

ชื่อเรื่อง	:	พฤติกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	:	นิศากร ไพบุลย์สิน
พ.ศ.	:	2555

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของประชาชนในกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร 4. เพื่อศึกษาปัจจัยเปรียบเทียบส่วนบุคคลของการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือประชากรในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F -test และการวิเคราะห์ความแปรปรวน One-Way ANOVA โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการสื่อสารจากการรับชมโทรทัศน์มากที่สุด เพราะสื่อโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียง ซึ่งสร้างความน่าเชื่อถือมากที่สุด มีระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยเฉลี่ยน้อย โดยมีการติดตามสถานการณ์ทางการเมืองจากสื่อมวลชนได้แก่ โทรทัศน์ มากที่สุด เพศ อาชีพ แตกต่างกันมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่แตกต่างกัน แต่อายุ รายได้ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองแตกต่างกัน และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในกรุงเทพมหานคร กล่าวถึงหากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยลง ก็จะทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อยลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในการมีส่วนร่วมทางการเมืองประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โดยเฉพาะการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมากที่สุด รองลงมาคือทำการตรวจบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งก่อนเลือกตั้งและชักชวนผู้อื่นให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งตามลำดับ