ประเทศมีความสุข มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 เห็นว่า ส่วนใหญ่จะนำเสนอข่าวที่คล้ายๆ กันไม่แตกต่างกัน มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และเห็นว่า ไม่รู้จักเว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวการเมืองน้อยที่สุด มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมือง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลา	159	39.8
ไม่ชอบหรือไม่สนใจ	183	45.8
ไม่เห็นประโยชน์ของการรับข่าวสารการเมือง	46	11.5
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อนักการเมืองที่เห็นแต่ประโยชน์ตัวเอง ไม่พัฒนาบ้านเมือง	9	2.0
อื่นๆ การเมืองไม่ดี	2	0.5
อื่นๆ รู้สึกเครียด	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะไม่ชอบหรือไม่สนใจมากที่สุด มีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมามีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะไม่มีเวลา มีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 ถัดมามีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะไม่เห็นประโยชน์ของการรับข่าวสารการเมือง มีจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 มีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะเพื่อนักการเมืองที่เห็นแต่ประโยชน์ตัวเอง ไม่พัฒนาบ้านเมือง มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 มีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะการเมืองไม่ดี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และมีปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วมทางการเมืองเพราะรู้สึกเครียดน้อยที่สุด มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

## ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อเสนอแนะต่อปัญหาและอุปสรรคในการมีส่วนร่วม  
ทางการเมือง

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	342	85.5
ตอบ	58	14.5
รวม	400	100.0
คำตอบให้ข้อเสนอแนะ		
1. เป็นเรื่องผลประโยชน์ เห็นแก่ตัว แบ่งพรรคแบ่งพวกไม่เห็นแก่ส่วนรวม ช่วงชิงอำนาจ	13	22.4
2. นำเปื้อนมัวแต่ทะเลาะกันเอง ไร้สาระ ปัญหาไม่จบสักที นำรำคาญ	12	20.6
3. สังคมวุ่นวาย ช้ำชาก มีแต่การแบ่งแยก เลือกสี เลือกข้าง คิดแต่จะเอาชนะกันเอง	10	17.2
4. นักการเมืองล้วนแต่หาผลประโยชน์ส่วนตัวทั้งนั้น	8	13.7
5. ได้แต่วิพากษ์วิจารณ์แต่ยากที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง	5	8.6
6. มีแต่คนที่นิสัยแย่ๆ ไม่รู้ว่าจะมีส่วนร่วมไปทำไม	3	5.1
7. กำลังอยู่ในวัยเรียนเลยไม่สนใจ	4	6.8
8. ไม่รู้ว่าเข้าร่วมแล้วสังคมจะได้อะไรขึ้นมา	2	3.4
9. อยากให้ช่วยเหลือกัน รักกันมากกว่านี้	1	1.7
รวม	58	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ตอบ มีจำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 และตอบมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ตอบส่วนใหญ่เห็นว่า เป็นเรื่องผลประโยชน์ เห็นแก่ตัว แบ่งพรรคแบ่งพวกไม่เห็นแก่ส่วนรวม ช่วงชิงอำนาจมากที่สุด มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 รองลงมาเห็นว่านำเปื้อนมัวแต่ทะเลาะกันเอง ไร้สาระ ปัญหาไม่จบสักที นำรำคาญ มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 20.6 ถัดมาเห็นสังคมวุ่นวาย ช้ำชาก มีแต่การแบ่งแยก เลือกสี เลือกข้าง คิดแต่จะเอาชนะกันเอง มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 เห็นว่านักการเมืองล้วนแต่หาผลประโยชน์ส่วนตัวทั้งนั้น มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 เห็นว่าได้แต่วิพากษ์วิจารณ์แต่ยากที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 เห็นว่ามีแต่คนที่นิสัยแย่ๆ ไม่รู้ว่าจะมีส่วนร่วมไปทำไม มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 5.1 เห็นว่ากำลังอยู่ในวัยเรียนเลยไม่สนใจ มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 เห็นว่าไม่รู้ว่าเข้าร่วมแล้วสังคมจะได้อะไรขึ้นมา มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 และเห็นว่าอยากให้ช่วยเหลือกัน รักกันมากกว่านี้น้อยที่สุด มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

### ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” มีสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้ 5 ข้อ ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยหากผลการทดสอบปรากฏว่า ปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) แสดงว่าสมมติฐานที่ตั้งไว้เป็นจริง ในทางตรงกันข้าม หากผลการทดสอบยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) แสดงว่า สมมติฐานที่ตั้งไว้ไม่เป็นจริงดังที่คาดไว้ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยทั้ง 5 ข้อปรากฏดังตารางที่ 4.17- 4.37

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.17

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ

เพศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่			t	Sig. (2-tailed)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ชาย	213	0.20	0.140	-0.354	0.724
หญิง	187	0.20	0.134		
รวม	400	0.20	0.135		

จากตารางที่ 4.17 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.724 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.18

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ

อายุของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
18 - 23 ปี	85	0.20	0.159	0.782	0.602
24 - 29 ปี	99	0.20	0.139		
30 - 35 ปี	88	0.21	0.132		
36 - 41 ปี	60	0.19	0.119		
42 - 47 ปี	32	0.17	0.126		
48 - 53 ปี	21	0.23	0.143		
54 - 59 ปี	10	0.16	0.127		
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	5	0.12	0.036		
รวม	400	0.20	0.137		

จากตารางที่ 4.18 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.602 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.19

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ประถมศึกษา	22	0.14	0.062	2.664	0.015*
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	0.15	0.095		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	75	0.19	0.164		
อนุปริญญา / ปวส.	59	0.22	0.122		
ปริญญาตรี	171	0.20	0.138		
ปริญญาโท	26	0.25	0.151		
ปริญญาเอก	12	0.19	0.118		
รวม	400	0.20	0.137		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ of ประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	0.14	0.15	0.19	0.22	0.20	0.25	0.19
ประถมศึกษา (Sig.)	0.14	-	-0.00 (0.887)	-0.04 (0.146)	-0.08* (0.015)	-0.06* (0.045)	-0.06* (0.000)	-0.04 (0.361)
มัธยมศึกษาตอนต้น (Sig.)	0.15	0.00 (0.887)	-	-0.04 (0.125)	-0.07* (0.007)	-0.05* (0.025)	-0.10* (0.003)	-0.03 (0.388)
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. (Sig.)	0.19	0.04 (0.146)	0.04 (0.125)	-	-0.03 (0.137)	-0.01* (0.458)	-0.06* (0.041)	0.00 (0.935)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.22	0.08* (0.015)	0.07 (0.007)	0.03 (0.137)	-	0.02 (0.300)	-0.02 (0.379)	0.03 (0.369)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.20	0.06* (0.045)	0.05* (0.025)	0.01* (0.458)	-0.02 (0.300)	-	-0.04 (0.084)	0.01 (0.668)
ปริญญาโท (Sig.)	0.25	0.11* (0.005)	0.10* (0.003)	0.06* (0.041)	0.02 (0.379)	0.04 (0.084)	-	0.06 (0.159)
ปริญญาเอก (Sig.)	0.19	0.04 (0.361)	0.03 (0.388)	-0.00 (0.935)	-0.03 (0.369)	-0.01 (0.668)	-0.06 (0.159)	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษานุปริญญา / ปวส. มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและปริญญาโท มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.21

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้

รายได้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	119	0.18	0.151	1.123	0.348
10,000-15,000 บาท	125	0.19	0.122		
15,001-20,000 บาท	75	0.21	0.136		
20,001-25,000 บาท	33	0.23	0.137		
25,001-30,000 บาท	19	0.20	0.122		
30,001-35,000 บาท	12	0.20	0.157		
35,001-40,000 บาท	5	0.16	0.134		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	12	0.26	0.152		
รวม	400	0.20	0.137		

จากตารางที่ 4.21 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.348 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.22

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพ

อาชีพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
รับราชการ	55	0.20	0.136	1.037	0.409
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	0.22	0.147		
พนักงานบริษัทเอกชน	116	0.20	0.129		
ค้าขาย	19	0.14	0.084		
ธุรกิจส่วนตัว	44	0.21	0.141		
รับจ้าง	38	0.17	0.121		
นักเรียน/ นิสิต / นักศึกษา	78	0.21	0.167		
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	7	0.14	0.063		
เกษียณอายุ	5	0.12	0.032		
ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐและพนักงานมหาวิทยาลัย	9	0.23	0.118		
รวม	400	0.20	0.137		

จากตารางที่ 4.22 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ of ประชาชนจำแนกตามอาชีพ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.409 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.23

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ

เพศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			t	Sig. (2-tailed)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ชาย	213	0.72	0.382	0.744	0.457
หญิง	187	0.69	0.409		
รวม	400	0.70	0.395		

จากตารางที่ 4.23 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.457 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ

อายุของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
18 - 23 ปี	85	0.67	0.418	1.391	0.207
24 - 29 ปี	99	0.73	0.386		
30 - 35 ปี	88	0.71	0.407		
36 - 41 ปี	60	0.71	0.407		
42 - 47 ปี	32	0.71	0.395		
48 - 53 ปี	21	0.84	0.380		
54 - 59 ปี	10	0.40	0.258		
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	5	0.82	0.457		
รวม	400	0.71	0.394		

จากตารางที่ 4.24 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.207 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.3 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ประถมศึกษา	22	0.57	0.336	3.449	0.002*
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	0.57	0.352		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	75	0.67	0.447		
อนุปริญญา / ปวส.	59	0.86	0.399		
ปริญญาตรี	171	0.73	0.377		
ปริญญาโท	26	0.57	0.316		
ปริญญาเอก	12	0.70	0.387		
รวม	400	0.71	0.394		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	0.57	0.57	0.67	0.86	0.73	0.57	0.70
ประถมศึกษา (Sig.)	0.57	-	0.00 (0.938)	-0.10 (0.283)	-0.28* (0.004)	-0.16* (0.067)	0.00 (0.972)	-0.13 (0.351)
มัธยมศึกษาตอนต้น (Sig.)	0.57	-0.00 (0.938)	-	-0.10 (0.170)	-0.29* (0.000)	-0.16* (0.019)	-0.00 (0.967)	-0.13 (0.287)
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. (Sig.)	0.67	0.10 (0.283)	0.10 (0.170)	-	-0.18* (0.007)	-0.06 (0.263)	0.10 (0.235)	-0.02 (0.810)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	0.86	0.28* (0.004)	0.29* (0.000)	0.18* (0.007)	-	0.12* (0.039)	0.28* (0.002)	0.15 (0.215)
ปริญญาตรี (Sig.)	0.73	0.16* (0.067)	0.16* (0.019)	0.06 (0.263)	-0.12* (0.039)	-	0.16* (0.044)	0.03 (0.788)
ปริญญาโท (Sig.)	0.57	-0.00 (0.972)	0.00 (0.967)	-0.10 (0.235)	-0.28* (0.002)	-0.16* (0.044)	-	-0.13 (0.322)
ปริญญาเอก (Sig.)	0.70	0.13 (0.351)	0.13 (0.287)	0.02 (0.810)	-0.15 (0.215)	-0.03 (0.788)	0.13 (0.322)	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษานุปริญญา / ปวส. และปริญญาตรี มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. และปริญญาโท

ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษานุปริญญา / ปวส. มีระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.4 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.27

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้

รายได้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	119	0.63	0.401	1.567	0.144
10,000-15,000 บาท	125	0.73	0.395		
15,001-20,000 บาท	75	0.80	0.410		
20,001-25,000 บาท	33	0.76	0.353		
25,001-30,000 บาท	19	0.71	0.370		
30,001-35,000 บาท	12	0.72	0.286		
35,001-40,000 บาท	5	0.59	0.180		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	12	0.58	0.439		
รวม	400	0.71	0.394		

จากตารางที่ 4.27 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.144 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2.5 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.28

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพ

อาชีพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
รับราชการ	55	0.70	0.405	0.826	0.583
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	0.72	0.373		
พนักงานบริษัทเอกชน	116	0.76	0.396		
ค้าขาย	19	0.71	0.348		
ธุรกิจส่วนตัว	44	0.67	0.377		
รับจ้าง	38	0.69	0.413		
นักเรียน/ นิสิต / นักศึกษา	78	0.66	0.401		
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	7	0.50	0.365		
เกษียณอายุ	5	0.91	0.295		
ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐและพนักงานมหาวิทยาลัย	9	0.82	0.482		
รวม	400	0.711	0.394		

จากตารางที่ 4.28 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.583 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีปัจจัยคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.1 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.29

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ

เพศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			t	Sig. (2-tailed)
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ชาย	213	1.18	0.734	0.924	0.356
หญิง	187	1.12	0.593		
รวม	400	1.15	0.663		

จากตารางที่ 4.29 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามเพศ ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.356 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.2 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.30

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ

อายุของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)		
18 - 23 ปี	85	0.93	0.839	2.224	0.032*
24 - 29 ปี	99	1.25	0.582		
30 - 35 ปี	88	1.22	0.740		
36 - 41 ปี	60	1.15	0.542		
42 - 47 ปี	32	1.31	0.589		
48 - 53 ปี	21	1.09	0.389		
54 - 59 ปี	10	1.02	0.321		
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	5	1.35	0.532		
รวม	400	1.15	0.672		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอายุ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.032 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ		18 - 23 ปี	24 - 29 ปี	30 - 35 ปี	36 - 41 ปี	42 - 47 ปี	48 - 53 ปี	54 - 59 ปี	มากกว่า 60 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	0.93	1.25	1.22	1.15	1.31	1.09	1.02	1.35
18 - 23 ปี (Sig.)	0.93	-	-0.32* (0.001)	-0.29* (0.004)	-0.22* (0.043)	-0.38* (0.006)	-0.16 (0.162)	-0.09 (0.659)	-0.42 (0.166)
24 - 29 ปี (Sig.)	1.25	0.32* (0.001)	-	0.02 (0.770)	0.09 (0.392)	-0.06 (0.641)	0.16 (0.315)	0.22 (0.313)	-0.10 (0.734)
30 - 35 ปี (Sig.)	1.22	0.29* (0.004)	-0.02 (0.770)	-	0.06 (0.561)	-0.09 (0.505)	0.13 (0.413)	0.19 (0.381)	-0.13 (0.666)
36 - 41 ปี (Sig.)	1.15	0.22* (0.043)	-0.09 (0.392)	-0.9 (0.561)	-	-0.15 (0.284)	0.06 (0.689)	0.12 (0.568)	-0.19 (0.525)
42 - 47 ปี (Sig.)	1.31	0.38* (0.006)	0.06 (0.641)	0.09 (0.505)	0.15 (0.284)	-	0.22 (0.231)	0.28 (0.236)	-0.04 (0.899)
48 - 53 ปี (Sig.)	1.09	0.16 (0.323)	-0.16 (0.315)	-0.13 (0.413)	-0.06 (0.689)	-0.22 (0.231)	-	0.06 (0.808)	-0.26 (0.425)
54 - 59 ปี (Sig.)	1.02	0.09 (0.659)	-0.22 (0.313)	-0.19 (0.381)	-0.12 (0.568)	-0.28 (0.236)	-0.06 (0.808)	-	-0.32 (0.371)
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป (Sig.)	1.35	0.42 (0.166)	0.10 (0.734)	0.13 (0.666)	0.19 (0.525)	0.04 (0.899)	0.26 (0.425)	0.32 (0.371)	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 24 - 29 ปี 30 - 35 ปี 36 - 41 ปี และ 42 - 47 ปี มีระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 18 - 23 ปี

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.3 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.3 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

## ตารางที่ 4.32

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนใน  
กรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)		
ประถมศึกษา	22	0.94	0.619	4.932	0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	35	0.80	0.639		
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	75	0.96	0.795		
อนุปริญญา / ปวส.	59	1.28	0.636		
ปริญญาตรี	171	1.28	0.633		
ปริญญาโท	26	1.25	0.437		
ปริญญาเอก	12	1.03	0.468		
รวม	400	1.55	0.672		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนใน  
กรุงเทพมหานครจำแนกตามระดับการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี  
One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับ  
นัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐาน  
ทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับการมีส่วนร่วม  
ทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	อนุปริญญา / ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	0.94	0.80	0.96	1.28	1.28	1.25	1.03
ประถมศึกษา (Sig.)	0.94	-	0.13 (0.432)	-0.01 (0.900)	-0.34* (0.034)	-0.34* (0.020)	-0.31* (0.098)	-0.09 (0.684)
มัธยมศึกษาตอนต้น (Sig.)	0.80	-0.13 (0.432)	-	-0.15 (0.233)	-0.48* (0.001)	-0.48* (0.000)	-0.45* (0.000)	-0.23 (0.282)
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. (Sig.)	0.96	0.01 (0.900)	0.15 (0.233)	-	-0.32* (0.004)	-0.32* (0.000)	-0.29* (0.048)	-0.07 (0.710)
อนุปริญญา / ปวส. (Sig.)	1.28	0.34* (0.034)	0.48* (0.001)	0.32* (0.004)	-	0.00 (0.980)	0.03 (0.829)	0.25 (0.224)
ปริญญาตรี (Sig.)	1.28	0.34* (0.020)	0.48* (0.000)	0.32* (0.000)	-0.00 (0.980)	-	0.03 (0.823)	0.24 (0.202)
ปริญญาโท (Sig.)	1.25	0.31* (0.098)	0.45* (0.008)	0.29* (0.048)	-0.03 (0.829)	-0.03 (0.823)	-	0.21 (0.338)
ปริญญาเอก (Sig.)	1.03	0.09 (0.684)	0.23 (0.282)	0.07 (0.710)	-0.25 (0.224)	-0.24 (0.202)	-0.21 (0.338)	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษานอนปริญญา / ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท มีระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.4 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.4 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.34

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้

รายได้ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	119	0.93	0.672	2.831	0.007*
10,000-15,000 บาท	125	1.21	0.726		
15,001-20,000 บาท	75	1.27	0.670		
20,001-25,000 บาท	33	1.27	0.480		
25,001-30,000 บาท	19	1.26	0.524		
30,001-35,000 บาท	12	1.33	0.580		
35,001-40,000 บาท	5	1.18	0.341		
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	12	1.31	0.531		
รวม	400	1.55	0.672		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.007 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันมีระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้		ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,000- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,001- 35,000 บาท	35,001- 40,000 บาท	40,000 บาทขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	0.93	1.21	1.27	1.27	1.26	1.33	1.18	1.31
ต่ำกว่า 10,000 บาท (Sig.)	0.93	-	-0.27 (0.001)	-0.34* (0.001)	-0.33* (0.010)	-0.33* (0.042)	-0.40* (0.047)	-0.25 (0.404)	-0.38 (0.056)
10,000- 15,000 บาท (Sig.)	1.21	-0.27 (0.001)	-	-0.06 (0.506)	-0.05* (0.650)	-0.05* (0.729)	-0.12* (0.539)	-0.02 (0.934)	-0.10 (0.590)
15,001- 20,000 บาท (Sig.)	1.27	0.34* (0.001)	0.06 (0.506)	-	0.00 (0.968)	0.00 (0.963)	-0.05 (0.776)	0.08 (0.771)	-0.04 (0.833)
20,001- 25,000 บาท (Sig.)	1.27	0.33* (0.010)	0.05 (0.650)	-0.00 (0.968)	-	0.00 (0.990)	-0.06 (0.773)	0.08 (0.792)	-0.04 (0.826)
25,001- 30,000 บาท (Sig.)	1.26	0.33* (0.042)	0.05 (0.729)	-0.00 (0.963)	-0.00 (0.990)	-	-0.06 (0.785)	0.08 (0.807)	-0.05 (0.833)
30,001- 35,000 บาท (Sig.)	1.33	0.40* (0.047)	0.12 (0.539)	0.05 (0.776)	0.06 (0.773)	0.06 (0.785)	-	0.14 (0.675)	0.01 (0.955)
35,001- 40,000 บาท (Sig.)	1.18	0.25 (0.404)	-0.02 (0.934)	-0.08 (0.771)	-0.08 (0.792)	-0.08 (0.807)	-0.14 (0.675)	-	-0.13 (0.707)
มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป (Sig.)	1.31	0.38 (0.056)	0.10 (0.590)	0.04 (0.833)	0.04 (0.833)	0.05 (0.833)	-0.01 (0.955)	0.13 (0.707)	-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่างๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท 20,001-25,000 บาท 25,001-30,000 บาท และ 30,001-35,000 บาท มีระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มากกว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

สมมติฐานการวิจัยที่ 3.5 ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 3.5 ดังนี้

$H_0$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.36

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพ

อาชีพของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	ระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)		
รับราชการ	55	1.23	0.631	1.596	0.114
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	29	1.17	0.514		
พนักงานบริษัทเอกชน	116	1.19	0.657		
ค้าขาย	19	1.18	0.830		
ธุรกิจส่วนตัว	44	1.26	0.603		
รับจ้าง	38	1.16	0.614		
นักเรียน/ นิสิต / นักศึกษา	78	0.95	0.759		
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	7	0.77	0.269		
เกษียณอายุ	5	1.57	0.232		
ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐและพนักงานมหาวิทยาลัย	9	1.27	1.010		
รวม	400	1.15	0.672		

จากตารางที่ 4.36 ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานครจำแนกตามอาชีพ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.114 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ ประชาชนในกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันมีการมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 4 ดังนี้

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.37

แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)	Sig. (2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่	0.084	0.095

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยการทดสอบด้วยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson's Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig (2-tailed) = 0.095 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติที่ 5 ดังนี้

$H_0$  : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

$H_1$  : พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.38

แสดงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปรอิสระ	การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation)	Sig. (2-tailed)
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง	0.500*	0.000

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยการทดสอบด้วยวิธีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson's Correlation ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig (2-tailed) = 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานทางเลือก ( $H_1$ ) กล่าวคือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

โดยเมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 0.500 หมายความว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ หากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยลง ก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยลง